

# 河南汽车市场电商平台软件开发

产品名称	河南汽车市场电商平台软件开发
公司名称	东莞市连心网络科技有限公司
价格	500.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市南城街道宏图路39号2栋2466室（注册地址）
联系电话	176****0257

## 产品详情

汽车后市场拥有亿万级的市场发展规模，但汽车后市场电商在市场规模中占比还比较低。电商的存在性是信息化时代必然的趋势，也是社会发展的必然产物。虽目前汽车后市场电商行业渗透率不及20%，必然存在一定的阻碍，突破阻碍便能迎来发展红利。

- 1、线下服务垄断性强，线上竞争力稍弱  
汽车后市场行业开展线上电商，很难脱离线下基于实体店铺的面对面服务和运营。在电商环境下，消费者无法实际体验到产品性能、操控、舒适性等等，以及线上的沟通有效性有待提高。汽车购买、配件安装、洗车、换机油等等都需要线下终端来完成，在线上操作繁杂不利于消费者的体验，导致消费者更依赖于线下渠道的消费。
- 2、汽车后市场涵盖业务广泛：高达19大业务  
汽车后市场涉及的业务非常广，包括美容、养护、维修、轮胎服务、电子产品、汽车饰品、汽车装饰、办公类用品、娱乐影音系统设备、车改装、俱乐部、租赁、二手车、文化、融资、广告、资讯、培训和电子商务。
- 3、4S店的电商平台未实现真正的电子商务  
技术信息层次低，市场信息不灵通，新进的的服务技术由于各种原因得不到掌握推广。
- 4、产品结构层次差  
由于片面理解消费者，导致产品进销存混乱，出现产品积压、耗损等问题，不能适时为消费者提供人性化的服务，自然产品销量也上不去。
- 5、平台服务特色不突出  
针对电商平台提供的快捷、方便的服务特色不突出。我们客服美眉到一些汽车电商网站体验发现，商品目录较为庞杂，查找商品信息困难，极度耗费消费者的时间和精力，交易欲望大大降低。