

中国OA设备行业发展现状与前景动向分析报告2023-2029年

产品名称	中国OA设备行业发展现状与前景动向分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国OA设备行业发展现状与前景动向分析报告2023-2029年【报告编号】：398768【出版时间】：2023年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国OA设备行业发展综述 201.1 行业界定及地位 201.1.1 行业定义 201.1.2 行业产品分类 201.1.3 行业在国民经济中的地位 211.2 报告数据说明与研究方法 211.2.1 报告数据来源说明 211.2.2 报告研究方法概述 221.3 行业原材料市场分析 221.3.1 行业产业链简介 221.3.2 行业原材料市场分析
23（1）PCB板行业发展现状与趋势 23（2）打印头行业发展现状与趋势
25（3）机械基础件行业发展现状与趋势 26（4）电子元器件行业发展现状与趋势
28（5）工程塑料行业发展现状与趋势 29（6）胶辊行业发展现状与趋势
30第2章：中国OA设备行业市场环境 322.1 行业政策环境分析 322.1.1 行业主管部门及监管体制 322.1.2 行业相关政策动向 322.1.3 行业相关规划 362.2 宏观经济环境分析 372.2.1 国际宏观经济环境分析
37（1）2023世界经济运行基本情况 38（2）2023年世界经济展望 402.2.2 国内宏观经济环境分析
40（1）2023国内经济运行基本情况 40（2）2023年国内经济展望 432.2.3 经济环境对行业的影响 432.3 行业贸易环境分析 442.4 行业技术环境分析 462.4.1 行业技术现状 462.4.2 行业国内外技术差距 462.4.3 行业技术发展趋势 462.5 行业租赁市场分析 482.5.1 行业租赁市场发展现状 482.5.2 行业租赁市场影响因素分析 492.5.3 行业租赁市场发展前景分析
49第3章：中国OA设备行业发展现状及供需平衡 503.1 行业发展现状分析 503.1.1 行业发展总体概况 503.1.2 行业发展主要特点 503.1.3 行业发展影响因素 51（1）有利因素 52（2）不利因素 523.1.4 行业经营情况分析
53（1）行业经营效益分析 53（2）行业盈利能力分析 53（3）行业运营能力分析
54（4）行业偿债能力分析 54（5）行业发展能力分析 543.2 行业供需平衡分析 553.2.1 行业供给情况分析
55（1）行业总产值分析 55（2）行业产成品分析 563.2.2 各地区行业供给情况分析
56（1）总产值***10个地区分析 56（2）产成品***10个地区分析 573.2.3 行业需求情况分析
59（1）行业销售产值分析 59（2）行业销售收入分析 593.2.4 各地区行业需求情况分析
60（1）销售产值***10个地区分析 60（2）销售收入***10个地区分析 613.2.5 行业产销率分析 623.3 行业进出口情况分析 633.3.1 年行业进出口概况 633.3.2 行业出口情况 63（1）出口总体情况

63 (2) 出口产品结构分析 633.3.3 行业进口情况分析 65 (1) 进口总体情况 65 (2) 进口产品结构分析
65第4章：中国OA设备行业市场竞争格局分析 684.1 国际市场竞争状况分析 684.1.1 国际市场发展现状
684.1.2 国际市场竞争格局分析 684.1.3 国际主要制造商简况及在华投资布局 69 (1) 日本佳能 (CANON)
69 (2) 日本东芝 (TOSHIBA) 70 (3) 美国惠普 (HewlettPackard) 74 (4) 日本理光 (RICOH)
74 (5) 日本爱普生 (EPSON) 76 (6) 日本兄弟 (BROTHER) 77 (7) 日本夏普 (SHARP)
78 (8) 美国范罗士 (Fellows) 80 (9) 美国腾博 (TANDBERG) 81 (10) 日本京瓷 (KYOCERA)
81 (11) 中国联想 (LENOVO) 83 (12) 韩国三星 (SAMSUNG) 844.1.4 国际市场发展趋势分析 854.2
****竞争格局分析 864.2.1 行业内部竞争格局 86 (1) 行业整体竞争格局 86 (2) 外资企业在华投资情况
86 (3) 企业市场占有率情况分析 88 (4) 行业集中度变化趋势分析 884.2.2 行业上游议价能力分析 894.2.3
行业下游议价能力分析 894.2.4 行业新进入者威胁 904.2.5 行业潜在威胁分析 904.3
行业兼并与重组整合分析 914.3.1 行业兼并与重组整合概况 914.3.2 行业兼并与重组整合动态 914.3.3
行业兼并与重组整合发展趋势 92第5章：中国OA设备行业细分产品分析 945.1 行业主要产品结构特征
945.1.1 行业产品结构特征分析 945.1.2 行业产品市场发展概况 975.2 打印机市场分析 985.2.1 产品产销规模
985.2.2 产品地区分布情况 985.2.3 产品市场竞争格局 1005.2.4 产品市场发展趋势分析 1025.2.5
产品市场发展前景预测 1035.3 复印机市场分析 1045.3.1 产品发展历程 1045.3.2 产品产销规模 1055.3.3
产品地区分布情况 1055.3.4 产品市场竞争格局 1065.3.5 产品市场发展趋势分析 1085.3.6
产品市场发展前景预测 1095.4 投影机市场分析 1105.4.1 产品市场发展概况 1105.4.2 产品地区分布情况
1115.4.3 产品市场竞争格局 1125.4.4 产品市场价格关注度分析 1125.4.5 产品市场发展趋势 1135.4.6
产品市场影响因素分析 1165.4.7 产品市场发展前景预测 1175.5 碎纸机市场分析 1175.6 传真机市场分析
1205.7 考勤机市场分析 1255.8 视频会议市场分析 1275.9 多功能一体机市场分析 1305.9.1 整体市场品牌结构
1315.9.2 细分市场品牌结构 1325.10 相关办公耗材市场分析
137第6章：中国OA设备行业主要企业生产经营分析 1436.1 企业发展总体状况分析 1436.1.1 企业规模排名
143 (1) 资产规模排名 143 (2) 销售规模排名 143 (3) 利润总额排名 1446.1.2 企业综合竞争力分析
145 (1) 主成份分析法说明 145 (2) 企业综合竞争力评价指标 145 (3) 企业综合竞争力排名 1466.2
****个案分析 1476.2.1 佳能 (中国) 有限公司经营情况分析 147 (1) 企业发展简况分析
147 (2) 企业产品结构及新产品动向 148 (3) 企业销售渠道与网络 148 (4) 企业经营状况分析
148 (5) 企业优势与劣势分析 149 (6) 企业*新发展动向分析
149 (7) 在华主要OA设备子公司经营情况分析 1501) 佳能大连办公设备有限公司经营情况分析
1501、企业发展简况分析 1502、企业产销能力分析 1503、企业盈利能力分析 1504、企业运营能力分析
1515、企业偿债能力分析 1516、企业发展能力分析 1522) 佳能珠海有限公司经营情况分析
1521、企业发展简况分析 1532、企业产销能力分析 1533、企业盈利能力分析 1544、企业运营能力分析
1545、企业偿债能力分析 1556、企业发展能力分析
1553) 佳能精技立志凯高科技 (深圳) 有限公司经营情况分析 1561、企业发展简况分析
1562、企业产销能力分析 1563、企业盈利能力分析 1574、企业运营能力分析 1575、企业偿债能力分析
1586、企业发展能力分析 1584) 天津佳能有限公司经营情况分析 1591、企业发展简况分析
1592、企业产销能力分析 1593、企业盈利能力分析 1604、企业运营能力分析 1605、企业偿债能力分析
1616、企业发展能力分析 1615) 佳能 (中山) 办公设备有限公司经营情况分析 1621、企业发展简况分析
1622、企业产销能力分析 1633、企业盈利能力分析 1634、企业运营能力分析 1635、企业偿债能力分析
1646、企业发展能力分析 1646) 佳能 (苏州) 有限公司经营情况分析 1651、企业发展简况分析
1652、企业产销能力分析 1663、企业盈利能力分析 1664、企业运营能力分析 1665、企业偿债能力分析
1676、企业发展能力分析 1677) 佳能精技 (苏州) 办公设备有限公司经营情况分析
1681、企业发展简况分析 1682、企业产销能力分析 1683、企业盈利能力分析 1694、企业运营能力分析
1695、企业偿债能力分析 1706、企业发展能力分析 1706.2.2 中国惠普有限公司经营情况分析
171 (1) 企业发展简况分析 171 (2) 企业产品结构及新产品动向 172 (3) 企业销售渠道与网络
172 (4) 企业经营状况分析 173 (5) 企业优势与劣势分析 173 (6) 在华主要OA设备子公司经营情况分析
1731) 上海惠普有限公司经营情况分析 1731、企业发展简况分析 1732、企业产销能力分析
1743、企业盈利能力分析 1744、企业运营能力分析 1755、企业偿债能力分析 1756、企业发展能力分析
1762) 惠普科技 (上海) 有限公司经营情况分析 1771、企业发展简况分析 1772、企业主营业务分析
1776.2.3 理光 (中国) 投资有限公司经营情况分析 177 (1) 企业发展简况分析
177 (2) 企业产品结构及新产品动向 178 (3) 企业销售渠道与网络 178 (4) 企业经营状况分析
178 (5) 企业优势与劣势分析 179 (6) 企业*新发展动向分析

179 (7) 在华主要OA设备子公司经营情况分析 1791) 理光(深圳)工业发展有限公司经营情况分析
1801、企业发展简况分析 1802、企业产销能力分析 1803、企业盈利能力分析 1804、企业运营能力分析
1815、企业偿债能力分析 1816、企业发展能力分析 1822) 上海理光数码设备有限公司经营情况分析
1831、企业发展简况分析 1832、企业产销能力分析 1833、企业盈利能力分析 1834、企业运营能力分析
1845、企业偿债能力分析 1846、企业发展能力分析 1856.2.4
东芝泰格信息系统(深圳)有限公司经营情况分析 185(1) 企业发展简况分析
186(2) 企业产品结构及新产品动向 187(3) 企业销售渠道与网络 188(4) 企业经营状况分析
1881) 企业产销能力分析 1882) 企业盈利能力分析 1893) 企业运营能力分析 1894) 企业偿债能力分析
1905) 企业发展能力分析 190(5) 企业优势与劣势分析 191(6) 企业*新发展动向分析 1916.2.5
京瓷办公设备科技(东莞)有限公司经营情况分析 192(1) 企业发展简况分析
192(2) 企业产品结构及新产品动向 192(3) 企业销售渠道与网络 192(4) 企业经营状况分析
1921) 企业产销能力分析 1932) 企业盈利能力分析 1933) 企业运营能力分析 1934) 企业偿债能力分析
1945) 企业发展能力分析 194(5) 企业优势与劣势分析 195(6) 企业*新发展动向分析 1956.2.6
夏普办公设备(常熟)有限公司经营情况分析 195(1) 企业发展简况分析
195(2) 企业产品结构及新产品动向 196(3) 企业销售渠道与网络 196(4) 企业经营状况分析
1961) 企业产销能力分析 1962) 企业盈利能力分析 1973) 企业运营能力分析 1974) 企业偿债能力分析
1985) 企业发展能力分析 198(5) 企业优势与劣势分析 1996.2.7 爱普生(中国)有限公司经营情况分析
199(1) 企业发展简况分析 199(2) 企业产品结构及新产品动向 200(3) 企业销售渠道与网络
200(4) 企业优势与劣势分析 201(5) 企业*新发展动向分析
201(6) 在华主要OA设备子公司经营情况分析 2011) 福建爱普生有限公司经营情况分析
2011、企业发展简况分析 2012、企业产销能力分析 2023、企业盈利能力分析 2024、企业运营能力分析
2035、企业偿债能力分析 2036、企业发展能力分析 2042) 爱普生技术(深圳)有限公司经营情况分析
2051、企业发展简况分析 2052、企业产销能力分析 2053、企业盈利能力分析 2064、企业运营能力分析
2065、企业偿债能力分析 2076、企业发展能力分析 2076.2.8 兄弟(中国)商业有限公司经营情况分析
208(1) 企业发展简况分析 208(2) 企业产品结构及新产品动向 208(3) 企业销售渠道与网络
209(4) 企业优势与劣势分析 209(5) 企业*新发展动向分析 2096.2.9 联想集团有限公司经营情况分析
209(1) 企业发展简况分析 209(2) 企业产品结构及新产品动向 210(3) 企业销售渠道与网络
210(4) 企业经营状况分析 2101) 企业主要经济指标 2102) 企业盈利能力分析 2113) 企业运营能力分析
2114) 企业偿债能力分析 2125) 企业发展能力分析 212(5) 企业优势与劣势分析
213(6) 企业*新发展动向分析 2136.2.10 星电子(山东)数码打印机有限公司经营情况分析
214(1) 企业发展简况分析 214(2) 企业产品结构及新产品动向 214(3) 企业销售渠道与网络
214(4) 企业经营状况分析 2141) 企业产销能力分析 2142) 企业盈利能力分析 2153) 企业运营能力分析
2154) 企业偿债能力分析 2165) 企业发展能力分析 216(5) 企业优势与劣势分析 2176.2.11
得实集团经营情况分析 217(1) 企业发展简况分析 217(2) 企业产品结构及新产品动向
218(3) 企业销售渠道与网络 218(4) 企业优势与劣势分析 218(5) 企业*新发展动向分析 2186.2.12
广州科密股份有限公司经营情况分析 218(1) 企业发展简况分析 218(2) 企业产品结构及新产品动向
219(3) 企业销售渠道与网络 219(4) 企业优势与劣势分析 219(5) 企业*新发展动向分析 2206.2.13
深圳齐心文具股份有限公司经营情况分析 220(1) 企业发展简况分析 220(2) 企业组织架构分析
221(3) 企业产品结构及新产品动向 221(4) 企业销售渠道与网络 222(5) 企业经营状况分析
2221) 主要经济指标分析 2222) 企业盈利能力分析 2233) 企业运营能力分析
2244) 企业偿债能力分析 2255) 企业发展能力分析 225(6) 企业优势与劣势分析
226(7) 企业*新发展动向分析 2266.2.14 木控股集团有限公司经营情况分析 226(1) 企业发展简况分析
226(2) 企业产品结构及新产品动向 227(3) 企业销售渠道与网络 227(4) 企业经营状况分析
2271) 企业产销能力分析 2272) 企业盈利能力分析 2283) 企业运营能力分析 2284) 企业偿债能力分析
2295) 企业发展能力分析 229(5) 企业优势与劣势分析 2306.2.15 上海中晶科技有限公司经营情况分析
230(1) 企业发展简况分析 230(2) 企业产品结构及新产品动向 231(3) 企业销售渠道与网络
231(4) 企业经营状况分析 2311) 企业产销能力分析 2312) 企业盈利能力分析 2323) 企业运营能力分析
2324) 企业偿债能力分析 2335) 企业发展能力分析 233(5) 企业优势与劣势分析
234(6) 企业*新发展动向分析 2346.2.16 理想(中国)科学工业有限公司经营情况分析
234(1) 企业发展简况分析 234(2) 企业产品结构及新产品动向 235(3) 企业销售渠道与网络
235(4) 企业经营状况分析 2361) 企业产销能力分析 2362) 企业盈利能力分析 2363) 企业运营能力分析

2374) 企业偿债能力分析 2375) 企业发展能力分析 237 (5) 企业优势与劣势分析
238 (6) 企业*新发展动向分析 2386.2.17 浦良电子(深圳)有限公司经营情况分析
239 (1) 企业发展简况分析 239 (2) 企业产品结构及新产品动向 239 (3) 企业销售渠道与网络
239 (4) 企业经营状况分析 2391) 企业产销能力分析 2392) 企业盈利能力分析 2403) 企业运营能力分析
2404) 企业偿债能力分析 2415) 企业发展能力分析 241 (5) 企业优势与劣势分析 2426.2.18
宁波荣大昌办公设备有限公司经营情况分析 242 (1) 企业发展简况分析
242 (2) 企业产品结构及新产品动向 243 (3) 企业销售渠道与网络 243 (4) 企业经营状况分析
2431) 企业产销能力分析 2432) 企业盈利能力分析 2433) 企业运营能力分析 2444) 企业偿债能力分析
2445) 企业发展能力分析 245 (5) 企业优势与劣势分析 2456.2.19 东莞市邦泽电子有限公司经营情况分析
246 (1) 企业发展简况分析 246 (2) 企业产品结构及新产品动向 246 (3) 企业销售渠道与网络
246 (4) 企业经营状况分析 247 (5) 企业优势与劣势分析 247 (6) 企业*新发展动向分析 2476.2.20
奥西办公设备(上海)有限公司经营情况分析 248 (1) 企业发展简况分析
248 (2) 企业产品结构及新产品动向 248 (3) 企业销售渠道与网络 248 (4) 企业优势与劣势分析
2496.2.21 福建科威技术发展有限公司经营情况分析 249 (1) 企业发展简况分析
249 (2) 企业产品结构及新产品动向 249 (3) 企业销售渠道与网络 249 (4) 企业优势与劣势分析
2506.2.22 厦门宝龙信息产业发展有限公司经营情况分析 251 (1) 企业发展简况分析
251 (2) 企业产品结构及新产品动向 251 (3) 企业销售渠道与网络 251 (4) 企业优势与劣势分析
2526.2.23 江苏现代电子集团经营情况分析 252 (1) 企业发展简况分析
252 (2) 企业产品结构及新产品动向 252 (3) 企业销售渠道与网络 252 (4) 企业优势与劣势分析
253第7章: 中国OA设备行业前景预测与投资建议 2547.1 行业发展趋势及前景预测 2547.1.1
行业发展趋势分析 2547.1.2 行业发展前景预测 257 (1) 驱动因素 257 (2) 阻碍因素
258 (3) 2023-2029年前景预测 2587.2 行业投资特性分析 2597.2.1 行业进入壁垒 2597.2.2 行业盈利模式分析
2607.2.3 行业盈利因素分析 2627.3 行业投资风险分析 2637.3.1 政策风险 2637.3.2 技术风险 2637.3.3 供求风险
2647.3.4 关联产业风险 2647.3.5 产品结构风险 2647.3.6 宏观经济波动风险 2647.3.7
企业生产规模及所有制风险 2657.3.8 其他风险 2657.4 行业投资机会与投资建议 2657.4.1 行业*新投资动向
2657.4.2 行业投资机会分析 2677.4.3 行业主要投资建议 267图表目录 图表1: 《国民行业分类与代码》节选
21图表2: OA设备行业产业链 23图表3: 2023年中国印制电路板制造行业产值占比(单位: %)
24图表4: 2022-2023年中国印制电路板制造行业经营效益分析(单位: 家, 万元, %)
24图表5: 2018-2023年中国印制电路板制造行业销售收入及增长率走势(单位: 亿元, %)
25图表6: 2018-2023年全球工业喷墨印刷市场产值走势(单位: 亿美元)
26图表7: 2018-2023年中国机械基础件行业销售收入及其增长率走势图(单位: 亿元, %)
27图表8: 2023年中国机械基础件行业8大细分行业销售收入情况(单位: 家, 亿元)
27图表9: 2023年中国机械基础件行业销售收入结构图(单位: %)
28图表10: 2018-2023年中国电子元器件产成品及销售收入值(单位: 亿元)
29图表11: 全国印刷胶辊生产厂家分类 30图表12: 国内印刷胶辊生产厂家发展趋势
31图表13: 《国家火炬计划优先发展技术领域(2020年)》涉及的OA设备内容
33图表14: 《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南(2021年度)》中涉及OA设备内容
34图表15: 《十四五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向
37图表16: 七国集团GDP增长率(单位: %)
38图表17: 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率(单位: %)
38图表18: 全球及主要经济体制造业和服务业PMI
40图表19: 2021-2023年我国各季度累计GDP同比增速(单位: %)
41图表20: 2022-2023年中国固定资产投资(不含农户)同比累计增速(单位: %)
42图表21: 2018-2023年中国货物进出口总额(单位: 亿美元)
42图表22: 2022-2023年中国主要宏观经济指标及预测(单位: %)
43图表23: 2023年中国OA设备行业主要产品进出口情况(单位: 台, 万美元)
44图表24: 中国OA设备行业主要产品的税则代码说明 45图表25: 未来的企业OA发展特点
47图表26: 2023年中国OA设备行业地区分布(按收入)(单位: %)
51图表27: 2022-2023年中国OA设备行业经营效益分析(单位: 家, 万元, %)
53图表28: 2022-2023年中国OA设备行业盈利能力分析(单位: %)
53图表29: 2022-2023年中国OA设备行业运营能力分析(单位: 次)

54图表30：2022-2023年中国OA设备行业偿债能力分析（单位：%、倍）

54图表31：2022-2023年中国OA设备行业发展能力分析（单位：%）

55图表32：2018-2023年中国OA设备行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元、%）

55图表33：2018-2023年中国OA设备行业产成品及增长率走势图（单位：亿元、%）

56图表34：2022-2023年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

57图表35：2023年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

57图表36：2022-2023年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

58图表37：2022-2023年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

58图表38：2018-2023年中国OA设备行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元、%）

59图表39：2018-2023年中国OA设备行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）

60图表40：2022-2023年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

60图表41：2023年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

61图表42：2022-2023年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

61图表43：2023年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

62图表44：2018-2023年中国OA设备行业产销率变化趋势图（单位：%）

62图表45：2022-2023年中国OA设备行业进出口状况表（单位：万美元、%）

63图表46：2022-2023年中国OA设备行业主要出口产品结构表（单位：台、只、万美元）

64图表47：2022-2023年中国OA设备行业主要进口产品结构表（单位：台、只、万美元）

66图表48：2017-2023年全球OA设备行业市场规模情况（单位：亿美元）

68图表49：2023年日本佳能（CANON）公司各业务领域营业额占比情况（单位：%）

70图表50：日本东芝（TOSHIBA）公司在华分公司按区域分布

71图表51：日本东芝（TOSHIBA）公司在华公司按业务领域划分

72图表52：2023-2023年美国惠普（HewlettPackard）公司分季度经营情况（单位：十亿美元）

74图表53：日本理光（RICOH）集团在华业务分布及发展历程

75图表54：日本爱普生（EPSON）公司在华业务网络

76图表55：日本兄弟（BROTHER）公司在华主要企业及业务网络

78图表56：日本夏普（SHARP）公司发展历程 79图表57：日本夏普（SHARP）公司在华据点

80图表58：美国Fellows公司在华发展历程

81图表59：2018-2023财年日本京瓷（KYOCERA）公司营业额变化情况（单位：百万日元）

82图表60：2023财年日本京瓷（KYOCERA）公司各地区营业额结构比例（单位：百万日元、%）

82图表61：日本京瓷（KYOCERA）公司在华企业布局

83图表62：2023-2023财年联想集团有限公司收入按地域划分（单位：%）

84图表63：韩国三星（Samsung）集团净销售额变化情况（单位：十亿美元）

85图表64：OA设备行业部分外资企业在华投资情况

87图表65：2023年中国OA设备行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元、%）

88图表66：2023年中国OA设备行业销售集中度变化图（单位：%）

89图表67：国内OA设备行业上游议价能力分析 89图表68：国内OA设备行业下游议价能力分析

90图表69：国内OA设备行业新进入者威胁分析 90图表70：国内OA设备行业潜在威胁分析

91图表71：近年来OA设备行业兼并与重组动向 92图表72：针式、激光及喷墨打印机实物图

94图表73：针式、激光及喷墨打印机的性能比较及使用领域 95图表74：投影机按重量分类

96图表75：投影机按工作原理分类

96图表76：2021-2023年中国OA设备行业部分产品产量情况汇总（单位：万台、万部）

97图表77：2018-2023年中国打印机产量情况（单位：万台、%）

98图表78：2023年中国打印机分地区产量及增速（单位：台、%）

99图表79：2023年中国打印机地区分布（按产量）（单位：%） 99图表80：国内针式打印机行业竞争状况

100图表81：中国针式打印机市场品牌关注度比例分布（单位：%）

101图表82：中国激光打印机市场品牌关注度比例分布（单位：%）

101图表83：中国喷墨打印机市场品牌关注度比例分布（单位：%） 102图表84：复印机发展历程

104图表85：2018-2023年中国复印和胶印设备产量及增速（单位：万台、%）

105图表86：2023年中国复印和胶印设备分地区产量及增速（单位：台、%）

106图表87：2023年中国复印和胶印设备地区分布（按产量）（单位：%）

106图表88：中国复印机市场品牌关注比例分布（单位：%）
107图表89：中国复印机市场主流品牌市售产品数量对比（单位：款）
107图表90：中国复印机市场不同类型产品关注比例分布（单位：%）
108图表91：中国复印机市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%）
109图表92：2018-2023年中国投影机销售量及增速（单位：万台，%）
110图表93：中国幻灯及投影设备制造行业地区分布（按销售收入）（单位：%）
111图表94：中国投影机市场品牌关注比例分布（单位：%）
112图表95：中国投影机市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%）
113图表96：家用投影机市场面临的几大难题 114图表97：微型投影机突破概念期的方法
115图表98：投影机产品市场有利因素 116图表99：投影机产品市场不利因素
116图表100：2023-2029年中国投影机市场销售规模预测（单位：万台，%）
117图表101：碎纸机生产工艺流程图
118图表102：2021-2023年中国碎纸机进出口情况（单位：台，万美元）
119图表103：国内主要碎纸机生产厂商
119图表104：2017-2023年中国传真机产量及增速（单位：万部，%）
121图表105：2022-2023年中国传真机分地区产量及增速（单位：部，%）
121图表106：2023年中国传真机市场品牌关注比例分布（单位：%）
122图表107：2023年中国传真机市场*受用户关注的十款产品及价格（单位：元）
122图表108：2023年中国传真机市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%）
123图表109：中国传真机市场不同类型产品关注比例分布（单位：%）
123图表110：中国传真机市场不同纸张类型产品关注比例分布（单位：%）
124图表111：十佳纸卡考勤机/考勤机/打卡机品牌榜上榜-考勤机品牌排名
125图表112：中国多功能一体机市场品牌关注比例分布（单位：%）
131图表113：2023年分季度中国多功能一体机市场品牌关注排名对比
132图表114：中国黑白激光多功能一体机市场品牌关注比例分布（单位：%）
132图表115：中国彩色激光多功能一体机市场品牌关注比例分布（单位：%）
133图表116：中国喷墨多功能一体机市场品牌关注比例分布（单位：%）
133图表117：中国多功能一体机市场不同价位段产品关注比例分布（单位：%）
134图表118：中国多功能一体机市场不同类型产品关注比例分布（单位：%）
134图表119：2023年分季度中国多功能一体机市场主流品牌关注比例走势（单位：%）
135图表120：不同类型多功能一体机市场主流品牌关注比例走势（单位：%） 135