

上海国际教育品牌培训加盟展幼教展

产品名称	上海国际教育品牌培训加盟展幼教展
公司名称	琳广
价格	1500.00/平方米
规格参数	品牌:2023幼教装备展 展会名称:幼儿教育发展规划 展会名称1:2023国际幼教展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室（注册地址）
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

上海国际教育品牌培训加盟展幼教展

上海幼教展、上海国际幼教展、上海学前教育展、上海幼儿教育展、中国幼教展、上海幼教产业博览会、上海早幼教展、上海幼教用品展，这些教育展会将于2023年隆重举行。

属性1：品牌

2023幼教装备展将是一个汇聚全球幼教品牌、教育装备以及技术的展览会。展会地点位于上海，展位价格为1500元/平方米。在展会期间，您将有机会与来自世界各地的教育**和****共享幼儿教育的新趋势和*技术。

属性2：展会名称

幼儿教育发展规划将是一个隆重的展览会，汇聚了国内外各大教育机构、教育企业以及教育协会的代表。展会将为您的品牌提供广泛的曝光机会，并为您与其他行业***建立联系提供机会。

2023中国国际学前和STEAM教育及装备展览会（简称CPE中国幼教展，缩写CPE）由***行业协会中国玩具和婴童用品协会主办，是商务部批准的“中国”字头幼教展会。

CPE定位“国际化、品牌化、专业化”，集“论坛研讨+精准对接+趋势引领+跨界融合”四位一体，是引领幼教产品趋势、传播**幼教理念、推动幼教全产业链健康发展的**国际幼教行业交流平台；CPE与玩具、婴童产品、授权四展同台，2500+展商和近10万专业观众，跨界融合，覆盖幼教及周边的整个儿童产业链。

CPE中国幼教展国内外参展品牌超过900个，国内浙江永嘉、江苏宝应等教玩具产区近六十家企业整体亮相，华森葳、七色花等**幼教集成商均以近800平米的特大展位参展。展会同期举办了中国学前教育发展大会和GEC全球托幼大会，近4000幼儿园园长和托幼机构负责人到会。

CPE展会数字国际化、品牌化、专业化

四展同台：亚洲规模第一幼教、玩具、婴童、授权，跨界资源共享

400+展商900+海内外品牌42156 国内专业观众12
场论：中国学前教育发展大会7场论坛：全球托
幼大会150+ 海内外幼教专家

2500展商220,000平米81,268 国内专业观众813
海外观众

谁是观众

CPE中国幼教展国内观众到场每年达到40000人。

观众感兴趣的品类分析

专业观众性质分析

优质买家示例

1、主流渠道：

1) 流通渠道商/集成商：安徽树人、北京彩儿岛、厦门易智教育、河北汇元科技等

2) 幼教机构/幼儿园/托幼机构：伊顿、金色摇篮、东方爱婴、金宝贝、美吉姆、蒙特梭利幼儿园、厦门大风车幼儿园等

3) 教育装备中心：上海教育装备中心、吉林教育装备中心、辽宁教育装备中心等

4) 电商：北京六加一教育（自建平台）、上海培瑞教育（自建平台）等

5) 母婴连锁店：乐友、丽家宝贝、孩子王、爱婴岛、爱婴室等

2、新兴渠道：

1) 书店：中信书店、西西弗、诚品书店等

2) 文旅地产：保利、碧桂园、万科、龙湖、雅居乐等

3) 商超：万达、百盛、家乐福、沃尔玛、华润、大润发、永辉等

4) 游乐园：长隆、恐龙园、欢乐谷等

5) KOL/团购：云芝电子商务、乐凡电子商务、小小包麻麻、小伶、暖暖妈、一小时爸爸、大小D等

6) 潮玩/礼品/便利店：icon、酷乐潮玩、名创优品、***、全家、罗森等

7) 跨界采购：元隆雅图、东方航空、粒粒堡亲子餐厅、复星集团、上海亚朵商业等

属性3：展会名称1

2023国际幼教展将是中国国际学前和STEAM教育及装备展览会（CPE中国幼教展，英文缩写CPE）。展会将提供与来自世界各地的教育机构和教育**交流和学习的机会。展会将汇聚全球***的幼教品牌、教育装备和技术，拥有丰富多样的教育展览和一系列实践、思考和学习的机会。

以上展会都是为关注幼儿教育的大众所设立的，您可以通过参加这些展会，结识行业**，探索幼教领域的*新趋势和发展机遇。