

助农盲盒成潮流？盲盒转卖模式还能这样玩？

产品名称	助农盲盒成潮流？盲盒转卖模式还能这样玩？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

你们喜欢农村生活吗？喜欢新鲜的绿色有机食品吗？现在，有一个特别的选择能够让你以优惠价格获得绿色有机食品，那就是——助农盲盒！

助农盲盒顾名思义，就是帮助农产品分销的盲盒转卖模式。盲盒转卖模式在电商行业中非常火爆，因此，为了助力农产品分销，帮助农民卖出更多农产品，助农盲盒的营销模式就此诞生。这种模式致力于为大家提供优质的农产品，直接从当地农场运输到家门口。不仅如此，你还会得到一个惊喜的盲盒，其中包含着比盲盒礼包价格还要高出三倍以上的产品，可谓是惊喜连连，好处多多！

那么这种助农盲盒转卖模式到底怎么玩呢？我们以万佳优选为例介绍一下：

平价消费板块：消费所有产品，都有不同比例的消费绿色积分奖励

趣味礼包板块：

礼包种类：39.9元、99.9元、199.9元、599.9元、999.9元、2999.9元、5999.9元、9999.9元

礼包里的产品：礼包所有助农产品是礼包价值的3倍以上

拆分礼包产品收取：

I 拆分出的产品满意提货，并赠送消费价值20%绿色积分

I 拆分出的产品不满意，可选择转卖，转卖挂单时间为24小时，转卖成功奖励绿色积分1%-1.5%

若购买礼包未拆分，则可选择退款、退货、全额秒退款

分享团购奖励（在绿色积分消费专区，分享团购消费，将升级为平台级别）：

I 分享达人：分享团购6人，团队产生6万消费额，自身消费总额达6万，团队补贴分成0.2%绿色积分

I 分享商：分享团购18人，团队产生18万消费额，自身消费总额达18万，团队补贴分成0.3%绿色积分

I 分享大使：分享团购100人，团队产生100万消费额，团队补贴分成0.4%绿色积分

I 分享经理：分享团购500人，团队产生500万消费额，团队补贴分成0.5%绿色积分

I 城市合伙人：分享团购1000人，团队产生1000万消费额，团队补贴分成0.6%绿色积分

I 区域代理：分享团购5000人，团队产生5000万消费额，团队补贴分成0.7%绿色积分

注：团队人数，团队消费额，个人消费额，达到任意要求都可以晋升级别；平级奖励10%（分享大使分享达人开始产生平级奖励，如A分享B形成平级，则A享受B日奖励10%）

分享消费奖励（有效用户）：

I 新增直接分享6人，奖励600元绿色积分

I 新增直接分享18人，奖励1000元绿色积分

I 新增直接分享50人，奖励3000元绿色积分

I 新增直接分享100人，奖励5000元绿色积分

I 新增直接分享200人，奖励10000元绿色积分

有效用户：累计消费礼包满10000元视为有效用户

**消费商：

个人消费礼包额累计金额为100万以上

I 全网前100个奖励50万元绿色积分

I 全网前500个奖励200万元绿色积分

I 全网前1500个奖励500万元绿色积分

I 全网前3000个奖励1000万元绿色积分

注：所有达到个人消费礼包额累计金额为100万以上的会员，绿色积分奖励将进行加权平均分

所有奖励变现方式

I 兑换平台股权：平台指数积分（股权）可消费礼包获得绿色积分进行兑换，持有指数积分（原始股权）可获得多重平台奖励

I OTC交易变现：在OTC交易平台卖出绿色积分，即可直接提现余额，满50绿色积分可在OTC交易，手续费2%，所有消费奖励绿色积分和分享收入绿色积分，80%可直接提现，20%消费助农产品

助农前提下的盲盒转卖模式为农产品的购买、提货、换货等提供一站式服务，为消费者提供贴心的服务，为农产品的分销提供完善的渠道，满足消费者的购物需求，也带动了农产品的销量。这种模式主打绿色积分消费，强有力地帮助农产品销售，实现创新性创业致富，帮助农民致富，也帮助平台创业者致富。

在绿色消费、健康消费的大环境下，助农盲盒转卖模式无疑拥有非常光明的发展前景。尽管现在还没多少人发现，但小编相信，不出五年，这种模式必然会成为行业内的主流模式。因此，想要转型升级的商家不妨从这种模式入手，有时候快一小步，距离成功往往就快一大步。