

## 2024年上海酒店商业空间与装饰材料展览会（3月26日-29日举办）

产品名称	2024年上海酒店商业空间与装饰材料展览会（3月26日-29日举办）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼
联系电话	17321018769 17321018769

### 产品详情

Hotel & SHOP PLUS 2024上海国际酒店及商业空间博览会系列展

2024上海国际酒店工程设计与用品博览会

2024.3.26-3.29 上海新国际博览中心 浦东

上海国际酒店工程设计与用品博览会（简称：HDE）作为Hotel & Shop Plus上海国际酒店及商业空间博览会旗下重要展会之一，已在酒店及商业空间领域深耕30余载，旨在打造酒店、商业空间筹建与运营的一站式采购平台。2022年展会首度登陆南京，九大展馆汇聚上千家展商，现场吸引3万余位观众及买家，不仅为参展企业带来新的市场机遇，也为疫后行业重启深度赋能。

2024年将于3月26-29日上海新国际博览中心

浦东举办，将持续打造高质量、高水平的酒店及商业空间建设与运营采购盛会。

展会现场将展品涵盖卫浴/泳池/桑拿，墙/地面材料、户外设计、室内设计、智慧酒店、照明灯饰、智能控制系统、酒店客房用品、酒店用品综合、酒店布草及制服、商业空间、商业设计等酒店及商业空间筹建与运营领域各类新展品、新技术。期待3月与您相约上海新国际博览中心 浦东！不见不散！

2024年展览会 — 同期举办

- 第32届中国国际建筑装饰展览会
- 上海国际商业及工程照明展览会
- 上海国际酒店投资及连锁加盟博览会
- 上海国际商业空间博览会

· 中国国际地毯交易会CICF

· 上海国际智慧零售展览会

· 中国国际自助服务产品及自动售货系统展览会

· 上海国际清洁技术与设备博览会

· 上海国际商业楼宇设施及物业管理博览会

· 上海国际室内空气净化博览会

· 上海防疫技术与产品博览会

2024上海酒店博览会平面图

为何观展

## 深耕酒店与商业空间领域的行业大展

作为国内酒店及商业空间工程采购渠道类专业展会，2023年Hotel & Shop Plus上海国际酒店工程设计与用品博览会将汇聚海内外知名品牌企业，展出面积预计超20万平方米，展品涵盖卫浴/泳池/桑拿，墙/地面材料、户外设计、室内设计、智慧酒店、照明灯饰、智能控制系统、酒店客房用品、酒店用品综合、酒店布草及制服、商业空间、商业设计……多种版块，展示高端、环保、新型的建筑装饰材料、创意无限的设计、\*\*的智能化管理系统与设备，为酒店及商业空间建设提供一站式解决方案，打造深度垂直和广度互联的产业盛展！

## 精彩活动，引领Hotel+新思潮

星光璀璨，大咖齐聚，新知盛宴，掌声如潮……展会同期将围绕建筑与室内设计、酒店投资与运营、灯光设计、商业零售等一系列主题，举办论坛沙龙、设计奖项、赛事、创意特展等多元化活动，邀请地产商、酒店管理公司、购物中心&百货业主、设计师、投资加盟商等行业顶尖嘉宾坐镇，营造以Hotel+为核心的完善跨界生态圈，一同思想碰撞、共话行业未来，探索新知。

## 为何参展

上海国际酒店工程设计与用品博览会纵览酒店建设运营新市场，多渠道拓宽行业市场推广，吸引优质工程集采供应商，打通商业空间采购产业链，畅联酒店及商业空间工程采购买卖双方。

展会涵盖卫浴/泳池/桑拿，墙/地面材料、户外设计、室内设计、智慧酒店、照明灯饰、智能控制系统、酒店客房用品、酒店用品综合、酒店布草及制服、商业空间、商业设计等各类产品，为酒店、商场、餐厅、会所等建设与运营提供更加完善的一站式采购平台。

展会以精准的市场定位和高端的买家资源优势赢得了业内精英人士的认可和好评，是优质材料企业进行品牌推介、形象展示、商贸交流的最佳平台，也是设计师、建筑师、地产商、开发商、酒店管理公司、物业管理公司等设计选材和工程采购的\*\*\*\*。

## 深耕行业，厚积薄发

展会深耕酒店与商业空间领域，打造国内首个定位于商业空间买家的行业大展。连续多年的丰富策展经验，在您抓商机、谋发展的道路上，定能助你一臂之力；

## 买家导向，价值为先

除了传统的经销商、代理商外，以地产开发商、酒店管理公司、设计师、建筑师为观众主体的结构，全面打通工程渠道采购链。2021年展会共吸引了121,410名专业买家至现场参观。

### 跨界思维，激情碰撞

通过上海建筑与室内设计周、酒店文化周、光之韵匠之心照明系列活动、Hotel Plus颁奖晚宴等，营造以Hotel+为核心的完善跨界生态圈，打通商业空间采购产业链，为材料商们提供与采购商全方位沟通和交流的机会；

### 强大宣传，持续发酵

展会宣传涵盖行业协会、大众媒体、专业媒体、户外广告、B2B专业网站平台、新闻稿、微信、微博、短信提醒、电子期刊、邮寄服务等渠道，360°造势，深入市场，直击专业客户，展会影响力持续发酵，扩散全国各地。