

2023年上海(进口食品展)环球食品展

产品名称	2023年上海(进口食品展)环球食品展
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

产品详情

已经成为食品餐饮业内**的贸易展览会之一。在中国食品餐饮行业巨大的市场需求下，FHC已成为各大跨国公司进驻中国市场的重要平台。

上海环球食品展-上海国际食品饮料及餐饮设备展（FHC）上届展会总面积20万平方米，到会观众135000位，参展商超过3500家。FHC多年来积累了全球近50个国家及地区的参展企业和专业观众资源。以专业的商贸平台、优良的配套服务，将世界各地的前沿餐饮食品企业汇集到一年一度的展会现场。

上海环球食品展-上海国际食品饮料及餐饮设备展（FHC）2023年展会将进一步扩容，全方位覆盖食品饮料和地方特色文化美食领域，各大主题展区和精彩纷呈的国际性赛事与论坛即将拉开帷幕！

2023第二十六届上海国际FHC环球食品展

举办日期：2023年11月8-10日

举办地点：上海新国际博览中心

展馆地址：中国上海市浦东新区龙阳路2345号

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年一届

同期举办：

ProWine China2023 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

2021年11月9~11日由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办、中国食品土畜进出口商会联合主办的第二十五届FHC上海环球食品展于2021年11月11日在上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）圆满落下帷幕。

FHC2023上海环球食品展-中国餐饮供应链与新零售博览会

(FHC第26届上海环球食品展餐饮供应链与新零售板块核心展区)

2023中国餐饮供应链与新零售博览会 (FHC第26届上海环球食品展餐饮供应链与新零售板块核心展区) 是专注于餐饮供应链B2B和餐饮新零售产品、渠道、技术等相关服务的专业供需对接平台。

展会由上海市餐饮烹饪行业协会和上海博华国际展览有限公司共同主办，中国食品土畜进出口商会联合主办，群菲展览(上海)有限公司执行承办。展会将于2023年11月08-10日在上海新国际博览中心举办。

本届展会将集中展示餐饮供应链一体化的解决方案，整合供应链资源，促进产业链合作，在帮助餐饮企业保障食品安全，精准对接上下游资源，降低企业采购成本，探索新零售趋势，丰富新零售产品等方面发挥积极作用。

同时，本届展会特推出预制菜专区，在原有餐饮新食材展区基础上升级整合为预制菜与餐饮新食材展区，全面聚焦预制菜餐饮市场，为预制菜的展示与贸易搭建一个专业、**的品牌平台。同时展会还将充分发挥餐饮产业的相关带动作用，在垃圾分类、厉行节约、助农兴农和巩固扶贫成果等方面为餐饮行业繁荣发展做出新的贡献。

一、时间地点

时间：2023年11月08-10日

地点：上海新国际博览中心(浦东龙阳路2345号)

二、组织机构

主办单位：上海市餐饮烹饪行业协会

上海博华国际展览有限公司

执行承办：群菲展览(上海)有限公司

联合主办：中国食品土畜进出口商会

支持单位：世界厨师联合会 | 中华全国工商业联合会烘焙业公会 | 中国罐头工业协会 | 中国水产流通与加工协会 | 上海市食品协会 | 浙江省罐头行业协会 | 黑龙江省饮料工业协会 | 广东省进口食品协会 | 上海商情信息中心 | 江苏省餐饮协会 | 浙江省饭店协会 | 上海出入境检验检疫协会 | 上海市东方世纪消费品发展促进中心 | 荷兰肉类协会 | 美国肉类出口协会 | 加拿大肉类协会 | 爱尔兰食品局 | 王森名厨中心 | 轱帆烹饪教育 | 顶厨学院

三、参展范围

1.餐饮研发中心（基地）成果展示：中央厨房、餐饮新零售、AI烹饪、中餐标准化产品、食材标准化产品、饮品标准化产品等系列成果展示；

2.预制菜与餐饮新食材：预制菜、预包装食品、全国地理标识产品、农牧水产等初级食材、调味料、深加工食品等；

3.新时代科技餐厅：智能化、自动化、信息化餐饮解决方案，实景体验未来餐厅；

4.设备与工具：食品加工、清洁、制冷、排风、消毒、垃圾处理设备及用具等；

5.包装与物流：包装材料、餐盒餐具、标签封装设备，以及制冷、保鲜、运输技术装备等；

6.餐饮新零售：新零售产品与技术。

四、同期活动（拟）

2023FHC中国国际烹饪艺术比赛

（世界厨师联合会官方认证的A级国际赛事）

包括：国际西式烹饪挑战赛、国际中式烹饪挑战赛、国际西式甜品挑战赛、国际西式烘焙挑战赛、上海国际厨艺锦标赛

2023上海国际潮流饮品创意制作大赛

2023中国餐饮供应链与新零售峰会

第四届全国团餐大赛

世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛

2023中国餐饮供应链与新零售**品牌推荐

2023中国火锅出品大赛

2023全国小吃大赛

上海国际手工冰淇淋大师赛

中华餐饮双创论坛 | FHC上海环球食品展预制食品论坛 | 可持续水产品交流峰会 | 中国食品供应链大会 | FHC全球乳制品论坛暨首届欢乐奶酪节 | 餐饮数字化战略转型升级研讨会 | 数字科技助力食品供应链降本增效高峰论坛 | 流量爆炸第三届世界外卖产业大会 | 再论上海菜传承创新发展论坛 | 中国餐饮新媒体营销峰会 | 中国罐藏食品技术进步与创新论坛 | 中国新烘焙影响力峰会 | 中国食品内外贸融合发展大会 | 中国餐饮产业潮流峰会 | FHC国际进出口肉类高峰论坛 | FHC商贸配对会

五、展位价格

展位类型一：光地：A区：1800元/平方米；B区：1500元/平方米

光地：须18平米起租，无任何设备。另需向展馆支付搭建管理费，向指定搭建商支付电箱费。

展位类型二：升级标准展位：A区：18000元/个/9平方米；B区：15000元/个/9平方米

标准展位：须9平米起租，提供信息桌一张，椅子两把，中英文公司楣板一块，220v电源插座一个，射灯或日光灯两只，摊位内满铺地毯。

（当前参展优惠折扣请及时电话咨询）

六、关于总展-FHC上海环球食品展

第二十六届FHC上海环球食品展

相聚2023FHC上海环球食品展，用身心感受一场舌尖上的饕餮盛宴！历经二十六年的成长和发展，FHC上海环球食品展已经成为食品餐饮业内**的贸易展览会之一。在中国食品餐饮行业巨大的市场需求下，FHC已成为各大跨国公司进驻中国市场的重要平台。尽管受到大环境的发展制约，2021年FHC上海环球食品展整体展出规模仍达到20万平方米，参展商超过4000家。多年来FHC积累了全球近50个国家及地区的参展企业和专业观众资源，以专业的商贸平台、优良的配套服务，将世界各地的前沿餐饮食品企业汇集到一年一度的展会现场。2022年上海环球食品展将继续全方位覆盖餐饮产业及相关行业，拥有更丰富的主题内容,更新鲜的资讯，以及更精彩的活动，我们期待您的莅临！

七、上届展会概况

主要数据（FHC2021整体数据）

展会面积：200000 平方米 观众人数：150000 人

国家及地区：40+ 参展企业：4000 家

餐饮供应链品牌展商评价：