

中国食用菌行业投资前景与营销策略分析报告2023-2029年

产品名称	中国食用菌行业投资前景与营销策略分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国食用菌行业投资前景与营销策略分析报告2023-2029年*****
[报告编号] 370237[出版日期] 2023年5月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式]
EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员]
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 报告目录 章
食用菌行业相关概述节
食用菌行业相关概述一、食用菌产品概述二、食用菌类群划分三、食用菌典型品种第二节
食用菌营养价值分析一、食用菌食用价值二、食用菌药用价值第三节
食用菌生产经营模式一、传统农户生产模式二、公司+农户生产模式三、工厂化生产模式第二章
食用菌产业链与循环经济分析节
食用菌产业链生产环节分析一、食用菌菌种培育二、食用菌原料投入三、食用菌栽培分析第二节
食用菌产业链加工环节分析一、食用菌采摘保鲜二、食用菌加工处理三、食用菌生产包装第三节
食用菌产业链销售环节分析一、食用菌产品运输二、食用菌市场销售三、食用菌消费群体第四节 食用菌
循环经济产业现状一、食用菌循环经济效益分析二、食用菌循环经济产业现状三、食用菌循环利用模式
分析四、食用菌循环利用模式特点五、食用菌废弃物开发利用情况1、用作菌糠饲料2、用作有机肥料3、
发酵生产沼气4、作为燃料使用5、用作二次栽培配料6、花卉种植栽培基质第三章
世界食用菌消费国际比较及经验借鉴节 世界食用菌产业发展现状一、世界食用菌产业发展历史二、全球
食用菌生产特殊要求三、世界有机食用菌产业现状四、世界有机食用菌产业前景第二节 美国食用菌市场
调研一、美国食用菌发展主要历程二、美国食用菌产量情况分析三、美国食用菌产品法规四、美国食用
菌消费情况分析五、美国食用菌典型企业分析第三节 日本食用菌市场调研一、日本食用菌产业发展概述
二、日本食用菌产地分布情况三、日本食用菌产品法规四、日本食用菌消费需求特征五、日本食用菌销
售渠道分析第四节 韩国食用菌市场调研一、韩国食用菌生产投入分析二、韩国食用菌生产主要特点三、
韩国食用菌产量情况分析四、韩国食用菌出口贸易分析五、韩国食用菌产业发展启示第五节 国外食用菌
消费对中国经验借鉴一、加大宣传力度提升消费意识二、改变传统包装加强品牌意识三、完善食用菌产
品标准化体系第四章 中国食用菌行业发展规模及现状分析节 食用菌行业发展现状分析一、食用菌行业发
展现状二、食用菌生产现状分析三、食用菌标准体系建设第二节 食用菌产业发展成就分析一、产业规模
日益壮大二、企业发展迅速三、产销对接效果明显四、科技支撑力量加强五、循环利用成果显著第三节
国内食用菌生产规模分析一、食用菌产量情况分析二、食用菌产值情况分析三、食用菌生产区域分布第
四节 小蘑菇新农村行动成效分析一、小蘑菇新农村行动计划作用二、小蘑菇新农村行动计划提出三、小

蘑菇新农村行动具体目标四、小蘑菇新农村行动重点工作五、小蘑菇新农村行动主要成效六、小蘑菇新农村行动推进措施

第五节 食用菌产业化建设示范市（县）一、食用菌产业化发展示范县建设思路二、食用菌产业化发展示范县建设目标三、食用菌产业化发展示范县申报条件四、食用菌产业化发展示范县申报程序五、食用菌产业化发展示范县主要名单

第五章 食用菌生产投入产出及技术需求分析

第一节 食用菌生产投入及经营效率一、不同规模菇农生产经营现状1、不同规模菇农的分布情况2、不同规模菇农总投入情况3、不同规模菇农总收入情况4、不同规模菇农投入产出比二、不同规模菇农投入情况分析1、不同规模菇农菌种投入情况2、不同规模菇农薄膜投入情况3、不同规模菇农菌种劳动力投入三、不同规模菇农要素生产率分析1、不同规模菇农土地生产率2、不同规模菇农劳动生产率3、不同规模菇农薄膜生产率4、不同规模菇农菌种生产率

第二节 食用菌种植户技术需求及影响因素一、农户对搭架环节技术需求分析1、农户搭架生产技术情况2、农户搭架环节需求技术二、农户对食用菌品种偏好及购种意愿1、农户了解食用菌品种途径2、食用菌新品种的推广方式3、农户购买菌种的地点选择4、农户目前使用菌种满意度5、农户希望新品种改进方面6、农户购买新品种考虑因素三、食用菌生产中农户技术需求分析1、农户希望获得技术类型2、农户生产中担心的问题3、食用菌容易发生的病害4、农户对栽培技术风险预期5、农户改进食用菌技术频率

第六章 食用菌工厂化生产及运作模式分析

第一节 食用菌工厂化发展现状分析一、食用菌工厂化现状分析二、食用菌工厂化生产优势三、食用菌工厂化企业数量四、食用菌工厂化企业分布五、食用菌工厂化品牌建设

第二节 食用菌工厂化生产现状分析一、食用菌工厂化产能情况二、工厂化各企业产能情况三、食用菌工厂化产量分析四、工厂化品种日产量分析五、食用菌工厂化关停情况

第三节 食用菌主要品种工厂化生产分析一、双孢菇工厂化生产分析二、白灵菇工厂化生产分析三、金针菇工厂化生产分析四、白玉菇工厂化生产分析五、杏鲍菇工厂化生产分析六、海鲜菇工厂化生产分析

第四节 食用菌工厂化产品流通分析一、食用菌工厂化产品流通分析二、食用菌工厂化流通竞争机制三、食用菌工厂化流通规划缺失四、食用菌企业流通水平需提高

第五节 食用菌工厂化运作经营分析一、工厂化产品生产技术分析二、原材料的使用与价格波动三、工厂化质量标准体系建设四、工厂化企业循环经济分析

第六节 食用菌工厂化经营趋势及建议一、立足自主创新开发新品种二、建立销售渠道开拓周边市场三、提升工厂化企业议价能力四、重视人才培养和设备更新

第七章 年产十万吨以上食用菌品种市场调研

第一节 香菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析六、产品消费需求前景

第二节 平菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析六、产品消费需求前景

第三节 黑木耳一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析六、产品消费需求前景

第四节 金针菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析六、产品消费需求前景

第五节 双孢蘑菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析六、产品消费需求前景

第六节 毛木耳一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析六、产品消费需求前景

第七节 滑子菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析六、产品消费需求前景

第八节 杏鲍菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析

第九节 茶薪菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析

第十节 银耳一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析

第十一节 草菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析

第十二节 鸡腿菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析

第十三节 秀珍菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析

第十四节 猴头菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析

第十五节 白灵菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析

第十六节 真姬菇一、产品营养价值分析二、产品产量情况分析三、产品生产区域分布四、产品消费需求分析五、产品市场价格分析

第八章 中国食用菌市场消费需求分析

第一节 食用菌消费需求现状分析一、食用菌消费总体规模分析二、食用菌人均消费数量分析三、食用菌市场消费特征分析

第二节 食用菌销售重点渠道分析一、超市渠道1、食用菌超市销售特征2、超市的经营情况分析3、食用菌超市销售前景二、农批市场1、农批市场销售特征2、农批市场经营现状3、农批市场销售前景三、电商渠道1、食品电商市场现状2、食品电商市场特征3、食品电商发展要求4、食品电商平台优势5、食品电商交易规模

第三节 食用菌消费需求客户分析一、居民家庭消费需求1、家庭餐饮的消费支出2、家庭食用菌消费特征3、家庭食用菌消费需求

二、餐饮消费需求分析1、居民在外用餐消费支出2、食用菌餐饮消费主要客户3、食用菌餐饮消费前景分析三、食品加工企业需求1、食品加工企业需求特征2、食用菌罐头生产现状分析3、食用菌罐头产品需求分析

第四节 食用菌市场价格及影响因素一、食用菌消费需求二、食用菌生产成本三、食用菌流通成本四、替代类蔬菜价格

第五节 食用菌消费市场前景分析一、不同类别食用菌消费趋势1、常规品种消费趋势分析2、珍稀品种消费趋势分析3、特色品种消费趋势分析二、食用菌加工产品消费趋势三、食用菌消费方式演变趋势

第九章 消费者对食用菌认知与购买行为分析节 食用菌消费者基本情况分析一、食用菌消费者年龄构成二、食用菌消费者学历分布三、食用菌消费者收入情况四、食用菌消费者职业分布

第二节 食用菌消费者认知程度调研分析一、消费者对食用菌关注程度二、消费者对食用菌消费偏好三、消费者食用菌营养价值认识四、消费者对食用菌深加工评价五、消费者食用菌质量监管评价

第三节 食用菌消费者购买行为特征分析一、消费者食用菌购买频率分析二、消费者食用菌消费品种分布三、消费者食用菌购买渠道分布四、消费者了解食用菌信息来源五、消费者对食用菌价格接受度

第四节 消费者购买食用菌产品意愿分析一、消费者对食用菌产品的期望二、消费者食用菌安全产品认知三、消费者对食用菌产品接受度四、消费者食用菌安全消费认知

第十章 2018-2022年中国食用菌所属行业进出口市场调研节 食用菌行业进出口分析一、食用菌进口数量分析二、食用菌进口金额分析三、食用菌进口品种分布四、食用菌进口策略分析五、食用菌进口前景分析

第二节 食用菌行业出口分析一、食用菌出口数量分析二、食用菌出口金额分析三、食用菌出口品种分布四、食用菌出口策略分析五、食用菌出口前景分析

第十一章 中国重点省区食用菌产业发展分析节 河南省一、河南省食用菌产业现状二、河南省食用菌生产布局三、河南省食用菌产量分析四、河南省食用菌产值规模五、河南省食用菌发展措施

第二节 黑龙江第三节 福建省第四节 江苏省第五节 河北省第六节 四川省第七节 辽宁省第八节 湖北省第九节 山东省第十节 浙江省

第十二章 中国食用菌重点企业竞争力分析节 绿雅（江苏）食用菌有限公司一、企业发展基本情况二、食用菌品种及产量三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布

第二节 上海雪榕生物科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、食用菌品种及产量三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布

第三节 天水众兴菌业科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、食用菌品种及产量三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布

第四节 辽宁田园实业有限公司一、企业发展基本情况二、食用菌品种及产量三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布

第五节 江苏华绿生物科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、食用菌品种及产量三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布

第六节 山东荣丰食用菌有限公司一、企业发展基本情况二、食用菌品种及产量三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布

第七节 珠海市绿阳菌业有限公司一、企业发展基本情况二、食用菌品种及产量三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布

第十三章 2023-2029年中国食用菌市场行业前景调研分析节 2023-2029年中国食用菌发展SWOT分析一、食用菌行业发展优势分析二、食用菌行业发展劣势分析三、食用菌行业发展机遇分析四、食用菌行业发展威胁分析

第二节 2023-2029年中国食用菌行业行业前景调研分析一、食用菌行业市场前景分析二、食用菌生产规模预测分析三、食用菌产值规模预测分析四、食用菌产业行业前景调研分析

第三节 2023-2029年中国食用菌行业投资前景分析一、产业政策风险二、原料价格风险三、市场竞争风险四、食品安全风险五、技术方面风险

第四节 2023-2029年中国食用菌行业投资趋势分析及建议一、不断提高食用菌产品质量二、树立加大食用菌品牌建设三、扩大食用菌健康消费宣传四、努力开拓食用菌消费市场

第十四章 “互联网+”背景下食用菌企业投资前景与营销策略分析节 互联网环境下食用菌行业的机会与挑战一、食用菌产业迎来新的发展环境二、互联网直击传统行业消费痛点三、互联网助力企业开拓市场四、电商成为传统企业突破口

第二节 互联网+食用菌行业的发展模式构建一、互联网重构行业的供应链格局二、互联网改变生产厂商营销模式三、互联网导致行业利益重新分配四、互联网改变行业未来竞争格局

第三节 食用菌与互联网融合创新机会孕育一、电商政策变化趋势分析二、电子商务消费环境趋势分析三、互联网技术对行业支撑作用四、电商黄金发展期机遇分析

第四节 互联网+形势下食用菌的营销出路一、完善售后服务，为食用菌企业品牌建设添砖加瓦二、细节决定成败，为用户提供人性化的服务三、拥抱互联网，寻求与食用菌电商的合作

第五节 食用菌企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划

部分图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：食用菌行业产业链图表：2018-2022年我国食用菌行业企业数量增长趋势图图表：2018-2022年我国食用菌行业亏损企业数量增长趋势图图表：2018-2022年我国食用菌行业从业人数增长趋势图图表：2018-2022年我国食用菌行业资产规模增长趋势图图表：2018-2022年我国食用菌行业产成品增长趋势图图表：2018-2022年我国食用菌行业工业销售产值增长趋势图图表：2018-2022年我国食用菌行业销售成本增长趋势图图表：2018-2022年我国食用菌行业费用使用统计图图表：2018-2022年我国食用菌行业主要盈利统计图图表：2018-2022年我国食用菌行业主要盈利指标增长趋势图