

2023年上海环球食品展 (包含休闲食品、饮料、巧克力、酒水、包装、食品配料)

产品名称	2023年上海环球食品展 (包含休闲食品、饮料、巧克力、酒水、包装、食品配料)
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

产品详情

FHC

2023第二十六届上海国际FHC环球食品展

举办日期：2023年11月8-10日

举办地点：上海新国际博览中心

展馆地址：中国上海市浦东新区龙阳路2345号

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年一届

同期举办：

ProWine China2023 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

变革之下，餐饮食品行业出现新风向

“动荡时代*大的危险不是动荡本身，而是仍然用过去的逻辑做事”。令人欣喜的是，作为与国民生活密切相关的刚需产业，餐饮食品行业在疫情中体现出强大的应变能力，并且催化出多个行业发展新风向。

一、预制菜市场不断扩容

在“宅经济”与快生活节奏的双重作用下,只需加热或者简单加工就能享用的预制菜成为饕餮之客们新的簇拥。实际上，除了消费者居家烹饪的场景需求外，连锁餐饮门店规模化发展的需求也成为预制菜市场

发展一大动力。

据安信证券研报显示，目前中国预制菜行业市场规模约为2100亿元，到2025年有望增长至6000亿元左右。在此背景下，千味央厨、安井食品、九毛九、盒马鲜生、叮咚买菜、锅圈、望家欢等企业纷纷涉足预制菜。而随着味知香作为A股中的“预制菜第一股”上市后，预制菜的热度更是一路飙升。

基于此，今年FHC特意开展一场《FHC上海环球食品展预制食品论坛：预制半成品市场的超级未来》论坛，聚焦预制菜革命，深度探索和思考预制菜未来发展方向，助推预制菜赛道跑出更多国民级品牌。

（企业供图 央广网发）

二、植物基成为新消费热宠

新消费时代下，以健康、新奇、创意为导向的新兴食材风已然刮起，原本存在已久但热度不高的植物基迎来“爆发期”。据统计，从2019年12月至2020年12月，国内针对植物基公司的投资事件多达21件，同比增长500%。可以说，用“火爆”二字形容2020年植物基市场毫不夸张，而这股热潮也持续蔓延到今年。

红餐网发现，其实植物基赛道的热门，从大型品牌的布局上也可窥一二。目前，伊利、雀巢、联合利华等国内外食品企业，早已纷纷布局中国植物基市场。而肯德基、麦当劳、星巴克等“洋快餐”都顺势推出了植物肉餐品；就连新式茶饮品牌喜茶、奈雪的茶也纷纷上线了“植物肉”汉堡。

作为行业风向标的FHC展，此次专门设置了FHC植物基品鉴会，为参展观众带来全球各地**品牌特色产品展示，并提供多轮试吃活动。在这里，餐饮人不仅能够找到植物基相关的供应链企业，并且能够从中学习相关产品的*新应用，为企业新品开发提供创意灵感。

（企业供图 央广网发）

三、国潮烘焙成**网红

今年以来，烘焙赛道持续火热，原来鲜有资本问津的烘焙品牌接连传出大额融资消息，身价更是“水涨船高”。特别是一些新中式烘焙品牌，如墨茉点心局、泸溪河、鲍师傅等融资信息不断，估值更达到了新高。

在这些受资本“偏爱”的烘焙品牌中，红餐网发现，这些品牌不仅在产品的选择以中式传统点心为卖点，在品牌形象的打造上，更是将“国潮”的元素利用得淋漓尽致。

国潮当道，烘焙品牌如何将本土文化和地方名吃更好地结合，在重拾民族文化自信的同时，又兼具个性潮流呢？针对这一系列话题，在FHC展会现场专门打造了一场「“有界之外”2021中国新烘焙影响力峰会」，会上邀请了行业内外的专业人士针对烘焙本土化发展展开分享。同时，现场还为餐饮人开设了专门的烘焙甜点及轻餐展区，届时“第二十三届FHC中国国际甜品烘焙比赛”也将同期举行。

（企业供图 央广网发）

四、连锁加盟迎来新一轮黄金时代

后疫情时代，餐饮企业逐渐意识到，单打独斗的餐饮经营模式的弊端。面对突如其来的冲击，一些原本看着经营状况不错的餐饮门店往往因为现金流撑不过三个月而陷入困境。相对之下，那些具备成熟商业模式的大型连锁餐企虽然也遭受了一定的冲击，但是他们却依然有余力不断加快扩张脚步，甚至一跃成

为了“千店万店”企业。

在这样的背景之下，中国餐饮行业的连锁化进程不断加快。有报告显示，中国餐饮市场连锁化率从2019年的13.3%**至2020年的15%。

而随着品牌方整合加速、消费端需求升级、资本方密集投资、产业链各方深度赋能……国内加盟投资市场的迭代和增长正以肉眼可见的速度，在发生着翻天覆地的变化，连锁行业新一轮黄金增长周期已然到来。

在展会同期举办的“SFE第34届上海国际连锁加盟展”上，将汇聚刚需餐饮、潮流饮品、卤味熟食等600+**品牌与实力新锐，通过展示旗下代表性旗舰店型和热点产品，为投资人带来众多优质加盟项目。

（企业供图 央广网发）

同时，在新的消费浪潮推动下，餐饮行业供应链上下游及次终端都在进行数智化的升级。连锁品牌增长缓慢、用工成本居高不下、私域运营成刚需，处于新市场局面中的品牌对外合作势在必行。因此，一年一度的餐饮行业高峰论坛在这样的形势下如期而至——“第三届中国餐饮产业潮流峰会”将携更多干货和资源闪亮登场。