

2024上海日用百货商品展览会》百货会展位申请

产品名称	2024上海日用百货商品展览会》百货会展位申请
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 15800655929

产品详情

2024上海国际日用百货商品（春季）博览会CCF

展出地点：上海新国际博览中心

展览日期：2024年3月7-9日

组织单位：上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会 亚太零售业协会 上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司

全渠道 商贸洽谈

CCF上海春季百货展组委会深入各细分市场，重视买家渠道及其需求，在持续吸纳更多品牌与展品品类基础上，精准邀请专业采购商，买家体系覆盖全行业。除了传统的经销商、代理商、批发商以外，展会观众群体还包括超市/便利店、家居生活馆/集合店、进出口商、电商、百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、单位采购等。

推创品 联结MEI好

大众市场在消费升级中对产品质量，健康，节能，环保，精致，颜值等的需求不断上升，产品升级是实现消费升级的关键，创品好物需要企业的“担当力”，推崇原创设计产品，也是CCF平台助力行业发展的责任与使命。

CCF上海春季百货展组委会与国内权威工业设计评选赛事——中国制造之美达成战略合作。双方强势合作，CCF上海春季百货展将以中国制造之美轻工日用品参赛组别的合作方身份，推荐日用百货创品好物通过中国制造之美官方CCF渠道报名“2022中国制造之美”，携手赋能日用百货行业，让优秀产品在业内脱颖而出。

多元化 思想盛宴

新时代、新消费、新渠道叠加之下，百货零售行业呈现多元化发展趋势。CCF SHANGHAI 2023商贸活动聚焦业界颁奖及表彰、百货商超变革发展、家居生活馆/集合店业态、潮流发布、品牌新品发布会、IP授权、直播与选品、跨境电商等行业热点话题组织二十余场系列活动，广泛邀请行业嘉宾大咖，精英汇聚，巅峰对话，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场趋势。
