

1、实体店数量不少于20家

2、年审计报告不低于2000万

绝大多数商家都很难达到这两点要求。不满足这两点要求的话，连通过客服途径得到邀约的机会都没有。

当然了，你哪怕是满足了这两条严苛的条件，通过客服途径，也很难入驻成功，因为大药房的审核标准特别严，没有人打配合的话，很难入驻成功。

自荐入驻：这个就是大家比较熟悉的入驻方法，准备好相关入驻资料向天猫提交入驻申请，然后等待审核结果即可。想要通过这个方法来自荐入驻天猫商城的商家，可要根据自身实际情况来看看自己是否符合以上两点条件。

找人代入驻天猫与自己入驻天猫的区别还是存在的，当然了，你找的代入驻性质不同，区别也就不一样。

如果你找的是走自荐入驻天猫的代入驻服务商，那么区别就是：

不用你自己去提交资料，但你得把资料准备好，然后他们去跟你在自荐后台提交入驻申请。

从本质上来说，自己入驻与找自荐服务商入驻，没啥区别，这无非就是将提交资料的机会，花钱给了别人帮自己用自己的资料去碰运气了，而且还得冒着资料会被自荐服务商不断提交，并且虚假包装的风险。

炊具怎么入驻天猫，一般纳税人入驻天猫失败该怎么办

那么，如果你要走自荐入驻天猫，那么，入驻天猫的PPT运营方案该怎么做？

跟大家提供以下几点建议：

1、图片一定要清晰

2、如果有能证明自身实力的资料，一定要真实的，并且如实提供

3、排版要精美，不要堆砌文字

4、突出重点，不要啰嗦

5、内容不要太浮夸

商家自己认真做的运营方案，其实比自荐服务商做的要好，很多自荐服务商做的运营方案，让人不忍直视。

渠道入驻服务商需要的资料如下：1、公司营业执照2、法人身份证3、一般纳税人证明（可以先不升级）
4、商标注册证5、独占授权