

2023中国婴童展上海童车展

产品名称	2023中国婴童展上海童车展
公司名称	琳广
价格	.00/件
规格参数	品牌:国际孕婴童展 展会简称:上海婴童展2023 展会名称:上海婴童用品展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室 (注册地址)
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

2023中国婴童展上海童车展——国际孕婴童展——上海婴童展2023，也被称为上海婴童用品展，是一年一度的上海孕婴童展的亮点之一，共同举办的展会还包括上海婴儿用品展、上海母婴展、上海母婴用品展、中国孕婴童展和中国童车展。

CKE中国婴童用品展与CTE中国玩具展、CPE中国幼教展、CLE中国授权展同期举行，将集中展示海外30多个品牌，包括婴儿车、婴儿床、婴儿推车、汽车安全座椅、婴儿抱枕、哺乳衣、奶瓶、尿不湿等婴儿用品和玩具。

展会名称: 2023中国婴童展上海童车展

展会日期: 2023年10月17日-19XX日

无论是准备当父母的年轻人，还是已经有了孩子的家庭，都可以通过上海孕婴童展，轻松选购到**的市场上的各种孕婴童用品。这个展览会也是一次互动交流的机会，各界人士都可以在这里获得*实用的孕婴童知识，并了解*新的科技、理念和创作。

****婴童用品展

拓渠道、塑品牌就选CKE中国婴童用品展

独具特色的CKE中国婴童用品展！

> CKE将有2,500家参展商，5,000个品牌、展示面积超过220,000平米；

- > 超过300家媒体到场报到展会和企业新品；
- > CKE将有超90,000的买家来自130个国家，约90%为购买决策者；
- > 成功实现展前精准商贸配对，现场实现1对1商务洽谈；
- > 成功携手京东母婴平台整合线上和线下资源，为参展商企业提供更具有价值的买家资源。

强有力的宣传与买家组织！

> 全年360度立体宣传推广

全年在国内外不同媒体/展会/商场/批发市场等平台投放展览会广告；

通过主流搜索引擎，在全球100多个国家和地区进行关键词全线推广展览会；

200+媒体对展览会提供特别报道，宣传全面覆盖展前、展中及展后；

全年不间断通过网站/微信/短信/社交媒体等线上渠道宣传推广展览会。> 全渠道专业买家定向邀请

呼叫中心电话直请 100,000+，婴童行业内专业人士到场参观展会；

每月直邮300,000+，专业婴童买家邀请参观展会；

邮寄派发超过100,000+，展会宣传及采购邀请至婴童采购决策者，邀请参观展会；

特邀地方协会/商会、母婴连锁店、批发市场、行业媒体100+，组织观展团参观展览会；

定向邀请8000+，来自110+国家和地区的专业婴童用品海外采购商；

成功与香港、纽伦堡、纽约等全球20+婴童展览会达成深度合作，确保重量级别国际买家的邀请参观；

联合全球20+国际协会/组织机构组团，超过30+国际媒体全年不间断报道展会新闻。

共享行业协会特有资源，推动参展企业高效发展！

认证供应商

为帮助国际买家找到可信赖的中国供应商，协会作为**第三方行业组织，推出认证供应商计划，让**的生产企业能够在同类企业中脱颖而出，获得更多买家关注与合作信心。星级供应商，是协会对**生产企业的身份背书，是其区别于一般企业差异化身份的体现。

品牌自律中国行

符合资质的企业通过参加品牌自律中国行，向渠道商和终端消费者展现产品质量安全、增强消费者购买信心，凸显与其他产品的差异化，促进产品销售，提升品牌形象与**度；已逾140家企业，200个品牌参与。

产品标准自我声明

中国玩协在安全座椅、奶瓶企业中率先开展团体标准自我声明工作，声明企业统一加贴SQ宣传标识，彰显企业产品质量符合更高标准，有效提升消费者的信息。

更多背景资料介绍：

1、中国唯一全国性协会主办

中国玩协作为中国唯一的全国性玩具和婴童用品行业协会，秉承三十多年专业服务理念，打造行业盛会。

2、B2B+B2C一站式平台

中国唯一的集B2B+B2C为一体的一站式平台。CKE为B端企业提供专业贸易采购交流平台，为C端精准消费群体提供体验与消费机会，是展商与专业买家、终端消费者搭建有效业务洽谈、交流、采购、体验、消费的一站式平台。

3、精准的买家对接服务

展商可直接与特邀优质买家面对面交流，更透彻了解买家采购意向，确保企业的参展回报率。

4、全球整体资源综合利用

利用中国玩协全球资源，为参展企业提供展前、展中、展后全年营销推广机会。

5、开通外销专区，精准对接国际买家

为展商提供便捷、经济、高效对接国外精准买家、采购商的**平台，企业在开拓内销业务的同时，兼顾外销业务拓展。

6、链接全球行业的系统一站服务

拥有众多国际合作伙伴资源，与国际行业协会、大型展会主办方、**企业、行业媒体等资源密切合作，帮助企业参与全球**行业展会，进行国际考察、交流等活动。

2023年，上海婴童用品展将为中国区的所有孕婴童供应商提供一个国际化的交流平台，搭建一个探讨未来消费趋势和发掘新商业模式的机会。同时，它也可以帮助厂商和消费者建立更好的商业和人际关系，加强市场的沟通和合作。