

山西宝利通科技 太原智慧小区门禁系统

产品名称	山西宝利通科技 太原智慧小区门禁系统
公司名称	山西宝利通科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	太原市小店区寇庄北街27号华硕大厦门面
联系电话	18536841000 18536841000

产品详情

企业视频展播，请点击播放

视频作者：山西宝利通科技有限公司

太原智慧小区门禁系统小知识

我公司主营：太原门禁管理系统、山西门禁管理系统、太原工地门禁系统、太原人脸识别门禁系统、太原一卡通门禁系统、太原刷脸门禁系统、太原指纹门禁系统、山西门禁管理系统、山西掌静脉识别、山西可视对讲门禁系统、山西机房门禁系统、太原电梯门禁控制系统。欢迎来电咨询！

今天太原智慧小区门禁系统为您介绍门禁系统的相关内容，我们一起来看看吧：

一般在小区大门栅栏门电动门，单元的铁门、防火门、防盗门上安装门禁系统.可以有效地阻止闲杂人员进入小区，有效地对小区进行封闭式管理.可以改变小区保安依赖记忆来判断是否是外人的不准确的不严谨的管理方式.如果是小区业主，太原智慧小区门禁系统，新来的保安加阻拦会引起业主的反感.如果外来的人员，太原智慧小区门禁系统维修，穿着很好，保安也许以为是业主而未加盘问，这样也会带来安全隐患.安全科学的门禁系统可以提高物业的档次，更有利于发展商推广楼盘.业主也会从科学有效的出入管理中得到实惠.联网型的门禁有利于保安随时监控所有大门的进出情况，如果有事故和案件可以事后查询进出记录为保安和部门提供证据.可以和楼宇对讲系统和可视对讲系统结合使用.可以和小区内部消费、车场管理、电梯管理等实现一卡通。

这就是我公司为大家介绍的小知识，感兴趣的小伙伴可以关注我们，后续为大家介绍更多的小知识！

太原智慧小区门禁系统小知识

我公司主营：太原门禁管理系统、山西门禁管理系统、太原工地门禁系统、太原人脸识别门禁系统、太原一卡通门禁系统、太原刷脸门禁系统、太原指纹门禁系统、太原单元门禁系统、太原智慧小区门禁系统、山西门禁管理系统、山西掌静脉识别、山西可视对讲门禁系统、山西机房门禁系统、太原电梯门禁控制系统。欢迎来电咨询！

今天小编就给大家介绍一下关于太原智慧小区门禁系统的相关知识，有兴趣的朋友不妨就一起来看一看吧

密码门禁系统的优缺点

通过输入密码，门禁系统判断密码正确就驱动电锁，打开门放行。

优点:只需记住密码，无需携带其他介质。成本。

缺点:速度慢，输入密码一般需要好几秒钟，如果进出的人员过多，需要排队。如果输入错误，还需重新输入，耗时更长。安全性差，旁边的人容易通过手势记住别人的密码，密码容易忘记或者泄露。趋势:密码门禁使用的场合越来越少了，只在安全性要求低，成本低，使用不频繁的场合还在使用。例如:保险柜。

以上就是我们今天的分享，希望可以帮助到大家！如果您对我们的产品感兴趣或者有疑问，太原智慧小区门禁系统安装，欢迎您来电咨询，我们将竭诚为您服务！期待与您合作共赢！

我公司主营：太原门禁管理系统、山西门禁管理系统、太原工地门禁系统、太原人脸识别门禁系统、太原一卡通门禁系统、太原刷脸门禁系统、太原指纹门禁系统、山西门禁管理系统、山西掌静脉识别、山西可视对讲门禁系统、山西机房门禁系统、太原电梯门禁控制系统。欢迎来电咨询！

今天太原智慧小区门禁系统为您介绍门禁系统的相关内容，我们一起来看看吧：

针对门禁系统雷电的主要途径应采取以下措施加以防范：

1、电源箱的安装位置应正确选择。

(1)避免安装在房屋四周侧面墙上，特别是凸出房屋的侧面墙上更不能安装，防止直击雷。

(2)避免安装在有金属水管、气管等管道一侧的墙上，特别是距离金属水管、气管小于5米的同侧墙之处更不能安装。

2、电源箱、电路板均应采取接地措施，接地线应牢固可靠，接地电阻应

3、布线应正确、合理。电源线、信号线应布在室内，尽量避免室外布线，避免与金属水管、气管等管道同向和交叉布线，无法避免与金属水管、气管等管道同向布线的，二者距离应 5米。布线应直线布线，太原智慧小区门禁系统批发，尽量减少弯曲布线。

4、电源箱的接入电源方式应采用接线插座方式，当天气预防或天气变化有可能发生雷电时，方便及时切断电源，防止雷击发生。

这就是我公司为大家介绍的小知识，感兴趣的小伙伴可以关注我们，后续为大家介绍更多的小知识！

山西宝利通科技-太原智慧小区门禁系统由山西宝利通科技有限公司提供。山西宝利通科技有限公司是一家从事“停车场管理系统,人脸识别门禁系统,通道闸系列”的公司。自成立以来，我们坚持以“诚信为本，稳健经营”的方针，勇于参与市场的良性竞争，使“海康威视,海非视,威捷,百胜”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务至上，用户至上”的原则，使山西宝利通科技在门禁考勤系统中赢得了客户的信任，树立了良好的企业形象。

特别说明：本信息的图片和资料仅供参考，欢迎联系我们索取准确的资料，谢谢！