

2024上海日用百货展开年首展-黄金采购季

产品名称	2024上海日用百货展开年首展-黄金采购季
公司名称	博旭展览
价格	.00/件
规格参数	展会简称:2024上海日用百货商品展 展会地址:上海新国际博览中心 展会时间:3月7-9日
公司地址	中国
联系电话	15999987707 15999987707

产品详情

聚焦品牌.引领行业 打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

CCF 2024上海国际日用百货商品（春季）博览会

展览时间：2024年3月7日-9日

展览地址：上海新国际博览中心(W1-W5、E1国际馆，共11万平米)

主办单位：

上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司

组织单位:

广州博旭展览服务有限公司

伴随经济的发展以及居民生活水平的提高和消费潜力的不断释放，家居生活用品种类愈发丰富，品质要求日益严格，促使市场规模进一步扩大，为我国日用百货零售行业的发展带来了坚实的保障。

CCF上海国际日用百货（春季）博览会以“聚焦品牌.引领行业”为定位目标，立足上海，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。展会汇聚时尚厨房用品、时尚餐厅用品、个护及日化美妆、时尚家居用品等类别的品牌企业，展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物，为日用百货行业人士提供专业高效的采购选品与业务交流的一站式服务平台。

作为开年首场日用百货全产业链综合性商贸平台——CCF 2024上海国际日用百货（春季）博览会，规模升级，规模扩大，整体规模11万m²。应历届展商及专业采购商的需求，CCF SHANGHAI 2024按产品品类规划，新增个护及日化美妆主题馆，特别开拓****馆，并全面启动国际宣传和采购商组织工作。同期举办“2024中国百货圈大会”及10+场主题论坛活动等，邀请国内外业界嘉宾大咖，聚焦热点话题，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场发展。

为什么选择CCF SHANGHAI?

开年首展 抢占先机：

天下生意，唯快不破！一年之计在于春，率先布局，锁定开春黄金“三月”，日用百货春季订货采购正当时。

立足上海 辐射全球商贸：

上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位****，CCF立足上海，为参展企业打开市场全局。

品牌汇聚 年度新品首发：

国内外品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚产业链全品类。是展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物、新产品发布的优选平台！

高质买家 直面采购决策层：

全面专业的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道精准邀约和VIP买家接待服务，保证买家的质与量。

整合资源 赋能发展：

CCF展会获得全国各地商协会的鼎力支持，网聚优质资源。与浙商总会新零售供应链委员会、中国制造之美、义乌小商品城大数据公司、西班牙CASTEY GLOBAL SL达成了战略合作，全方位为行业赋能。

海量曝光 引爆传播：

365天全年无休线上及线下宣传推广策略，通过户外广告投放、新媒体整合营销、数百家媒体合作等途径，强势引爆行业关注。

重磅活动 大咖云集：

“展”和“会”融合，以推动行业发展为己任，致力于引领日用百货行业发展。展会同期举办百货圈大会、主题论坛、私董会等活动，大咖云集、干货分享为行业搭建交流学习的平台。

展品范围：

W1馆: 时尚厨房用品

厨具、炊具、锅具、刀具、不锈钢餐具、日用五金工具套装、杯壶水具、厨房小杂件、小家电、菜板系列等。

W2馆: 时尚餐厅用品

日用陶瓷制品、紫砂系列、家居玻璃制品、水晶制品、密胺餐具、竹木制品等.

W3馆: 个护及日化美妆

个护健康用品:剃须刀、电吹风、卷/直发器、理发器、美容仪、剃/脱毛器、洁面仪、电动牙刷、冲牙器、牙膏、漱口水、加湿器、温枪、挂烫机/熨斗、干衣机、毛球修剪器、按摩器、按摩椅、足浴盆等。

个护卫生用品: 洗脸巾、湿厕纸、卫生巾、湿巾、护理垫、私密护理、消毒/杀菌防护用品等

母婴护理用品:润肤霜、洗发沐浴液、护臀霜、爽身粉、防皱霜、橄榄油、孕期护肤品、尿裤、防辐射服等.

日化清洁用品:沐浴露、洗发水、护发素、香皂、洗手液、洗衣粉、护手霜、护肤品、化妆水、精油、纯露、面膜、浴盐润、肤精油、男士洗液走珠/止汗露等。

彩妆/香水香氛/美妆工具:妆前、底妆、遮瑕、唇妆等彩妆用品, 香水、家用香氛、香薰、空间香氛等;化妆刷、粉扑、美妆蛋修眉刀、睫毛夹、发梳等美妆工具/配件。

其他: OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟等厂家及其他关联产品。

W4馆: 时尚家居用品

家居收纳用品、清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、一次性用品、宠物用品、孕婴童用品等.

WV5馆: 时尚家居用品

美学家居、家用纺织品、夏凉产品、户外家居用品、毛巾、地毯/地垫、家居装饰型产品、雨具系列、劳保用品、塑料家居制品等

E1馆: ****馆

****IP授权、影视/游戏/动漫及文化艺术衍生品、国际家居生活馆品牌、进口商品、国际展团等

主题论坛活动：

>2024日用百货创品好物艾尚&艾居颁奖典礼

>2024全国商超百货零售与供应链创新转型峰会>2024长三角商业零售创新与产业投资论坛

>2024百货商品创新设计趋势及IP应用与授权论坛

>2024直播+团购双渠道选品会

> 2024直播电商论坛

>2024跨境电商春季论坛

>2024跨境贸易论坛

>2024社区社群团购高峰论坛

>2024全国品牌经销商大会

>2024商超联采品牌对接(选品)会

>2024电商平台专场招商交流会

>2024品牌新品发布(推介)会

年会>2024浙商总会新零售供应链委员会年会

私董会>2024中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图!
充分利用中食展2023，巩固您的市场地位!

展会名称: CCF 2024上海国际日用百货商品(春季)博览会

展览日期: 2024年3月7-9日

展出地点: 上海新国际博览中心

布展时间:

2024年3月5日 09:00-17:00

2024年3月6日 09:00-17:00

展览时间:

2024年3月7日 09:00-17:30

2024年3月8日 09:00-17:30

2024年3月9日 09:00-15:00

撤展时间:

2024年3月9日 15:30-21:00

