

# 2023上海办公用品展|电子学习工具|文具展

产品名称	2023上海办公用品展 电子学习工具 文具展
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会名称:中国国际文具及办公用品展览会 展会时间:2023年11月17-19 展会地址:上海世博展览馆
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

## 产品详情

展会名称 中国国际文具及办公用品展览会

日期 2023年11月17至19日

开放时间 09:00 – 17:00 (11月19日16:00闭馆)

地点 上海世博展览馆 (中国上海浦东)

展会面积 18,000 平方米

参展企业 350 家 (预计)

观众人数 12,500 名 (预计)

主办单位 法兰克福展览(上海)有限公司

中国文教体育用品协会招展单位：上海京硕展览有限公司

### 文具及办公

学校用品：学生用品、文具、电子学习工具、教具、学生体育

办公用品：办公机具及设备、收纳整理、手机及电脑周边

美术及手工：画材、手工艺、DIY

纸品及书写：纸品本册及印刷品、笔及书写用品、文房四宝、制笔配件及墨水

潮流文化生活 潮流文化生活

校园生活：学生用品、校园潮物、配饰美妆、数码影音、运动爱好

办公生活：空间装饰、环境清洁、餐食茶咖、移动办公、个性化办公、小家电、差旅用品

创意生活：创意日杂、文创及授权、礼信用品、手账创作、潮玩模型、桌游卡游、ACG周边

亲子生活：互动解谜书、益智拼图、科普教具、电子互动产品、宠物用品

目标观众：

OEM、制造商、批发商、经销商、分销商、进出口贸易商、代理商、零售商、百货业、复合式文具店、书店、潮玩集合店、超市卖场及便利店、电商、学校及教育培训机构、政府采购、企业集团采购、酒店及文旅场所、媒体及公关公司、主题社群、个人爱好者。

同期活动 同期活动 · 中国文具大赏 BSOC

- 文体协会理事会及其下属系列专委会年会
- 新品发布会
- 行业创新趋势论坛
- 手账市集
- 全民书写日
- ”童年文具“专区

上海京硕展览有限公司

近年来中国线上销售渠道占比持续提升，2022年线上销售渠道增长至24.4%，杂货零售商和非杂货零售商比重持续下降，2022年占比分别为37.3%、38.3%，同比下降2.3pct、1.9pct。以美国和日本成熟市场来看，美国线上渠道发展成熟，杂货零售商占比缓慢下降，非杂货零售商占比整体下行，2022年，三者分别占比30.7%、32.6%、36.4%，日本以线下渠道为主，2022年，杂货零售商占比为43.8%，非杂货零售商占比为46.1%，线上渠道占比仅为10%。目前我国文具/办公用品商店（属于非杂货零售商）仍是主要渠道，2022年占比36%，未来市场空间依然广阔。