

# 中国轮胎行业现状动态及十四五发展策略分析报告2023-2029年

产品名称	中国轮胎行业现状动态及十四五发展策略分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国轮胎行业现状动态及十四五发展策略分析报告2023-2029年\*\*\*\*\*  
\*\*\*[报告编号] 370329[出版日期] 2023年5月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式]  
EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员]  
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

报告目录 章 轮胎行业相关概述1.1 轮胎的基本介绍1.1.1 轮胎简介1.1.2 轮胎的分类1.1.3 轮胎的基本性能1.1.4 轮胎标记的识别1.2 轮胎的四种制造技术1.2.1 米其林C3M技术1.2.2 中国MMP技术1.2.3 固特异IMPACT技术1.2.4 倍耐力MIRS技术1.3 汽车轮胎分类及特点1.3.1 汽车轮胎的结构1.3.2 汽车轮胎的分类1.3.3 汽车轮胎的花纹1.3.4 轮辋的规格代号1.3.5 汽车轮胎的发展特点 第二章 2021-2023年橡胶行业发展分析2.1 2021-2023年国际橡胶业发展概况2.1.1 全球橡胶行业现状2.1.2 全球天然橡胶产量2.1.3 日本橡胶企业发展2.1.4 马来西亚橡胶市场举措2.1.5 泰国橡胶出口市场2.1.6 缅甸橡胶出口市场2.1.7 印尼天然橡胶产量2.2 2021-2023年中国橡胶业发展综述2.2.1 橡胶产业发展历程2.2.2 橡胶工业发展现状2.2.3 橡胶行业项目分析2.2.4 橡胶工业企业2.2.5 橡胶行业重点事件2.3 2021-2023年中国橡胶市场发展状况2.3.1 天然橡胶市场监测动态2.3.2 合成橡胶市场产量数据2.3.3 橡胶市场进口数据分析2.4 橡胶工业发展存在的问题2.4.1 国际橡胶工业发展中的主要问题2.4.2 中国橡胶行业发展面临的挑战2.4.3 中国合成橡胶产业存在的问题2.4.4 我国天然橡胶产业面临的挑战2.5 橡胶工业发展对策探讨2.5.1 中国橡胶工业十四五发展策略2.5.2 合成橡胶工业高质量发展对策2.5.3 发展中国橡胶产业的措施建议2.5.4 我国橡胶业发展应注重自主创新2.5.5 中国再生胶行业发展策略2.6 橡胶行业未来发展分析2.6.1 橡胶行业发展机遇2.6.2 橡胶业“十四五”发展规划2.6.3 橡胶业“十四五”市场预测2.6.4 橡胶业“十四五”发展目标2.6.5 天然橡胶产业发展展望2.6.6 合成橡胶工业发展趋势 第三章 2021-2023年国际轮胎业发展分析3.1 世界轮胎业发展概述3.1.1 国外轮胎标准及管理模式3.1.2 世界轮胎行业发展特点3.1.3 全球轮胎发展进程3.2 2021-2023年世界轮胎市场动态3.2.1 全球轮胎发展规模3.2.2 全球轮胎细分市场3.2.3 全球轮胎企业排名3.2.4 全球轮胎市场格局3.2.5 全球轮胎专利情况3.2.6 欧洲轮胎市场发展3.3 2021-2023年美国轮胎市场分析3.3.1 美国轮胎市场规模3.3.2 美国轮胎替换市场3.3.3 美国轮胎进口情况3.3.4 美国轮胎市场预测3.4 2021-2023年日本轮胎市场分析3.4.1 日本轮胎行业背景3.4.2 日本轮胎产销状况3.4.3 日本轮胎贸易情况3.4.4 日本轮胎标签制度3.4.5 日本轮胎用原材料市场3.5 2021-2023年韩国轮胎市场分析3.5.1 韩国轮胎供需情况3.5.2

韩国轮胎贸易情况3.5.3 韩国轮胎原材料市场3.6 2021-2023年印度轮胎市场分析3.6.1 印度轮胎市场政策3.6.2 印度轮胎市场现状3.6.3 印度胎企发展3.6.4 印度轮胎市场投资3.6.5 印度轮胎反垄断举措3.6.6 印度轮胎市场需求前景 第四章 2021-2023年中国轮胎业发展分析4.1 中国轮胎行业发展综述4.1.1 轮胎行业发展阶段4.1.2 轮胎行业经营模式4.1.3 轮胎行业政策方向4.1.4 轮胎生产工艺流程4.1.5 轮胎技术研发进展4.1.6 轮胎企业业务布局4.2 2021-2023年中国轮胎行业发展分析4.2.1 中国轮胎业转型升级效果4.2.2 中国轮胎行业发展回顾4.2.3 中国轮胎行业发展现状4.2.4 中国力车胎行业发展状况4.3 全国橡胶轮胎外胎产量分析4.3.1 2021-2023年全国橡胶轮胎外胎产量趋势4.3.2 2021年全国橡胶轮胎外胎产量情况4.3.3 2022年全国橡胶轮胎外胎产量情况4.3.4 2023年全国橡胶轮胎外胎产量情况4.4 中国轮胎制造行业上市公司财务状况分析4.4.1 上市公司规模4.4.2 上市公司分布4.4.3 经营状况分析4.4.4 盈利能力分析4.4.5 营运能力分析4.4.6 成长能力分析4.4.7 现金\*\*分析4.5 2021-2023年山东省轮胎业发展分析4.5.1 轮胎产业规划政策4.5.2 轮胎产能置换办法4.5.3 轮胎产能退出计划4.5.4 轮胎产业发展情况4.5.5 轮胎企业转型升级4.5.6 典型地区发展经验4.5.7 轮胎产业发展前景4.6 中国轮胎业发展存在的问题4.6.1 行业发展面临主要问题4.6.2 轮胎行业专利保护问题4.6.3 轮胎行业产品质量问题4.6.4 轮胎行业智能化转型挑战4.7 中国轮胎行业发展的对策4.7.1 轮胎产业健康发展建议4.7.2 轮胎行业专利保护策略4.7.3 轮胎装备智能化发展途径4.7.4 国产轮胎企业的突围之路4.7.5 实现轮胎工业4.0的措施4.7.6 确保轮胎业平稳发展对策 第五章 2021-2023年中国轮胎市场分析5.1 中国轮胎市场综述5.1.1 轮胎市场热点分析5.1.2 轮胎市场供给状况5.1.3 轮胎市场需求分析5.1.4 轮胎市场价格分析5.1.5 轮胎区域市场格局5.1.6 轮胎工业互联网平台5.2 替换轮胎市场分析5.2.1 全球替换轮胎市场发展5.2.2 中国替换轮胎发展阶段5.2.3 中国替换轮胎市场需求5.2.4 中国替换轮胎市场现状5.2.5 中国替换轮胎市场潜力5.3 中国工程轮胎市场分析5.3.1 工程轮胎行业相关概念5.3.2 工程轮胎行业供需情况5.3.3 工程轮胎行业市场规模5.3.4 工程轮胎行业进出口情况5.3.5 工程轮胎行业细分市场发展5.3.6 工程轮胎行业发展前景展望5.4 轮胎市场存在的问题及对策5.4.1 轮胎行业发展制约内部因素5.4.2 轮胎行业发展制约外部因素5.4.3 规范我国轮胎市场发展的措施思路5.4.4 我国轮胎企业加快进入高端市场的对策 第六章 2021-2023年子午线轮胎行业分析6.1 子午线轮胎基本概述6.1.1 子午线轮胎的定义6.1.2 子午线轮胎结构特点6.1.3 子午线轮胎应用场景6.1.4 子午线轮胎的优缺点6.2 2021-2023年中国子午线轮胎发展现状6.2.1 子午线轮胎出口政策动态6.2.2 子午线轮胎市场规模分析6.2.3 子午线轮胎企业布局情况6.2.4 子午线轮胎项目发展动态6.2.5 子午线轮胎海外市场发展6.3 2021-2023年中国子午线轮胎外胎产量分析6.3.1 子午线轮胎产量规模6.3.2 全钢子午线轮胎产量6.3.3 半钢子午线轮胎产量6.4 2021-2023年农业子午胎市场发展分析6.4.1 国外农用于午胎市场发展6.4.2 我国农用于午胎发展环境6.4.3 我国农用于午胎市场现状6.4.4 农用于午胎发展存在问题6.4.5 农用于午胎市场发展趋势6.5 2021-2023年工程子午胎市场的发展6.5.1 工程子午胎行业发展概况6.5.2 工程子午胎企业竞争格局6.5.3 工程子午胎企业上市进展6.5.4 工程子午胎行业项目动态6.5.5 工程子午胎市场发展前景6.6 全钢载重子午线轮胎市场的发展6.6.1 全钢子午线轮胎技术发展状况6.6.2 全钢载重子午胎企业布局情况6.6.3 全钢载重子午线轮胎项目动态6.6.4 全钢载重子午胎行业出口分析6.6.5 中国全钢载重子午胎发展的建议6.6.6 全钢载重子午胎市场发展潜力巨大6.7 子午线轮胎行业发展建议及前景6.7.1 子午线轮胎发展策略建议6.7.2 子午胎市场发展前景展望 第七章 2021-2023年斜交胎行业分析7.1 斜交胎相关概况7.1.1 斜交胎的组成结构7.1.2 斜交胎市场发展现状7.1.3 斜交胎市场应用领域7.1.4 斜交胎市场发展困境7.1.5 斜交胎市场发展前景7.2 斜交胎技术进步的表现7.2.1 胎面和胎侧部位7.2.2 胎体7.2.3 胎圈部位7.3 斜交胎行业的对策建议7.3.1 实现由斜交轮胎向子午线轮胎的转变7.3.2 \*\*轮胎质量7.3.3 加强企业管理，降低成本，保证盈利空间7.3.4 开发更广阔的国际市场7.3.5 采取有效措施规避汇率风险 第八章 2021-2023年绿色环保轮胎行业分析8.1 绿色环保轮胎的性能及改进方法8.1.1 环保型轮胎性能要求8.1.2 优化胎面材料选取8.1.3 优化轮胎结构设计8.1.4 优化轮胎加工工艺8.2 2021-2023年绿色环保轮胎行业发展状况8.2.1 全球绿色轮胎市场规模8.2.2 绿色轮胎行业技术规范8.2.3 中国绿色轮胎发展现状8.2.4 中国绿色轮胎企业布局8.2.5 中国绿色轮胎项目布局8.2.6 国家绿色轮胎认证状况8.2.7 绿色轮胎带来的经济效益8.2.8 中国绿色轮胎国际化发展8.2.9 中国绿色轮胎行业发展机遇8.2.10 中国绿色轮胎行业发展前景8.3 绿色环保轮胎技术分析——炭黑应用8.3.1 环保型轮胎中炭黑的使用要求8.3.2 炭黑生产中的问题及新品种开发8.3.3

环保型轮胎中炭黑的应用前景 第九章 2021-2023年安全轮胎行业分析9.1 安全轮胎基本概述9.1.1  
安全轮胎定义及性能9.1.2 安全轮胎与普通轮胎的区别9.1.3 轮胎安全的重要性9.1.4 轮胎花纹与安全轮胎9.2  
2021-2023年安全轮胎发展概况9.2.1 国外安全轮胎法律法规9.2.2 安全轮胎行业的发展状况9.2.3  
双星“全防爆”安全轮胎上市9.2.4 玛吉斯获年度安全轮胎奖项9.2.5 自修复安全轮胎企业布局动态9.3  
新型防爆安全轮胎发展现状9.3.1 新型防爆充气安全轮胎9.3.2 新型防爆免充气安全轮胎9.3.3  
新型防爆中空安全轮胎 第十章 2021-2023年废旧轮胎翻新业分析10.1 废旧轮胎翻新业相关概述10.1.1  
轮胎翻新的定义10.1.2 轮胎翻新的作用10.1.3 废旧轮胎翻新方式10.1.4 轮胎翻新关键技术10.2  
世界轮胎翻新产业发展概况10.2.1 全球轮胎翻新市场发展10.2.2 美国轮胎翻新业的发展10.2.3  
欧洲轮胎翻新相关法规10.2.4 日本轮胎循环利用现状10.2.5 韩国轮胎翻新企业发展10.2.6  
企业翻新业务布局10.3 2021-2023年中国废旧轮胎资源循环利用分析10.3.1 废旧轮胎利用途径10.3.2  
行业发展面临形势10.3.3 行业发展政策整理10.3.4 行业准入企业管理10.3.5 行业发展规模分析10.3.6  
行业技术水平\*\*10.3.7 行业循环经济发展10.4 2021-2023年中国废旧轮胎翻新业发展概况10.4.1  
轮胎翻新企业供给情况10.4.2 轮胎翻新产品类型情况10.4.3 轮胎翻新旧胎体来源情况10.4.4  
轮胎翻新用户类型情况10.4.5 轮胎翻新技术发展情况10.4.6 轮胎翻新行业发展展望10.5  
中国废旧轮胎翻新业存在的问题10.5.1 轮胎翻新行业面临主要问题10.5.2 轮胎翻新行业规范标准不足10.5.3  
轮胎翻新企业技术限制问题10.5.4 公众对轮胎翻新认知问题10.6 轮胎翻新行业发展的对策10.6.1  
轮胎翻新行业发展的建议10.6.2 轮胎翻新企业的发展对策10.6.3 轮胎翻新各环节发展建议 第十一章  
2021-2023年轮胎市场竞争分析11.1 2021-2023年轮胎市场的竞争结构11.1.1 新进入者11.1.2 供应方分析11.1.3  
用户分析11.1.4 替代品分析11.1.5 行业内的竞争11.2 2021-2023年中国轮胎市场竞争概况11.2.1  
国内轮胎企业规模11.2.2 国内轮胎企业排名11.2.3 轮胎企业竞争梯队11.2.4 轮胎企业集中程度11.2.5  
轮胎企业竞争力评价11.3 国内外品牌轮胎比较分析11.3.1 国内外品牌轮胎竞争力比较11.3.2  
中国轮胎制造业的竞争优势11.3.3 中国轮胎行业国际竞争力分析11.4 自主品牌轮胎生存面临的挑战11.4.1  
国产胎企主要竞争挑战11.4.2 产业环保生产压力加大11.4.3 长期合作关系难以渗透11.4.4  
国际轮胎巨头展开围攻11.5 \*\*中国轮胎业竞争力的措施建议11.5.1 增强自主研发能力11.5.2 实施战略11.5.3  
产业政策扶持 第十二章 2021-2023年中国轮胎进出口数据分析12.1  
中国新的充气橡胶轮胎进出口数据分析12.1.1 进出口总量数据分析12.1.2 主要贸易国进出口情况分析12.1.3  
主要省市进出口情况分析12.2 中国翻新的或旧的充气橡胶轮胎进出口数据分析12.2.1  
进出口总量数据分析12.2.2 主要贸易国进出口情况分析12.2.3 主要省市进出口情况分析12.3  
中国橡胶内胎进出口数据分析12.3.1 进出口总量数据分析12.3.2 主要贸易国进出口情况分析12.3.3  
主要省市进出口情况分析12.4 中国轮胎出口形势分析12.4.1 全球轮胎产品准入政策12.4.2  
全球轮胎贸易摩擦分析12.4.3 中国轮胎出口受到限制12.4.4 国内胎企应对限制措施12.5  
中国轮胎出口存在的问题及对策12.5.1 中国轮胎出口的三大瓶颈12.5.2 中国轮胎出口的主要问题12.5.3  
中国轮胎行业出口的对策12.5.4 中国轮胎出口的措施建议12.5.5 确保出口轮胎质量的措施 第十三章  
2021-2023年国际轮胎行业重要企业经营状况分析13.1 米其林集团 ( Michelin ) 13.1.1 企业发展概况13.1.2  
企业合作动态13.1.3 2022年企业经营状况分析13.1.4 2023年企业经营状况分析13.1.5  
2023年企业经营状况分析13.2 普利司通 ( BRIDGESTONE ) 13.2.1 企业发展概况13.2.2 企业业务方向13.2.3  
2022年企业经营状况分析13.2.4 2023年企业经营状况分析13.2.5 2023年企业经营状况分析13.3  
固特异轮胎橡胶公司13.3.1 企业发展概况13.3.2 企业研发动态13.3.3 2022年企业经营状况分析13.3.4  
2023年企业经营状况分析13.3.5 2023年企业经营状况分析13.4 倍耐力 ( Pirelli ) 13.4.1 企业发展概况13.4.2  
2022年企业经营状况分析13.4.3 2023年企业经营状况分析13.4.4 2023年企业经营状况分析13.4.5  
企业产品动态13.5 韩泰轮胎13.5.1 企业发展概况13.5.2 2022年企业经营状况分析13.5.3  
2023年企业经营状况分析13.5.4 2023年企业经营状况分析 第十四章  
2020-2023年国内轮胎行业上市公司经营状况分析14.1 青岛双星股份有限公司14.1.1 企业发展概况14.1.2  
企业业务布局14.1.3 企业投资动态14.1.4 经营效益分析14.1.5 业务经营分析14.1.6 财务状况分析14.1.7  
核心竞争力分析14.1.8 公司发展战略14.2 贵州轮胎股份有限公司14.2.1 企业发展概况14.2.2  
企业扩张动态14.2.3 经营效益分析14.2.4 业务经营分析14.2.5 财务状况分析14.2.6 核心竞争力分析14.2.7  
公司发展战略