

怎么入驻天猫自营店，童装入驻天猫的运营计划书怎么写

产品名称	怎么入驻天猫自营店，童装入驻天猫的运营计划书怎么写
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	入驻方式:小二直接操作 入驻成功率:干净资料坐等下店 快速拥有天猫店的商家:都选择了直接联系
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

怎么入驻天猫自营店，童装入驻天猫的运营计划书怎么写随着消费者的购物理念越来越关注商品的价格、质量和服务，这些天猫平台在市场上逐渐占据了很大的份额。相应地，天猫平台也提高了进入门槛，进入将会越来越严格。越来越多的人想入驻天猫，所以很多企业不知道天猫需要什么条件才能进入，让我告诉你！小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

天猫入驻一般怎么收费？

如果商家选择天猫服务提供商，他们需要支付相应的费用。该费用根据所需类别的难度、行业情况和品牌资质进行评估。每个品牌的价格都不一样，只有通过评估成功下店后才能报价。与其专注于成本纠结，不如想想如何提高下店率。

而且天猫并没有给出衡量品牌影响力的标准，此外，如果品牌影响力真的是影响入驻成功率的核心因素，那么为什么一直还会有草根品牌成功入驻天猫呢？

所以，大家不用纠结品牌影响力的问题，我们从小二那里得到的消息是：品牌影响力不足，只是单纯用来驳回你们入驻申请的万金油式的理由而已。

入驻天猫失败的原因是多样性的，品牌影响力的因素不是很大，也不必去深究。

那么，草根品牌就没法抢到这波猫享自营的红利了么？当然不是，请看方式二。

第二种入驻方式，就是通过小二直接操作入驻，这种方式不考核线下的销售额，只需要你线上满500万，就可以做到坐等入驻成功。

那么，线上年销售额没达到500万可不可以操作呢？也可以，只要满200万，在小二那里就可以操作。只不过达到500万就可以做到坐等成功而已。

因此，如果你想入驻猫享自营，小二渠道肯定是你优先考虑的入驻方式。

怎么入驻天猫自营店，童装入驻天猫的运营计划书怎么写

这类入驻方式，就是碰运气，玩概率。市面上绝大多数的服务商都是这类服务商，比如需要远程提交、需要包装、需要考虑品牌影响力、需要做运营方案等等，这就是走自荐服务商们的特征点。

一个很现实的情况就是：

商家自己用心提交，成功率其实比这些走自荐入驻的服务商要高。很多你们接触到的服务商很靠谱吗？不靠谱，因为那都是一些业务员，可能还是刚上岗的业务员。点到即止点到即止。

天猫店铺入驻有多难想必各位电商人深有体会。只要找对入驻方式，入驻天猫并没有想象中那么难。凡是有想进入天猫市场经营的商家都必须提前了解天猫商城的招商入驻规则，这样才能及时做好相应的准备提高开店的成功率。