

中国露营行业发展状况与前景规划建议报告2023-2029年

产品名称	中国露营行业发展状况与前景规划建议报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国露营行业发展状况与前景规划建议报告2023-2029年【报告编号】:398711【出版时间】:2023年5月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 露营行业相关概述第一节 露营行业基本信息一、露营的定义及特点二、露营行业相关分类三、露营活动主要类别四、主流露营模式介绍五、精致露营VS野外露营第二节 露营地功能结构及经营模式一、露营地功能结构二、露营地经营模式三、营地基本经营区域四、营地经营影响因素第二章 2021-2023年全球露营行业发展状况分析第一节 全球露营行业发展综述一、全球露营行业发展历程二、全球露营行业发展热度三、全球重点品牌对比分析四、中美日露营渗透率分析五、主要国家地区对比分析六、全球露营需求规模预测第二节 北美地区露营行业发展状况一、户外行业细分市场规模二、露营行业需求市场分析三、露营行业消费人群分析四、露营行业龙头企业发展第三节 美国露营行业发展状况一、美国露营家庭数量二、美国露营消费者情况三、美国露营文化底蕴四、美国户外活动参与情况五、美国露营行业重大事件第四节 日本露营行业发展状况一、日本露营行业发展历程二、日本户外运动参与率三、日本露营行业驱动因素四、日本露营行业重点企业第三章 2021-2023年中国露营行业发展环境分析第一节 政策环境一、2021年露营行业相关政策二、2022年露营行业相关政策三、2023年露营行业相关政策第二节 经济环境一、世界经济形势分析二、国内宏观经济概况三、工业运行情况四、固定资产投资情况五、国内宏观经济展望第三节 社会环境一、人口结构状况二、居民收入水平三、居民消费结构四、社会消费规模第四节 产业环境一、旅游业发展特点分析二、旅游业相关促进政策三、旅游业运行情况四、旅行社发展情况分析五、旅游业收入规模分析六、**疫情的影响分析第四章 2021-2023年中国露营行业整体发展状况分析第一节 中国露营行业运行状况分析一、中国露营行业发展历程二、中国露营需求市场分析三、国内外露营发展对比分析四、中国露营行业竞争格局五、中国露营企业注册情况第二节 中国露营营地发展分析一、露营地市场规模二、露营地建设情况三、营地****对比四、热门露营地的发展第三节 中国露营产业链分析一、产业链主要构成二、产业链上游分析三、产业链中游分析四、

产业链下游分析五、产业链上市公司发展第四节 中国“露营+”模式分析一、春夏“露营+”二、秋冬“露营+”三、露营+咖啡四、露营地多样化第五节 中国露营行业发展困境一、露营的安全问题二、露营地建设问题三、露营行业竞争问题第六节 中国露营行业发展建议一、安全问题应对建议二、露营旅游发展策略三、露营行业体系构建建议第五章 2021-2023年中国露营市场消费分析第一节 露营消费人群特征分析一、消费人群基本特征二、消费人群客源地分析三、消费者露营偏好分析四、消费者露营满意度五、消费者露营原因分析六、白领群体消费偏好七、“Z世代”消费者偏好第二节 露营市场消费者消费行为分析一、露营事件及人数二、露营频率分布情况三、露营天数及开支四、露营配套设施要求五、消费者露营渗透率六、消费市场发展趋势第六章 2021-2023年中国露营行业部分区域发展分析第一节 中国露营行业区域发展总体情况一、企业地域分布情况二、各区域露营热度三、热门露营地区分析四、热门露营目的地第二节 山东省露营行业发展分析一、政策环境分析二、企业注册情况三、乡村露营活动第三节 海南省露营行业发展分析一、政策环境分析二、行业发展优势三、市场发展空间第四节 广东省露营行业发展分析一、广东省企业注册情况二、广州市露营行业发展三、深圳市露营行业发展第五节 四川省露营行业发展分析一、政策环境分析二、行业发展优势三、企业注册情况第六节 其他区域露营行业发展分析一、长沙市二、重庆市三、贵阳市四、山西省五、云南省第七章 2021-2023年房车旅游行业发展状况分析第一节 全球房车旅游行业发展分析一、全球房车旅游市场规模二、全球房车自驾游热门地三、典型房车营地发展模式四、欧美房车标准体系建设第二节 中国房车市场发展综述一、房车行业总体销量二、房车行业竞争格局三、房车进出口数据分析四、房车细分车型分析五、房车区域市场分析六、房车生产企业数据七、房车企业地域分布第三节 中国房车旅游行业发展分析一、房车旅游市场规模二、房车俱乐部接待规模三、自驾游营地数量分析四、房车露营发展形势分析五、乡村房车旅游项目动态六、自驾游露营市场面临挑战七、国内房车产业发展建议第四节 中国房车旅游市场主体分析一、房车制造者与经营者二、营地建设者与运营者三、旅游组织者与服务者四、政策制定者与协调者五、资金投入者六、旅游群体第五节 中国房车旅游市场需求分析一、房车旅游对应的消费人群二、房车兴趣人群分布特点三、房车旅游的普及程度调查四、房车旅游顾客需求调查分析五、房车旅游成为养老“新宠”第六节 中国房车营地建设运营模式分析一、房车营地的选址和布局二、房车营地设计原则三、房车营地基础设施四、房车营地开发模式五、房车营地盈利模式六、主流运营操作模式七、房车营地商业模式第七节 中国房车旅游行业发展前景及趋势分析一、房车旅游行业投资机遇二、房车旅游行业发展前景三、房车旅游行业发展趋势第八章 2021-2023年露营户外用品行业发展状况分析第一节 露营户外用品基本信息一、户外用品综合概述二、户外用品器械选择三、热门露营装备产品四、主要露营产品分析第二节 全球户外用品行业发展分析一、全球户外用品发展阶段二、全球户外用品竞争格局三、全球户外用品市场规模四、中美日户外用品消费额五、国际**品牌对比分析六、全球重点企业发展情况第三节 中国户外用品行业运行状况分析一、中国户外用品发展历程二、中国户外用品产业链分析三、中国户外用品竞争格局四、中国户外用品市场规模五、中国户外用品销售额六、中国户外用品进出口分析七、中国**品牌对比分析八、中国户外用品发展趋势第四节 中国户外用品企业发展分析一、中国相关企业总体经营状况二、牧高笛户外用品股份有限公司三、宁波市挪客户外用品有限公司四、杭州黑鹿户外用品有限公司五、富恩施（北京）贸易有限公司第五节 中国帐篷产业发展分析一、帐篷主要种类分析二、帐篷市场规模分析三、帐篷行业进出口分析四、帐篷市场销售额分析五、帐篷相关企业分析六、露营装备发展潜力第九章 2020-2023年中国露营行业重点企业经营状况分析第一节 探路者控股集团股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略七、未来前景展望第二节 浙江大自然户外用品股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略七、未来前景展望第三节 北京三夫户外用品股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略七、未来前景展望第四节 其他典型企业一、大热荒野二、途居露营第十章 2021-2023年中国露营行业投资项目及投融资状况分析第一节 重点企业露营行业相关投资项目一、高分子复合遮阳材料扩产项目二、遮阳布生产线技术升级改造项目三、户外用品自动化生产基地改造项目四、

户外产品技术研发中心建设项目五、越南户外用品生产基地建设项目第二节
露营及户外用品行业投融资分析一、全球露营市场投融资规模二、中国露营市场投融资规模三、
挪客Naturehike融资动态四、ABC Camping融资动态五、嗨King野奢营地融资动态第三节
露营行业投资价值分析一、从短期角度分析二、从中期角度分析三、从长期角度分析第四节
露营行业投资机会分析一、上游生厂商二、投资标的方面三、房车露营地第五节
露营行业投资风险分析一、环境依赖风险二、政策变化风险三、客群缩减风险四、汇率波动风险五、
行业竞争风险第十一章 2023-2029年中国露营产业发展前景及趋势预测第一节 中国露营行业需求潜力一、
行业消费热情高涨二、媒体宣传力度加强三、短期疫情催化四、国民收入提高第二节
中国露营行业发展趋势一、大众生活化二、营地度假村化三、露营项目多样四、品牌矩阵化第三节
中国精致露营行业发展趋势一、精致露营营地端发展趋势二、精致露营装备端发展趋势第四节
2023-2029年中国露营产业预测分析一、2023-2029年中国露营产业影响因素分析二、
2023-2029年中国露营地市场规模预测三、2023-2029年中国露营经济市场规模预测图表目录图表
露营行为特点图表 露营的分类图表 户外露营的发展分为三个层次共存图表 中国主流露营模式图表
野外露营与精致露营对比图表 露营地经营模式图表 全球露营行业发展历程图表
2006-2021年海外各国精致露营（glamping）谷歌搜索趋势图表 2021年全球头部露营品牌图表
2016-2021年国外露营公司营业收入图表 2016-2021年各公司露营业务收入图表
2020-2021年中美日露营渗透率图表 2022-2030年全球露营市场需求预测图表
2021年北美户外行业子类目规模拆分图表 2017-2022年北美露营家庭数量及露营频次图表
2015-2021年北美新参与露营家庭数量及占比图表 2019-2021年北美消费人群占比分析图表
2019-2021年消费人群家庭收入情况图表 2014-2021年美国参加户外露营的家庭数量情况图表
2014-2021年美国家庭露营频率占比图表 2022年美国露营爱好者人群画像图表
2022年北美露营爱好者种族比例图表 2017-2021年网络及科技设备对北美露营爱好者出行的影响图表
2022年美国露营爱好者触媒情况图表 2021年疫情期间美国户外活动参与人数及参与率图表
2021年美国*喜爱户外项目TOP5图表 1984-2021年日本露营发展历程图表
2019-2021年日本户外参与率图表 1950-2021年中国与日本城市化率对比图表
1960-2021年中国与日本人均汽车保有量对比图表 2021年Cool Camping全球露营指数排名图表 日本GO
OUT CAMP户外时尚杂志图表 Snow Peak公司发展历程图表 2019-2022年Snow Peak收入及增速图表
2020-2022年日本新增确诊数与公司相应季度收入增速图表 2017-2021年国内生产总值及增长速度图表
2018-2022年国内生产总值及其增长速度图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重图表
2023年GDP初步核算数据图表 2023年GDP环比增长速度图表
2018-2022年全部工业增加值及其增长速度图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度图表
2023年全国规模以上工业增加值同比增长速度图表 2023年全国规模以上工业生产主要数据图表
2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重图表
2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度图表
2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表
2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重图表
2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度图表
2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表
2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重图表
2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度图表
2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数图表
2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数图表
2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度图表 2021年全国居民人均消费支出及构成图表
2022年全国居民人均消费支出及其构成图表 2023年全国居民人均消费支出及构成图表
2018-2022年社会消费品零售总额及其增长速度图表 2022-2023年社会消费品零售总额同比增速图表
2022-2023年按消费类型分零售额同比增速图表 2023年社会消费品零售总额主要数据图表
出游距离与游憩半径呈双收缩趋势图表 2021年国内热门2小时高铁旅游线路TOP5图表
2011-2021年人均GDP水平图表 疫情前国内人均旅游消费增长稳健图表 2011-2021年出境人次图表
2020-2021年旅游行业相关政策图表 疫情以来旅游行业政策宽松后重新收紧图表
2016-2021年国内游客人次及其增长速度图表 2017-2021年国内游客人次及其增长速度图表
2019-2021年中国旅行社数量图表 2019-2021年中国旅行社从业人员数量图表

2011-2021年旅游收入及增速情况图表 2020-2022年旅游行业收入情况图表 2021年旅游景区损失情况图表
2021年旅游消费额占比图表 2022年“五一”假期部分国内景区接待游客人次及收入表现图表
中国露营行业发展历程图表 2021年国庆期间飞猪平台帐篷、露营预定量大幅上涨图表
2021年国庆节玩乐项目偏好图表 2021年国庆节自驾热门搜索词图表
2012-2021年露营、野营相关企业注册量图表 截至2022年露营企业相关地域分布（省份）TOP10图表
截至2022年露营企业相关地域分布（城市）TOP10图表 截至2022年露营/野营相关企业注册量分布图表
2014-2021年中国露营地市场规模预测图表 2014-2021年中国露营经济市场规模及预测分析图表
2014-2025年中国露营经济带动市场规模图表 2015-2021年露营地行业相关企业数量及增速图表
国内外代表精致露营地相关产品及服务图表 2021年中国热门露营地TOP10图表
2021年中国露营产业链图谱图表 主要上游户外用品原料供应商图表 浙江自然部分客户情况图表
露营行业品牌金字塔竞争格局图表 主要下游露营相关品牌商梳理图表
露营相关上市公司基本情况梳理图表 春夏“露营+”新玩法TOP10图表 秋冬“露营+”新玩法TOP10图表
山系生活方式五大主题图表 杭州NUBO NUBO CAFE & ABC CAMPING图表 武汉Goyee.Coffee Camp图表
露营地风格多样化发展趋势图表 2021年露营消费者性别分布图表
2021年国内露营消费者年龄层分布图表 2020-2021年中国露营出游人群分布图表
2021年露营消费者客源城市图表 2019-2021年露营出游人群分布图表 精致露营人群出行服务应用偏好图表
2021年露营景观偏好词云图表 2021年中国露营消费者露营地地点的选择图表
2021-2022年露营热搜关键词图表 2021-2022年露营热度飙升搜索词图表
2021年中国不同年龄段露营消费者对不同元素的露营地偏好图表
2021年中国露营消费者露营地地点的选择图表 2021年中国露营消费者对露营体验评分图表
2021年中国露营消费者露营的目的分析图表 2022年中国白领群体更倾向的露营地收费情况图表
2022年中国白领群体去露营地可接受的路程时间图表 2022年“Z世代”青年旅行者住宿消费偏好图表
“Z世代”青年对主要度假类型的偏好度图表 2021年露营消费者时间分布图表
2021年露营出游人数分布图表 2021年中国露营消费者露营频率情况图表
2020-2021年中国露营游玩天数分布图表 2020-2021年自由行人群露营消费区间分布图表
2021年中国露营消费者对营地配套设施要求图表 2021年两类露营方式在中国露营消费者中的渗透率图表
露营、野营相关企业地域分布（**）图表 2012-2021年露营、野营相关企业注册量图表
2020-2021个地区露营热度及同比涨幅图表 2021-2022年各区域露营热度趋势图表
2021年露营热门城市目的地TOP20图表 2021年露营热度飙升城市目的地TOP20图表
2021年露营热门区县乡镇目的地TOP20图表 2021年热度飙升露营地TOP20图表
2022年“五一”假期旅行热门城市TOP10图表 2014-2020年全球房车旅游市场规模图表
2021-2022年主要车企销量统计图表 2022年中国房车销量TOP7区域图表 拖挂式房车整车进口品牌图表
自行式房车整车进口品牌图表 2017-2021年中国房车进口量及销量对比图表 主要房车及配套出口企业图表
2016-2022年房车市场销量及同比情况统计图表 2016-2022年分车长房车市场销量及同比统计情况图表
2019-2021年各省份房车销量对比（TOP15）（一）图表
2019-2021年各城市房车销量对比（TOP15）（二）图表 2021年房车销量TOP10省份市场份额图表
2021年房车销量TOP10城市市场份额图表 2013-2021年房车公告数据图表
2013-2021年房车生产企业及公示车型数量图表 2021年工信部房车生产企业地域分布情况图表
2021年工信部房车生产企业省市地域分布情况图表 2014-2021年中国房车旅游出行次数统计图表
2014-2021年中国房车旅游细分市场出行次数统计图表 2012-2021年我国自驾游市场渗透率变化图表
国内自驾游市场面临的挑战图表 2021年房车兴趣人群用户性别图表 部分旅游营地在软件上面的特色图表
房车营地的盈利模式图表 港中旅重点发展的房车营地类型图表 途居露营的重点战略图表
户外产品分类及对应上市公司图表 传统露营产品与精致露营产品对比图表
2021年中国露营消费者选择的露营器械图表 2021年中国露营消费者购买露营器械金额图表
2022年中国露营消费者会购买的露营装备图表 2021-2022年露营*爱装备词云图表
2021-2022年露营食品词云图表 国内外代表精致露营地相关产品及服务图表
全球户外用品行业竞争格局图表 2017-2022年全球户外运动用品市场规模及增速图表
2021年户外用品市场规模前五国家图表 2007-2021年中美日人均户外服饰消费额图表
户外/露营品牌一览图表 2022年国内外主要露营品牌产品价格带对比图表
2012-2021年snowpeak、牧高笛、哥伦比亚户外收入、净利及增速图表
2021年雪峰及同业收入分渠道占比对比图表 2017-2021年雪峰及同业线上收入占比图表

2017-2021年雪峰及同业线上收入及增速图表 2018-2021年雪峰、牧高迪、哥伦比亚户外店数及增速图表
2017-2021年雪峰、牧高迪、哥伦比亚户外店效及增速图表
2012-2021年雪峰、牧高迪、哥伦比亚户外毛利率对比图表
2012-2021年雪峰、牧高笛、哥伦比亚户外净利率对比图表 中国户外用品市场发展历程图表
户外用品产业链图表 户外露营行业品牌格局图表 2017-2022年中国户外用品市场规模趋势预测图图表
2021年中国户外用品零售额占比图表 2007-2025年中国户外服饰市场销售规模图表
2020-2022年天猫户外用品月销售额图表
中国户外&登山&野营&旅行用品——睡袋&野营垫&帐篷&烧烤炉销售额及增速图表
2020-2021年中国保温瓶及其他真空容器出口情况图表 2020-2021年中国雨伞、阳伞类产品出口情况图表
2020-2021年中国天蓬、帐篷类产品出口情况图表 2020-2021年中国箱包类出口情况图表
露营装备品牌及概况（一）图表 露营装备品牌及概况（二）图表 2021年营地品牌及概况图表
2022年营地套餐价格图表 中国户外用品行业发展趋势图表 2016-2021运动与户外收入及增速图表
2016-2021运动与户外利润及增速图表 2016-2021年运动与户外重点公司收入情况图表
2017-2021年运动与户外重点公司收入增速情况图表 2016-2021年运动与户外重点公司利润情况图表
2017-2021年运动与户外重点公司利润增速情况图表 2021年运动与户外重点公司电商占比及增速图表
运动与户外重点公司渠道变化情况图表 牧高笛和北京大学山鹰社签订长期战略合作图表
2011-2022年挪客公司重大发展事件图表 可隆美好露营节图表 帐篷分类图表
2016-2021年中国帐篷行业市场规模及增速图表 2021年中国合成纤维制帐篷出口数量**地区图表
2021年中国棉制帐篷出口数量**地区图表 2021年中国其他纺织材料制帐篷出口数量**地区图表
2015-2021年中国各类帐篷出口金额图表 2015-2021年中国各类帐篷进口数量走势图
2015-2021年中国各类帐篷进口金额图表 2021年中国天蓬、帐篷类等户外产品出口情况图表
2021年7月天猫帐篷*****销售额图表 2022年露营用品及帐篷相关企业数量情况图表
中国主要帐篷品牌概况图表 2020-2023年探路者控股集团股份有限公司总资产及净资产规模图表
2020-2023年探路者控股集团股份有限公司营业收入及增速图表
2020-2023年探路者控股集团股份有限公司净利润及增速图表
2022年探路者控股集团股份有限公司主营业务分行业、地区图表
2020-2023年探路者控股集团股份有限公司营业利润及营业利润率图表
2020-2023年探路者控股集团股份有限公司净资产收益率图表
2020-2023年探路者控股集团股份有限公司短期偿债能力指标图表
2020-2023年探路者控股集团股份有限公司资产负债率水平图表
2020-2023年探路者控股集团股份有限公司运营能力指标图表
2020-2023年浙江大自然户外用品股份有限公司总资产及净资产规模图表
2020-2023年浙江大自然户外用品股份有限公司营业收入及增速图表
2020-2023年浙江大自然户外用品股份有限公司净利润及增速图表
2022年浙江大自然户外用品股份有限公司主营业务分行业、地区图表
2020-2023年浙江大自然户外用品股份有限公司营业利润及营业利润率图表
2020-2023年浙江大自然户外用品股份有限公司净资产收益率图表
2020-2023年浙江大自然户外用品股份有限公司短期偿债能力指标图表
2020-2023年浙江大自然户外用品股份有限公司资产负债率水平图表
2020-2023年浙江大自然户外用品股份有限公司运营能力指标图表
2020-2023年北京三夫户外用品股份有限公司总资产及净资产规模图表
2020-2023年北京三夫户外用品股份有限公司营业收入及增速图表
2020-2023年北京三夫户外用品股份有限公司净利润及增速图表
2022年北京三夫户外用品股份有限公司主营业务分行业、地区图表
2020-2023年北京三夫户外用品股份有限公司营业利润及营业利润率图表
2020-2023年北京三夫户外用品股份有限公司净资产收益率图表
2020-2023年北京三夫户外用品股份有限公司短期偿债能力指标图表
2020-2023年北京三夫户外用品股份有限公司资产负债率水平图表
2020-2023年北京三夫户外用品股份有限公司运营能力指标图表
高分子复合遮阳材料扩产项目投资规模图表 高分子复合遮阳材料扩产项目经济效益图表
遮阳用布生产线技术升级改造项目投资规模图表 2021-2022年露营相关企业投融资情况图表

2022年五一假期各大平台“露营”相关搜索热度的变化（一）图表
2022年五一假期各大平台“露营”相关搜索热度的变化（二）图表 1930-1943年美国GDP增速图表
1987-2000年英国GDP增速图表 2007-2022年中国GDP增速图表
2021-2022年中国露营搜索热度同比涨幅图表 2021-2022年露营的热度指数及主题词云图表
2021年中国消费者了解露营资讯的渠道图表 传统电视媒体、社交媒体助力精致露营宣传图表
2018-2022年中国露营综艺图表 2021年中国各类旅行项目热度增速图表
2019-2021年各季度游客旅游目的地距离半径图表 2021年出游距离结构图表 疫情前后出境游占比图表
2016-2022年中国人均可支配收入变化趋势图图表 2023-2029年中国露营地市场规模预测图表
2023-2029年中国露营经济市场规模预测