

2024年上海建筑与室内设计周展览会（3月26日-29日举办）

产品名称	2024年上海建筑与室内设计周展览会（3月26日-29日举办）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼
联系电话	17321018769 17321018769

产品详情

2023年随着疫情的褪散，文化和旅游行业复苏势头强劲，旅游消费正迸发强大的活力，疫后的第一个春天，中国的旅游市场在五一假期中却提前迎来了盛夏。据文化和旅游部数据中心统计，今年的五一假期，全国国内旅游出游合计2.74亿人次，同比增长70.83%，恢复至2019年同期的119.09%；实现国内旅游收入1480.56亿元，同比增长128.9%，与2019年同期相当。

酒店存量市场的翻新改造、文旅住宿的需求升级，旅游市场的整体火热为酒店业等关联行业带来的复苏动力比想象中更快。上海国际酒店工程设计与用品博览会作为Hotel & Shop Plus上海国际酒店及商业空间博览会旗下重要展会之一，已在酒店及商业空间领域深耕30余载，旨在打造酒店、商业空间筹建与运营的一站式采购平台。2023年新一届展会于3月成功举办，成为行业复苏后的首个酒店大展。在面对疫后市场旺盛的复苏需求下，展出规模、专业买家数量以及参观人数等全方面都明显**，展会现场有12,4505人次参观，21万平方米，2000+展商；80+高质量论坛赛事活动，1000+国内外重磅大咖。

展会由中国旅游饭店业协会、中国百货商业协会、中国照明电器协会、住房和城乡建设部·中国建筑文化中心、中国食品土畜进出口商会、上海博华国际展览有限公司联合主办。现场将汇聚涵盖建筑装饰材料、陶瓷卫浴及五金、工程设计、软装设计、墙地面材料、照明灯饰、智慧酒店、酒店用品等酒店及商业空间筹建与运营领域各类品牌展商。

酒店业各板块经销商、渠道商、设计师、采购等纷纷将目光聚集到2024 Hotel&Shop Plus上海国际酒店工程设计与用品展，将于2024年3月26-29日在上海新国际博览中心（浦东）再次闪耀举行，2024年展位预定已火热开启。

Hotel& Shop Plus精彩活动不断助力产业融合

Hotel & Shop Plus上海酒店工程设计与用品展始终全力聚焦酒店建设与运营领域，为酒店及商业空间终端买家提供建设、运营一站式贸易采购平台。涵盖酒店设计、商业空间设计、乡村空间发展、城市更新、存量商业改造、文商旅创新发展、购物中心发展、连锁店铺设计、奥特莱斯产业、照明设计等业内精英齐聚分享先锋理念，解读酒店及商业空间未来发展趋势。通过丰富的活动内容和多元的渠道商机，辐射

国内外，呈现一场极具影响力的酒店及商业空间行业盛会。

现场活动包括：

上海建筑与室内设计周：上海建筑与室内设计周自2006年创立以来，已成了集悟与行探索之旅论坛、创意特展等多种活动形式于一体的设计界盛宴。2023继往开来，上海建筑与室内设计周在求索行知路上，将继续为中国设计发声，探索设计业态的转型升级，引领现代设计新方式。

期间主办中外设计师高峰论坛，邀请到了近年国内外业内极具影响力的建筑师、设计师、房地产开发集团代表和酒店管理公司代表等云集上海，邀请到了季裕棠、梁志天、伍仲匡、Roberto Baciocchi、Piero Lissoni、Bill Bensley、Ian Carr等重磅设计大咖，更吸引到卓美亚、万豪、洲际、Gensler、SOM、Foster+Partners、HBA、Rockwell、CCD等星级酒店集团和一流设计公司来到现场，通过分享最新商业综合体、酒店、等商业工程项目案例及设计理念，以多维度的跨界对话深化行业交流与合作。

光之韵匠之心照明系列活动：作为上海国际酒店工程设计与用品博览会旗下的主题系列活动之一，将聚焦酒店及商业智能照明、文旅照明、灯光秀等，分享照明设计案例，与地产商、酒管方同台对话。掌握最新行业信息，引入创新、高效、前瞻的最新产品，聚焦前沿技术及解决方案。积极有效地推动智控企业与酒店及商业空间业主、地产商的交流与合作。

同时主办中外照明设计师高峰论坛，已累计邀请50+国内外一线照明设计大咖。邀请Nathan Thompson、Louis Clair、关永权、林志明、许东亮、王凯、赖雨农等设计师。聚焦酒店及商业智能照明、文旅照明、灯光秀等，分享照明设计案例，与地产商、酒管方同台对话。以及逾500位来自商业地产、酒店管理集团、室内及照明设计机构和照明行业的专业听众，深受业界好评。

酒店文化周：由Hotel&Shop Plus携手亚太远卓，里屋里，酒店高参，酒店职业经理人，迈点等知名酒旅业媒体/机构/平台，通过系列论坛展示品牌发展新趋势、洞见新时代下酒店运营与升级新思路，以及客房技能大赛、酒店制服秀等系列活动**酒店服务水平，全方位呈现酒店文化与创新发展。

Hotel Plus酒店样板房品鉴：每年邀请备受关注的酒店管理集团、设计机构实景还原全新品牌或概念样板房，成为万豪、洲际、希尔顿、东呈、开元、万达、世茂、绿地等集团旗下全新品牌的亮相地之一，对接投资商、加盟商，提供最具市场竞争力的酒店品牌解决方案。同时集结国内一流地产开发、酒店业主资源，打造全国知名的酒店投资及加盟连锁盛会。过去十二年，Hotel Plus样板房品鉴系列活动集结了超过 70 个酒店品牌样板房，500 位演讲嘉宾，数十家国内外极具代表性的酒店产业链企业。

现场以"实景样板房"+"高峰论坛"形式，为酒店管理集团、各省市旅游局、地产开发商、投资业主、垂直媒体等提供"行业交流、把握趋势、资源对接"的平台与枢纽，趋向"投资方与运营方、项目与设计师、产品与渠道"三大目标。

Hotel Plus民宿文化节：拓展民宿文旅资源，集中展示民宿样板间、民宿设计、品牌理念等。串联酒店及商业空间产业链上下游企业，驱动酒店&商业双核心。

吸引到萌萌屋、山中来信、百翠山居、互集文旅-原力舱、街景、飞鸟筑、北斗云、一棵宿等多个品牌齐聚一堂，展示以野奢酒店、精品民宿、国潮IP、移动旅居、星空帐篷、休闲娱乐设施等跨界新业态为主的产品。

Mall里乾坤商业智慧秀：作为展会的同期系列论坛，将邀约来自全国各地的商业地产、购物中心、百货品牌及商业设计届精英、零售新锐技术方等齐聚一堂，围绕商业空间设计、店铺陈列艺术、零售空间改造等进行全方位交流探讨。

垂直行业宣传矩阵 打通酒旅建设供应链

Hotel & Shop Plus博览会自身拥有全面的行业媒体矩阵，专注于酒店及商业空间建设与运营的各个领域。4大微信服务号及4大微信订阅号。展会宣传涵盖行业协会、大众媒体、专业媒体、店商在线、新闻稿、微信、微博、短信提醒、电子期刊等多种渠道高效助力展会品牌宣传，650,000+店商在线采购平台**高效助力展会品牌宣传。今年还将在2024年展前举办诸多行业活动，助力酒店和商业行业上下游产业链的深度融合。

悟与行私享荟：悟与行私享荟的设计之旅活动已先后探访了建业里嘉佩乐酒店、虹桥英迪格酒店、佘山世茂洲际深坑酒店、成都琥珀·凯悦臻选酒店等多家酒店及商业空间，成为了引领趋势、交流分享的业内重要活动。作为Hotel & Shop Plus展会之外的重要线下活动提供酒店设计与商业空间设计领域的交流互动平台，邀请酒店、商业空间业主、地产商和设计师等业内大咖，实地考察酒店项目的创新模式，进行主题演说分享，研讨成功设计作品的经验，共同探寻酒店未来发展之势。

云上品牌秀：将精选酒店展示各行各业优质供应商，进行1对1独家专访拍摄，为云端观众呈现更详细的企业介绍、更沉浸式的产品展示。

大师有约：连线海外众多知名设计大咖，立足"设计赋能酒店、商业空间之美"的栏目设立初衷，汇聚众多顶尖设计师以当下视角解读设计作品，激发设计灵感，探讨设计的变化与未来，助力中国原创设计的创新与发展。

整合酒店、商业、地产、建筑设计筹建、物业运营管理等多方面的资源造筹建建设及运营的一站式采购平台，通过"系列活动+主题论坛"等形式，为酒店业搭建展示交流平台。

旅博会多重布局 规模升级赋能平台

作为上海旅游产业博览会首个开年大展，Hotel & Shop Plus上海国际酒店及商业空间博览会系列展已于2023年3月在上海新国际博览中心圆满收官。上海旅游产业博览会是"十四五"期间"上海旅游"高峰建设工程的三大名片性活动之一，是全球规模与理念领先的综合性旅游产业博览会集群，由Hotel & Shop Plus上海国际酒店及商业空间博览会等多个面向垂直行业的展览组成。

依托上海作为国内大循环中心节点和国内国际双循环战略链接，坚持从上海最有资源、最有优势的地方出发，覆盖"吃、住、行、游、购、娱"全要素产业链，通过不断推进在相关产业链的布局和资源配置能力，为产业上下游搭建了一个全要素的赋能平台，推动文旅产业的深度融合与全面创新。

2024 Hotel & Shop Plus上海国际酒店工程设计与用品展展位销售已启动。黄金展会火爆预定中，现在抢占万众瞩目的绝佳展位还可享受参展福利。