

建材行业模式制度建材行业商城新零售系统

产品名称	建材行业模式制度建材行业商城新零售系统
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

建材行业模式制度建材行业商城新零售系统

家装建材行业现状

建材行业模式制度建材行业商城新零售系统建材行业模式制度建材行业商城新零售系统建材行业模式制度建材行业商城新零售系统建材行业模式制度建材行业商城新零售系统建材行业模式制度建材行业商城新零售系统建材行业模式制度建材行业商城新零售系统建材行业模式制度建材行业商城新零售系统

品牌市场弱：无高程度化品牌我国家具建材行业一线品牌少占比低;没有的市场策划，市场营销，宣传力度不够。

销售渠道管理乱：各项产品销售数据不能汇总区域库存难以统计，不能提前应对传统货物流通及其冗长，产业链效率低下

消费者满意度低：售前，售中，售后均存在不同程度的难点和阻碍。

产品定位与需求匹配度差：不能客观了解消费者对产品的真实感受不能根据消费者的建议制造产品，改善产品

家装建材四大大解决方法助力您的发展，打造全新的B2B进销系统，打造线上线下一体的多渠道销售，品牌运营为品牌保驾护航，数据统一智能管理

线上商城

通过在平台开店，利用科技链接C端用户，锁定用户需求后，对客户行为进行数据分析，根据不同的标签，采用相应的营销手段，进行社交裂变，从而达到用户倍增的效果。

同时，线上商城还聚集了分散流量与渠道资源，利用技术将店面服务半径扩大，链接未到店或者离店客户。

社交分佣

将传统回扣模式合作的设计师、项目经理、工长等中间人发展为自己店铺的分销员，通过系统分佣的模式增强其粘性，减少客情维护的工作，并刺激他们自发性的进行流量裂变。

设计师、项目经理、工长等中间人在分佣机制的驱动下会跟身边的同业人员进行互动，产生再次裂变。

不管线下成交的还是线上成交的客户，同样可以成为分享者，同样可以享受创业的机会，社交电商的时代，人人都有机会参与。

