

中国羊毛衫市场产销形势及投资盈利分析报告2023-2030年

| | |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 中国羊毛衫市场产销形势及投资盈利分析报告2023-2030年 |
| 公司名称 | 鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址） |
| 联系电话 | 010-84825791 15910976912 |

产品详情

中国羊毛衫市场产销形势及投资盈利分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

部分行业发展分析

章 2022年世界羊毛衫产业运行态势分析

节 2022年世界羊毛衫行业概况

一、世界羊毛生产情况

二、世界羊毛衫加工技术分析

三、世界羊毛贸易分析

四、世界羊毛衫主要产品价格走势分析

第二节 2022年世界羊毛衫市场动态分析

一、羊毛衫制品消费群体增加，多样化需求加大

二、世界羊毛衫品牌市场动态分析

第二章 中国羊绒衫行业宏观环境

第一节 我国经济发展环境分析

一、经济发展状况

二、居民消费价格指数分析

三、收入增长情况

四、固定资产投资

五、社会消费品零售额分析

六、金融运行及货币政策

七、城镇人员从业状况

第二节 我国社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三节 中国羊毛衫行业政策环境

一、十三五规划对行业影响

二、重点政策汇总

三、政策发展趋势预测

第四节 中国羊毛衫行业社会文化环境分析

一、中国羊毛衫行业社会环境

二、中国羊毛衫行业文化环境

第五节 中国羊毛衫行业技术环境分析

一、主要技术术语及简要解释

二、生产技术水平

三、产能利用率

四、劳动生产率

五、行业技术发展趋势

第三章 国内羊毛衫行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节 2019-2022年羊毛衫产量统计分析

第二节 2019-2022年羊毛衫历年消费量统计分析

第三节 2019-2022年国内羊毛衫行业品牌产品平均价格走势分析

第四节 羊毛衫产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第五节 羊毛衫产品的品牌市场调查

一、消费者对羊毛衫品牌认知度宏观调查

二、消费者对羊毛衫产品的品牌偏好调查

三、消费者对羊毛衫品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、羊毛衫品牌忠诚度调查

六、羊毛衫品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四章 国内羊毛衫行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节 销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

第二节 销售渠道对羊毛衫行业品牌发展的重要性

第三节 羊毛衫行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商

三、代理商

第四节 2019-2022年中国羊毛衫行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第五节 2022年国内羊毛衫行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第二部分 行业竞争分析

第五章 国内羊毛衫行业优势品牌企业分析

节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、近三年品牌市场份额变化

五、公司品牌竞争策略

第二节 北京雪莲羊绒股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第三节 春竹集团

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第四节 恒源祥集团

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、近三年品牌市场份额变化

五、公司品牌竞争策略

第五节 浙江珍宝有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第六节 宁夏圣雪绒股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第七节 维信羊绒集团

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第八节 新疆天山毛纺织股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第九节 三利集团

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第十节 米皇

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第六章 国内羊毛衫行业品牌竞争格局分析

第一节 羊毛衫行业历史竞争格局概况

一、羊毛衫行业集中度分析

二、羊毛衫行业竞争程度分析

第二节 羊毛衫行业企业竞争状况分析

一、的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 2023-2030年国内羊毛衫行业品牌竞争格局展望

第七章 羊绒衫企业竞争策略分析

第一节 领导者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节 挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节 追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

第三部分 行业经营发展预测

第八章 2023-2030年国内羊毛衫行业品牌发展预测

第一节 2023-2030年羊毛衫行业品牌市场财务数据预测

一、2023-2030年羊毛衫行业品牌市场规模预测

二、2023-2030年羊毛衫行业总产值预测

三、2023-2030年羊毛衫行业利润总额预测

四、2023-2030年羊毛衫行业总资产预测

第二节 2023-2030年羊毛衫行业供需预测

一、2023-2030年羊毛衫产量预测

二、2023-2030年羊毛衫需求预测

三、2023-2030年羊毛衫供需平衡预测

四、2023-2030年主要羊毛衫产品进出口预测

第三节 2023-2030年羊毛衫行业投资机会

一、2023-2030年羊毛衫行业主要领域投资机会

二、2023-2030年羊毛衫行业出口市场投资机会

第四节 影响羊毛衫行业发展的主要因素

一、2023-2030年影响羊毛衫行业运行的有利因素分析

二、2023-2030年影响羊毛衫行业运行的稳定因素分析

三、2023-2030年影响羊毛衫行业运行的不利因素分析

四、2023-2030年我国羊毛衫行业发展面临的挑战分析

五、2023-2030年我国羊毛衫行业发展面临的机遇分析

第五节 羊毛衫行业投资风险及控制策略分析

- 一、2023-2030年羊毛衫行业市场风险及控制策略
- 二、2023-2030年羊毛衫行业政策风险及控制策略
- 三、2023-2030年羊毛衫行业经营风险及控制策略
- 四、2023-2030年羊毛衫同业竞争风险及控制策略
- 五、2023-2030年羊毛衫行业其他风险及控制策略

第九章 对国内羊毛衫行业总结及企业经营战略建议

第一节 羊毛衫行业问题总结

第二节 2023-2030年羊毛衫行业企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

第三节 2023-2030年羊毛衫行业企业的资本运作模式

- 一、羊毛衫行业企业国内资本市场的运作建议
- 二、羊毛衫行业企业海外资本市场的运作建议

第四节 2023-2030年羊毛衫行业企业营销模式建议

- 一、羊毛衫行业企业的国内营销模式建议
- 二、羊毛衫行业企业海外营销模式建议

第五节 羊毛衫市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

第四部分 行业投资建议分析

第十章 对中国羊绒衫行业投资的建议及观点

第一节 2023-2030年中国羊绒衫行业投资风险分析

- 一、原材料压力风险分析

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

一、竞争性战略联盟的实施

二、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十一章 企业投资战略分析与策略

第一节 投资战略分析

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 我国羊绒衫行业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第三节 品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、羊绒衫品牌的特性和作用

四、羊绒衫品牌的价值战略

五、我国羊绒衫品牌竞争趋势

六、羊绒衫企业品牌发展战略

七、羊绒衫行业品牌竞争策略

图表目录

图表 1 2019年GDP初步核算数据

图表 2 2019年GDP环比增长速度

图表 3 2022年GDP初步核算数据

图表 4 2022年GDP环比和同比增长速度

图表 5 2019-2022年全国居民消费价格涨跌幅度

图表 6 2019-2022年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表 7 2019-2022年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表 8 2022年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 9 2022年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 10 2022年居民消费价格主要数据

图表 11 2019-2022年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 12 2019-2022年工业生产者购进价格涨跌幅

图表 13 2019-2022年生产资料出厂价格涨跌幅

图表 14 2019-2022年生活资料出厂价格涨跌幅

图表 15 2022年工业生产者价格主要数据

图表 16 2019-2022年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 17 2019-2022年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 18 2019-2022年我国全社会固定资产及其增长率情况

图表 19 2022年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 20 2019-2022年固定资产投资到位资金同比增速

图表 21 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 22 2019-2022年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 23 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 24 2019-2022年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 25 2019-2022年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 26 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 27 2013-2022年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 28 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 29 2019-2022年城镇新增就业人数

图表 30 2019-2022年中国羊毛衫产能利用率变化

图表 31 2012-2022年羊毛衫产量统计分析

图表 32 2012-2022年羊毛衫消费量统计分析

图表 33 2012-2022年国内羊毛衫行业品牌产品平均价格走势分析

图表 34 不同收入水平消费者偏好调查

图表 35 不同年龄的消费者偏好调查

图表 36 不同地区的消费者偏好调查

图表 37 消费者对羊毛衫品牌认知度宏观调查

图表 38 消费者对羊毛衫产品的品牌偏好调查

图表 39 消费者对羊毛衫品牌的首要认知渠道

图表 40 消费者的消费理念调研

图表 41 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司主要财务指标分析

图表 42 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司主要经济指标分析

图表 43 近三年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司羊毛衫市场份额变化

图表 44 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 45 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司固定资产周转次数变化情况

图表 46 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 47 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 48 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 49 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 50 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司资产负债率变化情况

图表 51 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司资产负债率变化情况

图表 52 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司产权比率变化情况

图表 53 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司产权比率变化情况

图表 54 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 55 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 56 近4年春竹集团固定资产周转次数情况

图表 57 近4年春竹集团固定资产周转次数变化情况

图表 58 近4年春竹集团流动资产周转次数变化情况

图表 59 近4年春竹集团流动资产周转次数变化情况

图表 60 近4年春竹集团销售毛利率变化情况

图表 61 近4年春竹集团销售毛利率变化情况

图表 62 近4年春竹集团资产负债率变化情况

图表 63 近4年春竹集团资产负债率变化情况

图表 64 近4年春竹集团产权比率变化情况

图表 65 近4年春竹集团产权比率变化情况

图表 66 近4年春竹集团总资产周转次数变化情况

图表 67 近4年春竹集团总资产周转次数变化情况

图表 68 近4年恒源祥集团固定资产周转次数情况

图表 69 近4年恒源祥集团固定资产周转次数变化情况

图表 70 近4年恒源祥集团流动资产周转次数变化情况

图表 71 近4年恒源祥集团流动资产周转次数变化情况

图表 72 近4年恒源祥集团销售毛利率变化情况

图表 73 近4年恒源祥集团销售毛利率变化情况

图表 74 近4年恒源祥集团资产负债率变化情况

图表 75 近4年恒源祥集团资产负债率变化情况

图表 76 近4年恒源祥集团产权比率变化情况

图表 77 近4年恒源祥集团产权比率变化情况

图表 78 近4年恒源祥集团总资产周转次数变化情况

图表 79 近4年恒源祥集团总资产周转次数变化情况

图表 80 近三年恒源祥集团羊毛衫市场份额变化

图表 81 近4年浙江珍贝有限公司固定资产周转次数情况

图表 82 近4年浙江珍贝有限公司固定资产周转次数情况

图表 83 近4年浙江珍贝有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 84 近4年浙江珍贝有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 85 近4年浙江珍贝有限公司销售毛利率变化情况

图表 86 近4年浙江珍贝有限公司销售毛利率变化情况

图表 87 近4年浙江珍贝有限公司资产负债率变化情况

图表 88 近4年浙江珍贝有限公司资产负债率变化情况

图表 89 近4年浙江珍贝有限公司产权比率变化情况

图表 90 近4年浙江珍宝有限公司产权比率变化情况

图表 91 近4年浙江珍宝有限公司总资产周转次数变化情况

图表 92 近4年浙江珍宝有限公司总资产周转次数变化情况

图表 93 近4年宁夏圣雪绒股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 94 近4年宁夏圣雪绒股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 95 近4年宁夏圣雪绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 96 近4年宁夏圣雪绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 97 近4年宁夏圣雪绒股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 98 近4年宁夏圣雪绒股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 99 近4年宁夏圣雪绒股份有限公司资产负债率变化情况

图表 100 近4年宁夏圣雪绒股份有限公司资产负债率变化情况

图表 101 近4年宁夏圣雪绒股份有限公司产权比率变化情况

图表 102 近4年宁夏圣雪绒股份有限公司产权比率变化情况

图表 103 近4年宁夏圣雪绒股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 104 近4年宁夏圣雪绒股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 105 近4年维信羊绒集团固定资产周转次数情况

图表 106 近4年维信羊绒集团固定资产周转次数情况

图表 107 近4年维信羊绒集团流动资产周转次数变化情况

图表 108 近4年维信羊绒集团流动资产周转次数变化情况

图表 109 近4年维信羊绒集团销售毛利率变化情况

图表 110 近4年维信羊绒集团销售毛利率变化情况

图表 111 近4年维信羊绒集团资产负债率变化情况

图表 112 近4年维信羊绒集团资产负债率变化情况

图表 113 近4年维信羊绒集团产权比率变化情况

图表 114 近4年维信羊绒集团产权比率变化情况

图表 115 近4年维信羊绒集团总资产周转次数变化情况

图表 116 近4年维信羊绒集团总资产周转次数变化情况

图表 117 近4年新疆天山毛纺织股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 118 近4年新疆天山毛纺织股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 119 近4年新疆天山毛纺织股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 120 近4年新疆天山毛纺织股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 121 近4年新疆天山毛纺织股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 122 近4年新疆天山毛纺织股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 123 近4年新疆天山毛纺织股份有限公司资产负债率变化情况

图表 124 近4年新疆天山毛纺织股份有限公司资产负债率变化情况

图表 125 近4年新疆天山毛纺织股份有限公司产权比率变化情况

图表 126 近4年新疆天山毛纺织股份有限公司产权比率变化情况

图表 127 近4年新疆天山毛纺织股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 128 近4年新疆天山毛纺织股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 129 近4年三利集团流动资产周转次数变化情况

图表 130 近4年三利集团流动资产周转次数变化情况

图表 131 近4年三利集团总资产周转次数变化情况

图表 132 近4年三利集团总资产周转次数变化情况

图表 133 近4年三利集团销售毛利率变化情况

图表 134 近4年三利集团销售毛利率变化情况

图表 135 近4年三利集团资产负债率变化情况

图表 136 近4年三利集团资产负债率变化情况

图表 137 近4年三利集团产权比率变化情况

图表 138 近4年三利集团产权比率变化情况

图表 139 近4年三利集团固定资产周转次数情况

图表 140 近4年三利集团固定资产周转次数情况

图表 141 近4年浙江米皇羊绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 142 近4年浙江米皇羊绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 143 近4年浙江米皇羊绒股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 144 近4年浙江米皇羊绒股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 145 近4年浙江米皇羊绒股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 146 近4年浙江米皇羊绒股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 147 近4年浙江米皇羊绒股份有限公司资产负债率变化情况

图表 148 近4年浙江米皇羊绒股份有限公司资产负债率变化情况

图表 149 近4年浙江米皇羊绒股份有限公司产权比率变化情况

图表 150 近4年浙江米皇羊绒股份有限公司产权比率变化情况

图表 151 近4年浙江米皇羊绒股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 152 近4年浙江米皇羊绒股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 153 2023-2030年羊毛衫行业品牌市场规模预测

图表 154 2023-2030年羊毛衫行业总产值预测

图表 155 2023-2030年羊毛衫行业利润总额预测

图表 156 2023-2030年羊毛衫行业总资产预测

图表 157 2023-2030年羊毛衫产量预测

图表 158 2023-2030年羊毛衫需求预测

图表 159 2023-2030年羊毛衫供需平衡预测

图表 160 2023-2030年主要羊毛衫产品进出口预测

图表 161 2023-2030年我国羊毛衫行业发展面临机遇

图表 162 2023-2030年羊毛衫行业经营风险及控制策略

图表 163 2023-2030年羊毛衫行业同业竞争风险及控制策略

图表 164 2023-2030年中国羊绒衫产业面临的市场竞争风险

图表 165 区域发展战略咨询流程图

图表 166 区域SWOT战略分析图

略.....

