

2024上海春季百货展,CCF 2024上海国际日用百货商品(春季)博览会1

产品名称	2024上海春季百货展,CCF 2024上海国际日用百货商品(春季)博览会1
公司名称	博旭展览
价格	.00/件
规格参数	展会简称:2024上海日用百货商品展 展会地址:上海新国际博览中心 展会时间:3月7-9日
公司地址	中国
联系电话	15999987707 15999987707

产品详情

CCF2023上海国际(春季)日用百货商品博览会上海百货会

CCF上海日用百货展开年首展-黄金采购季

举办时间: 2023年3月7-9日

举办地址: 上海新国际博览中心(龙阳路2345号)

展会规模: 100000平方米展览面积, 2000家品牌展商, 80000人观众流量

展会简介:

聚焦品牌 引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

日用零售市场是我国所有零售细分市场增速*快的板块, 预计2024年市场规模有望达到5.4万亿元。作为民生消费的刚需行业, 日用百货行业规模有着万亿级别的市场体量, 随着消费升级, 未来日用百货市场将保持增长态势, 并焕发产品创新的生机与活力

CCF上海国际日用百货商品(春季)博览会, 立足于家居百货行业, 是及新品发布、品牌传播、选聘采购、业界交流为一体的综合性商贸平台。

日用百货开年首展-CCF2023上海春季百货展, 全面升级。 , 全新呈现, 以 ' 聚焦品牌-引领行业' 为主题,

汇聚行业全品类精品，引领行业风向、展会获得全国各地商协会鼎力支持，网聚行业优质资源，充分发挥展会优势和平台效应，多维度为参展品牌打开市场全局。

展览范围:

时尚厨房: 炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等

时尚餐厅: 陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等

家庭生活: 塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等

品牌IP授权加盟: 连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品: 时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等消费电子、个人生活电器: 蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等.个人护理用品: 个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷等

主题论坛活动：

>2024日用百货创品好物艾尚&艾居颁奖典礼

>2024全国商超百货零售与供应链创新转型峰会>2024长三角商业零售创新与产业投资论坛

>2024百货商品创新设计趋势及IP应用与授权论坛

>2024直播+团购双渠道选品会

> 2024直播电商论坛

>2024跨境电商春季论坛

>2024跨境贸易论坛

>2024社区社群团购高峰论坛

>2024全国品牌经销商大会

>2024商超联采品牌对接(选品)会

>2024电商平台专场招商交流会

>2024品牌新品发布(推介)会

年会>2024浙商总会新零售供应链委员会年会

私董会>2024中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！
充分利用中食展2023，巩固您的市场地位！

户外炊具知识

气罐的封装形式有两种，即一般我们所说的“扁罐”和“长罐”。长罐的连接是卡口方式，配用普通气炉需要卡口-螺口转换头。长罐的价格一般比较便宜，但这种罐有两个明显的缺点：一是通过转换头连接在炉具上之后，罐体是横置的，这样罐内的液体液面可能超出出气口，导致的现象是气体流量不均匀，火焰不稳定，火力调整困难，而扁罐在正常的使用位置时都是口朝上的，输出的是气态的燃料，而不会是液体；二是长罐的单向阀设计有安全隐患，它的出气导管是突出的，比如放在背包里，被其他东西压到，可燃气体就会释出；就算卡在转换头上，也不如用螺口的扁罐那样牢靠安全。扁罐的阀体隐藏在罐体里，一般不会发生意外泄漏。运输、使用长罐应该特别予以注意。