

# 关于举办新版《国有企业服务采购操作规范》解读、国企招标采购合规管理及全流程实务\*\*专题研修班的通知

产品名称	关于举办新版《国有企业服务采购操作规范》解读、国企招标采购合规管理及全流程实务**专题研修班的通知
公司名称	北京铭鼎人教育咨询有限公司
价格	3600.00/件
规格参数	
公司地址	北京市海淀区紫竹院路69号5层裙房527号
联系电话	010-62701219 13371618011

## 产品详情

关于举办新版《国有企业采购操作规范》《国有企业服务采购操作规范》解读、国企招标采购合规管理及全流程实务专题研修班的通知

各有关单位：

国有企业的采购管理是企业价值链管理的核心环节,是企业盈利能力提升和核心竞争力形成的有力抓手

。

近年来,在国务院国资委的推动下,我国国有企业招标采购制度不断健全,内控体系日益完善,采购管控从分散型、粗放式向集约化、精益化加速转变,有力促进了企业规范运营和降本增效。2023年5月,中国物流与采购联合会发布了《国有企业采购操作规范》(2023年修订版),将于近日实施。《国有企业采购操作规范》与《国有企业服务采购操作规范》与其他招标采购法律规范一起构筑了国有企业采购的标准体系

。

在新形势下,国有企业如何做好采购的风险防控,做好招标采购合规管理,如何规范招标采购全流程业务?为帮助国有企业采购人员学习新版《国有企业采购操作规范》《国有企业服务采购操作规范》,掌握国有企业招标采购的新政策法规要求,我院邀请规范起草组专家,理论联系实际授课,通过案例系统解读规范要求,梳理招标采购过程中的重点和难点问题,为各单位答疑解惑。请各单位积极组织相关人员参加。

### 一、培训对象

国有企业从事投资决策、招标采购、物资采购、供应链管理、基建、纪检监察、财务审计、法律等部门相关负责人;各地招投标监督管理部门、

公共资源交易中心管理部门；招标代理人员、评审中心；业主单位从事合同管理、项目管理等相关部门人员；设计院、市场开发等相关部门负责人、中高等院校、医院及科研机构。

## 二、授课专家

新版《国有企业采购操作规范》《国有企业服务采购操作规范》编写组主要成员，具有丰富经验的国有企业招标采购实战专家。

## 三、培训时间和地点

2023年06月14日-06月18日 地点:乌鲁木齐市(14日全天报到)

2023年07月07日-07月11日 地点:青岛市(07日全天报到)

2023年07月28日-08月01日 地点:西宁市(28日全天报到)

2023年08月11日-08月15日 地点:长春市(11日全天报到)

2023年08月25日-08月29日 地点:昆明市(25日全天报到)

2023年09月08日-09月12日 地点:西安市(08日全天报到)

2023年09月22日-09月26日 地点:长沙市(22日全天报到)

## 四、收费标准

标准：3600元/人(含培训、资料课件、场地、午餐、茶歇、专家费等费用)电子结业证书，住宿会务组统一安排，费用自理。

附件1：

培训大纲

### 一、国有企业招标采购法律适用

(一)招标采购大事记；

(二)国有企业招标采购方式概述；

(三)国有企业招标采购合规管理概述；

(四)国有企业招标采购法律适用。

### 二、国有企业招标方式实务(《国有企业采购操作规范》招标部分解读)

## (一)招标投标制度概述

### 1.招标投标法律规范

### 2.强制招标制度

### 3.国有企业采购操作规范(T/CFLP 0016—2023)

## (二)招标采购准备 1.采购需求准备 2.寻源 3.制定采购策略

### 4.确定采购需求 5.确定采购实施计划 6.采购方案策划

## (三)采购组织模式 1.集中采购与分散采购 2.框架协议程序与一般采购程序

## (四)招标

### 1.招标文件的编写

### 2.以不合理的条件限制或者排斥潜在投标人的判定

### 3.“资格、技术、商务条件与招标项目的具体特点和实际需要相适应 或者与合同履行相关性”的标准

### 4.资格预审

### 5.招标文件的澄清和修改

### 6.踏勘现场与招标答疑

## (五)投标

### 1.投标人与投标资格

### 2.投标文件

## (六)开标、评标与定标

### 1.开标与开标异议

### 2.评标委员会

### 3.资格审查

### 4.符合性审查

### 5.澄清、说明与补正程序

### 6.异常低价审查程序

### 7.否决投标(投标无效)的法定情形和约定情形

8.否决全部投标的规则

9.评审争议解决

10.评标报告与中标候选人

11.中标候选人公示

12.确定中标人规则(评定分离制度探索)

(七)中标与合同

1.中标通知书

2.履约能力审查

3.招标合同的签订

4.合同的履行与验收

三、国有企业非招标采购实务(《国有企业采购操作规范》非招标方式部分解读)

(一)概述

1.国有企业非招标采购方式的法律适用

2.《国有企业采购操作规范》和《国有企业服务采购操作规范》  
的适用效力

3.国有企业采购方式选用指南

4.政府采购中的非招标采购方式

(二)询比采购

1.询价采购

(1)适用条件(2)实施要求和具体程序

2.比选采购

(1)适用条件

(2)实施要求和具体程序

(三)谈判采购

1.合作谈判

(1)适用条件(2)实施要求和具体程序

2.竞争谈判

(1)适用条件

(2)实施要求和具体程序

(五)直采购

1.单源直接采购

(1)适用条件(2)实施要求和具体程序

2.多源直接采购

(1)适用条件(2)实施要求和具体程序

(六)中国招标投标协会《非招标方式采购代理服务规范》中采购方式讲解

1.谈判采购2.询比采购

3.竞价采购4.直接采购

四、国有企业招标采购争议处理

(一)异议及异议答复

(二)投诉及处理

五、招标采购合规管理与监督审计应对策略

1.合规管理的内涵与实务要点；

2.国企采购常见合规风险

3.国企采购合规管理的举措

4.招标采购审计的依据与审计方案编制要点；

5.审计方式、审计流程及重点关注的热点、重点问题解析；

6.纪检监察部门在资审、开评标、投诉处理等环节关注重点；

7.招投标采购活动常见违法行为及监督依据。

## 六、《国有企业服务采购操作规范》解读

(一)主要体例结构；

(二)七大主要亮点；

(三)法律地位；

(四)服务的定义、特点及分类；

1.什么是服务？2.服务有哪些特点、特性？

3.国有企业服务采购的分类

(五)国有企业如何采购服务项目？

1.采购策划；2.确定采购需求；

3.编制采购方案；4.采购方案审批；

(六)服务采购的组织和实施；

1.确定采购组织形式；2.确定采购方式；

3.确定评审办法和评审因素；

4.确定合同计价方式；

5.采购文件的编制和审批；

6.实施服务采购；

(七)服务采购合同的签订和履行；

(八)异议投诉处理和采购监督；

1.异议的提出；2.如何答复异议？

3.如何协助处理投诉和应对采购监督；

(九)如何评价服务采购项目？

1.采购部门自评；

2.服务对象评价；

3.第三方机构评价。