

外卖运营技巧 | 店铺展示页面信息优化

产品名称	外卖运营技巧 店铺展示页面信息优化
公司名称	再惠（上海）网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市普陀区中江路118弄22号海亮大厦A座11楼
联系电话	暂无

产品详情

当用户进入外卖页面时，映入眼帘的商家列表页及各分类页中，优先能够看到的店铺信息就是店名、logo、评分、月售、活动、门店是否品牌门店、起送价及配送费等内容，这些内容直接影响了用户是否点击店铺进入下单页面。

1、店铺名称

店铺的名称通常为品牌+品类，用户在外卖软件上搜索时通常会搜索品类词，店铺名称中带有品类，能够增加店铺被搜索到的概率。同时当用户在列表页或搜索页看到店铺时，也能一眼就知道店铺主营的是什么。对于外卖店铺而言，店铺名称是影响进店转化率的重要因素，起一个好的店铺名称对餐厅至关重要。

2、店铺Logo

店铺Logo的设计要让用户一眼就能留下印象，可以在其中添加主营品类的词组或对应图片；Logo中字数不用太多，不然用户一眼扫下去不知道是什么；在Logo底部可以增加一个底标，写一些行动词、品类词、店铺宗旨等内容。一些小的店铺也可以使用店铺特色产品做店铺Logo，增加视觉冲击，**进店转化。

3、店铺评分

店铺评分主要是根据店铺近30天产生的评价分数去计算的，店铺评分越高，排名也越靠前，能够获得更多的展示机会。

4、店铺月售

月售单量越高，说明店铺的产品受到很多用户的选择，会吸引很多看到店铺信息的用户点击。外卖店铺在新店期时，就要有计划的尽快搭建好店铺30天内的基础单量，同时优化店铺的出餐质量和评价。

5、店铺活动

满减活动是店铺的基础活动，也是调价人均实付的有效工具，活动力度越大，越容易吸引用户点击，但也要注意不要做虚假满减，不然用户体验不好，即使进店了下单率也不高；免配活动就像电商包邮一样，能get到很多用户的消费习惯，吸引用户进店下单，同时免赔活动也会有对应的筛选标签和**端口。

6、店铺品牌

申请品牌店铺需要有对应的商 | 标证和门店数量达到一定指标才行。

7、店铺起送价

站在用户角度，起送价越低，越吸引进店；站在平台角度，起送价越低，店铺的排名越高。

8、店铺配送费

配送费越低，越能够吸引用户点击，现在很多商户都习惯使用免配活动。