

中国高校后勤行业竞争形势分析及前景趋势预测报告2023-2029年

产品名称	中国高校后勤行业竞争形势分析及前景趋势预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国高校后勤行业竞争形势分析及前景趋势预测报告2023-2029年*****

*****[报告编号] 370343[出版日期] 2023年5月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式]

EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员]

刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 报告目录 部分

产业环境透视 章 高校后勤行业发展综述 节 高校后勤行业定义及分类 一、后勤管理定义 二、高校后勤组成环节与界定 三、行业特点及重要性分析 四、中国高校现行物业管理与传统房管的比较 第二节 可行性研究 一、后勤服务单位分类改革的背景 二、后勤服务单位分类改革的主要思路 三、后勤服务单位分类改革的可行性分析 第三节 2018-2022年中国高校后勤行业经济指标分析 一、赢利性 二、成长速度 三、附加值的提升空间 四、进入壁垒/退出机制 五、风险性 六、行业周期 七、竞争激烈程度指标 八、行业及其主要子行业成熟度分析 第四节 高校后勤行业产业链分析 一、产业链结构分析 二、主要环节的增值空间 三、与上下游行业之间的关联性 四、行业产业链上游相关行业分析 五、行业下游产业链相关行业分析 六、上下游行业影响及风险提示 第二章

高校后勤行业市场环境及影响分析 节 高校后勤行业政治法律环境 一、行业管理体制分析 二、行业主要法律法规 1、《物业服务企业资质管理办法》 2、《学校食物中毒事故行政责任追究暂行规定》 3、《关于开展国家教育体制改革试点的通知》 三、高校后勤行业标准 1、高校食堂管理规定 2、高校公寓管理规定 3、学校教学楼造价指标 四、行业及相关发展规划解读 五、政策环境对行业的影响 第二节 行业经济环境分析 一、宏观经济形势分析 二、宏观经济环境对行业的影响分析 第三节 行业社会环境分析 一、高校后勤产业社会环境 二、社会环境对行业的影响 三、高校后勤产业发展对社会发展的影响 第四节 行业技术环境分析 一、高校后勤技术发展水平 二、高校后勤技术发展分析 三、行业主要技术发展趋势 四、技术环境对行业的影响 第二部分 行业深度分析 第三章

中国高校后勤行业运行现状分析 节 中国各类高校统计情况 一、普通高校数量及学生规模情况 二、成人高校数量及学生规模情况 第二节 中国高校后勤行业发展状况分析 一、中国高校后勤行业发展阶段 二、中国高校后勤行业发展概况 三、中国高校后勤行业发展现状 四、中国高校后勤行业发展特点 五、中国高校后勤行业商业模式 第三节 中国高校后勤行业总体规模分析 第四节 高校后勤市场情况分析 一、中国高校后勤市场总体概况 二、中国高校后勤服务市场发展 三、中国高校后勤服务市场走向 四、高校后勤产品售价走势分析 第五节 高校后勤资源整合研究——基于“智慧后勤” 一、智慧后勤的含义 二、智能整合高校后勤资源的现实意义 三、智能后勤整合高校资源的应用 第四章 中国高校后勤所属行业整体运行分析 节 中国高校后勤所属行业经济指标 一、高校后勤经费来源组

成结构二、高校后勤行业投入与产出分析三、中国高校后勤行业财务指标总体分析 第二节 2023-2029年高校后勤市场供需形势分析 一、中国高校后勤行业供给情况 二、中国高校后勤行业需求情况 三、中国高校后勤行业供需平衡分析 四、高校后勤服务市场应用及需求预测 第五章 高校后勤社会化改革情况分析 节 高校后勤社会化改革起因现状 一、高校社会化改革起因 二、高校后勤改革的重要性 三、社会化改革方式及过程 四、高校后勤改革的现状 五、高校后勤社会化改革存在的问题 六、高校后勤社会化改革的积极对策 七、高校后勤改革未来的发展方向 第二节 高校后勤社会化改革的模式及存在问题分析 一、高校后勤社会化改革的模式 二、不同管理模式存在的问题及原因分析 第三节 ppp模式下高校后勤改革方向的思考 一、ppp模式在高校中的应用现状 二、ppp模式对高校后勤改革的影响 第四节 互联网+背景下的高校后勤社会化及其应对 第三部分 市场全景分析 第六章 高校后勤总体及细分行业发展分析及预测 节 中国高校后勤行业细分市场结构分析 一、高校后勤行业市场结构现状分析 二、高校后勤行业细分结构特征分析 三、高校后勤行业细分市场发展概况 四、高校后勤行业市场结构变化趋势 五、高校后勤行业总体结构发展趋势分析 第二节 高校餐饮服务市场分析及预测 一、餐饮服务管理发展改革分析 二、高校餐饮服务管理的特点、性质和原则 三、高校餐饮服务管理的作用 第三节 学生与教职工宿舍管理发展分析及预测 一、宿舍管理改革分析 二、学生与教职工宿舍管理的特点、性质和原则 三、公寓楼宿舍管理的作用 四、学生与教职工宿舍管理的重点及趋势分析 五、学生与教职工宿舍管理的市场化走势 第四节 教学楼服务市场分析及预测 一、教学楼服务发展改革分析 二、教学楼服务的特点、性质和原则 三、教学楼服务的作用 四、教学楼服务的重点及趋势分析 第五节 校园保洁与绿化发展分析及预测 一、校园保洁与绿化发展特点分析 二、校园保洁与绿化性质 三、校园保洁与绿化的作用 四、校园保洁与绿化的重点及趋势分析 第六节 修缮服务发展分析及预测 一、修缮服务发展特点分析 二、修缮服务管理体系构建形式 三、修缮服务发展情况分析 四、修缮服务的重点及趋势分析 五、修缮服务的市场化走势 第七节 水电供给服务发展分析及预测 一、水电供给服务发展改革分析 二、水电供给服务的特点、性质和原则 三、水电管理服务与学校管理协调性总结 四、水电供给服务管理重点及策略分析 五、水电供给服务的市场化走势 第八节 校园安全保障管理发展分析及预测 一、校园安全保障管理发展改革分析 二、校园安全保障管理的特点、性质和原则 三、校园安全保障管理的作用 四、校园安全保障管理的重点及趋势分析 五、校园安全保障管理的市场化走势 第九节 高校医疗发展分析及预测 一、高校校医院处境难题分析 二、高校医疗保健管理体系策略 三、高校医疗服务队伍发展的建议 四、医疗改革对高校医疗的影响 五、高校医疗服务管理的重点及趋势分析 第七章 中国高校后勤行业重点财务管理趋势及策略 节 高校后勤餐饮财务管理分析 一、高校后勤餐饮财务分析 二、高校后勤餐饮财务管理指标 三、高校学生餐厅财务管理范畴 四、高校餐饮成本控制管理 第二节 高校行政后勤财务管理分析 一、高校行政后勤财务分析 二、高校行政后勤财务管理指标 三、高校行政管理范畴 四、高校行政后勤管理成本控制管理 第三节 高校公共后勤财务管理分析 一、高校公共后勤财务分析 二、高校公共后勤财务管理指标 三、高校公共管理范畴 四、高校公共后勤管理成本控制管理 第八章 高校后勤服务管理情况分析 节 “互联网+”背景下高校后勤服务模式创新 一、当前高校后勤服务模式的主要特点 二、高校后勤服务模式改革的迫切性 三、创新高校后勤服务模式的路径探析 第二节 发达国家高校后勤服务管理经验对中国高校的借鉴 一、国外发达国家高校后勤管理模式 二、发达国家高校后勤服务的经验 三、国外发达国家高校后勤服务模式对中国高校的启示 第三节 互联网+环境下高校后勤服务管理面临的挑战及应对策略 一、互联网+对高校后勤管理的重要意义 二、互联网+环境下高校后勤服务管理面临的挑战 三、互联网+环境下高校后勤服务管理的解决对策 第四节 高校后勤管理现代化的路径探析 一、高校后勤工作现代化管理的内涵及所面临的问题分析 二、关于高校后勤现代化管理的途径及分析 第四部分 竞争格局分析 第九章 高校后勤所属行业区域市场竞争分析 节 中国高校后勤重点区域市场分析预测 一、行业总体区域结构特征及变化 二、高校后勤区域市场分析 第二节 高校后勤重点省市发展及趋势 一、江苏 二、上海 三、天津 四、浙江 五、北京 六、湖南 七、湖北 八、重庆 第十章 2023-2029年高校后勤行业竞争形势分析 节 行业总体市场竞争状况分析 一、高校后勤行业竞争结构分析 二、高校后勤行业集中度分析 三、高校后勤行业swot分析 第二节 中国高校后勤行业竞争格局综述 一、高校后勤行业竞争概况 二、高校后勤行业企业间竞争格局分析 三、中国高校后勤行业竞争力分析 四、中国高校后勤竞争力优势分析 五、高校后勤行业主要企业竞争力分析 第三节 高校后勤行业竞争格局分析 一、国内外高校后勤竞争分析 二、中国高校后勤市场竞争分析 三、国内高校扩建项目分析 1、计划扩建项目分析 2、已经建成项目分析 第十一章 高校后勤行业企业经营形势分析 节 中国高校后勤企业总体发展状况分析 一、高校后勤企业主要类型

二、高校后勤企业资本运作分析 三、高校后勤企业国际竞争力分析 第二节 中国高校后勤企业经营形势分析 一、武汉大学后勤服务集团 1、发展概况 2、组织结构分析 3、企业动态 4、企业服务模式 5、企业服务项目构成 二、天津理工大学后勤集团 1、发展概况 2、组织结构分析 3、企业文化建设 4、企业服务网络 5、企业服务项目构成 三、中国矿业大学后勤服务集团 1、发展概况 2、组织结构分析 3、企业质量管理 4、企业发展动态 5、企业服务项目构成 四、浙江大学后勤集团 1、发展概况 2、后勤构架分析 3、企业动态 4、企业服务模式 5、企业服务项目构成 五、上海交通大学后勤集团 1、发展概况 2、组织结构分析 3、企业后勤动态 4、企业荣誉分析 5、企业服务项目构成 六、辽宁大学后勤发展集团 1、发展概况 2、组织结构分析 3、企业动态 4、企业服务理念 5、企业服务项目构成 七、南昌大学后勤服务集团 1、发展概况 2、组织结构分析 3、企业资质荣誉 4、企业服务动态 5、企业服务项目构成 八、中国人民大学后勤集团 1、发展概况 2、组织结构分析 3、企业荣誉分析 4、企业服务模式 5、企业管理特色分析 九、中南大学后勤集团 1、发展概况 2、组织结构分析 3、企业动态 4、企业后勤工作总结 5、企业服务项目构成 十、北京理工大学后勤集团 1、发展概况 2、组织结构分析 3、企业动态 4、企业服务模式 5、企业服务平台构建 第五部分 发展前景展望 第十二章 2023-2029年高校后勤行业前景趋势预测 节 2023-2029年高校后勤行业发展的影响因素 一、有利因素 二、不利因素 第二节 2023-2029年中国高校后勤行业发展预测 一、2023-2029年高校后勤市场规模预测 二、2023-2029年中国高校后勤行业供给预测 三、2023-2029年中国高校后勤行业需求预测 第三节 2023-2029年高校后勤市场发展前景 一、2023-2029年高校后勤市场发展潜力 二、2023-2029年高校后勤市场发展前景展望 第四节 2023-2029年高校后勤市场发展趋势预测 一、2023-2029年高校后勤行业发展趋势 三、2023-2029年智能后勤的发展趋势分析 第六部分 发展战略研究 第十三章 2023-2029年高校后勤行业面临的困境及对策 节 高校后勤行业面临的困境 一、中国高校后勤行业发展的主要困境 二、与科学发展观的一致性缺失 三、高校现代化行政管理弊端 第二节 高校后勤企业面临的困境及对策 一、重点高校后勤企业面临的困境及对策 二、中小高校后勤企业发展困境及策略分析 三、国内高校后勤企业的出路分析 第三节 中国高校后勤行业存在的问题及对策 一、中国高校后勤行业存在的问题 二、高校后勤行业发展的建议对策 三、市场的重点客户战略实施 第四节 中国高校后勤市场发展面临的挑战与对策 一、中国高校后勤市场发展面临的挑战 二、中国高校后勤市场发展的对策 三、高校后勤饮食服务面临的问题与对策 四、行业建议 第十四章 研究结论及发展建议 节 高校后勤行业研究结论及建议 一、关于实现高校后勤科学发展的思考 二、建设新型高校后勤保障体系的目标 第二节 高校后勤主要细分行业研究结论及建议 一、教学后勤研究结论及建议 二、行政后勤研究结论及建议 三、生活后勤研究结论及建议 四、公共后勤研究结论及建议 第三节 高校后勤行业发展建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议 图表目录： 图表：高等教育行业市场现状分析 图表：2018-2022年高校后勤所属行业资产总计 图表：2018-2022年高校后勤所属行业负债总计 图表：2018-2022年高校后勤所属行业主营业务收入 图表：2018-2022年高校后勤所属行业主营业务成本 图表：2018-2022年高校后勤所属行业财务费用分析 图表：美国高校经费来源占比分布 图表：德国高校经费来源占比分布 图表：法国高校经费来源占比分布 图表：英国高校经费来源占比分布