

# 中国户外家具市场竞争策略及投资盈利分析报告2023-2030年

|      |                                     |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 中国户外家具市场竞争策略及投资盈利分析报告<br>2023-2030年 |
| 公司名称 | 鸿晟信合研究网                             |
| 价格   | .00/件                               |
| 规格参数 |                                     |
| 公司地址 | 北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)     |
| 联系电话 | 18513627985 18513627985             |

## 产品详情

中国户外家具市场竞争策略及投资盈利分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

章 户外家具相关概述 22

1.1 户外家具特性分析 22

1.1.1 户外家具的概念 22

1.1.2 户外家具的特征 22

1.2 户外家具分类及特色产品分析 22

1.2.1 固定在户外的家具 22

1.2.2 可以移动的户外家具 23

1.2.3 可以携带的户外家具 23

1.3 户外家具的材质阐述 23

1.3.1 菠萝格 23

1.3.2 柚木 23

1.3.3 金丝柚(黑心木莲) 24

1.3.4 金不换 24

1.3.5 特斯林布 24

1.3.6 西藤 24

1.3.7 铁质 25

1.3.8 塑料 25

1.3.9 铝合金 25

第二章 2020-2023年世界户外家具行业整体运营状况分析 26

2.1 2020-2023年世界家具产业运行总况 26

2.1.1 2023年世界家具市场进出口贸易状况 26

2.1.2 世界家具市场规模持续扩大 26

2.1.3 金融危机对世界各地家具市场的影响 27

2.1.4 欧洲家具市场发展综述 27

2.1.5 国际家具环保准入法规及欧美家具标准 27

2.2 2020-2023年世界户外家具行业市场发展格局 30

2.2.1 世界户外家具市场特征分析 30

2.2.2 世界主要户外家具品牌介绍 30

2.2.3 2023年世界户外家具市场规模分析 32

2.2.4 2023年世界户外家具市场需求结构 33

2.3 2020-2023年世界户外家具品牌主要国家和地区分析 33

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 2.3.1 2023年欧洲户外家具总体市场规模        | 33 |
| 2.3.2 2023年德国户外家具市场规模分析        | 34 |
| 2.3.3 2023年法国户外家具市场规模分析        | 34 |
| 2.3.4 2023年英国户外家具市场规模分析        | 34 |
| 2.3.5 2023年意大利户外家具市场规模分析       | 35 |
| 2.3.6 2023年荷兰户外家具市场规模分析        | 35 |
| 2.3.7 2023年西班牙户外家具市场规模分析       | 35 |
| 2.3.8 2023年美国户外家具市场规模分析        | 36 |
| 2.4 2023-2030年世界户外家具设计流行趋势探析   | 36 |
| 第三章 2020-2023年中国户外家具行业市场发展环境解析 | 37 |
| 3.1 2020-2023年中国宏观经济经济环境分析     | 37 |
| 3.1.1 2020-2023年中国GDP增长情况分析    | 37 |
| 3.1.2 2020-2023年中国CPI指数走势分析    | 38 |
| 3.1.3 2023年中国居民消费与恩格尔系数        | 40 |
| 3.1.4 2022年中国城镇居民人均可支配收入       | 42 |
| 3.1.5 2022年中国社会消费品零售总额分析       | 42 |
| 3.1.6 2022年上半年中国宏观经济运行分析       | 44 |
| 3.1.7 2023年1-3月中国工业发展形势分析      | 46 |
| 3.2 2020-2023年中国户外家具市场政策环境分析   | 55 |
| 3.2.1 2023年扩大内需保增长政策解析         | 55 |
| 3.2.2 2023年中国家具出口退税政策调整        | 56 |
| 3.2.3 2022年房产新政对家具行业的影响        | 58 |
| 3.2.4 保证金“绑缚”彻底松开给家具行业带来利好     | 58 |
| 3.2.5 户外家具主要进口国的政策标准           | 59 |
| 3.3 2020-2023年中国户外家具市场社会环境分析   | 61 |
| 3.3.1 户外休闲成为时尚                 | 61 |

3.3.2 居民消费观念升级 61

3.3.3 家具消费理念转变 62

3.4 2022年中国家具行业发展环境分析 62

3.4.1 2022年中国家具行业发展概况 62

3.4.2 2022年中国家具产量增长情况 64

3.4.3 2022年中国家具进出口情况 65

第四章 2020-2023年中国户外家具行业运行态势剖析 67

4.1 2020-2023年中国户外家具行业发展动态分析 67

4.1.1 路易生亮相广州国际户外家具展 67

4.1.2 上海卡迪户外休闲家具喜“迎春” 67

4.1.3 广东翁源凯通户外家具厂逆势而上赢利千万 68

4.1.4 杭州欲打造户外休闲产业带 69

4.1.5 2022米兰家具展之户外家具系列产品 69

4.1.6 2022年户外家具产品深得市场青睐 69

4.2 2020-2023年中国户外家具市场现状综述 69

4.2.1 户外家具行业特点分析 69

4.2.2 中国日益成为全球家具业制造中心 70

4.2.3 户外家具生产企业规模及区域分布 71

4.2.4 户外家具主要产品制作工艺 72

4.3 反倾销对中国家具行业影响分析 72

4.3.1 美国取消对华木制卧室家具反倾销新出口商复审 72

4.3.2 2022年美国贸局要求继续征收中国家具反倾销税 72

4.3.3 2022年《雷斯法案》反倾销范围延伸家具行业 73

4.3.4 中国家具企业积极采取措施应对美反倾销 73

第五章 2020-2023年中国户外家具市场走势分析 75

5.1 2020-2023年中国户外家具市场现状 75

5.1.1 户外家具在国内还没普及的原因 75

5.1.2 的需求保持高速增长 76

5.1.3 高端户外家具飞入寻常百姓家 76

5.1.4 户外家具从需求转向大众需求 77

5.2 2020-2023年中国户外家具市场供需格局透析 78

5.2.1 市场供给情况分析 78

5.2.2 市场需求情况分析 79

5.2.3 影响市场供需的因素分析 79

第六章 2020-2023年中国户外家具进出口贸易分析 81

6.1 2020-2023年中国户外家具进出口贸易概况 81

6.1.1 户外家具出口市场保持强劲势头 81

6.1.2 户外休闲家具出口增长情况分析 82

6.1.3 影响家具进出口贸易的因素分析 82

6.2 2020-2023年中国竹制或藤制的坐具进出口分析 85

6.2.1 2020-2023年中国竹制或藤制的坐具出口总体情况 85

6.2.2 2020-2023年中国竹制或藤制的坐具进口总体情况 85

6.2.3 2022年中国竹制或藤制的坐具进出口流向情况 86

6.3 2020-2023年中国柳条及类似材料制的坐具进出口分析 86

6.3.1 2020-2023年中国柳条及类似材料制的坐具进出口总体情况 86

6.3.2 2020-2023年中国柳条及类似材料制的坐具进口总体情况 86

6.3.3 2022年中国柳条及类似材料制的坐具进出口流向情况 87

6.4 2020-2023年中国庭园用伞及类似伞进出口分析 87

6.4.1 2020-2023年中国庭园用伞及类似伞进出口总体情况 87

6.4.2 2020-2023年中国庭园用伞及类似伞进口总体情况 87

6.4.3 2022年中国庭园用伞及类似伞进出口流向情况 88

第七章 2020-2023年中国户外家具行业市场销售分析 89

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 7.1 2020-2023年中国家具营销现状分析     | 89  |
| 7.1.1 中国家具流通市场发展阶段分析         | 89  |
| 7.1.2 家具行业营销缺失原因及对策分析        | 90  |
| 7.1.3 网购家具对传统家具流通业影响分析       | 95  |
| 7.1.4 中国家具行业营销发展方向分析         | 96  |
| 7.1.5 中国家具市场营销战略选择与转变        | 96  |
| 7.2 2020-2023年中国户外家具营销现状分析   | 100 |
| 7.2.1 家具销售渠道迈入多元时代           | 100 |
| 7.2.2 家具专卖模式与高介入度营销          | 102 |
| 7.2.3 中国户外家具市场营销的困境          | 105 |
| 7.2.4 中国户外家具品牌营销策略分析         | 106 |
| 7.3 2020-2023年中国户外家具营销策略分析   | 106 |
| 7.3.1 家具企业信息化管理策略解析          | 106 |
| 7.3.2 中国家具出口渠道策略盘点           | 107 |
| 7.3.3 中国户外家具出口营销策略           | 109 |
| 7.3.4 家具绿色营销现状及发展策略          | 109 |
| 7.4 2020-2023年中国户外家具品牌营销策略分析 | 110 |
| 7.4.1 解析中国家具业品牌迷局            | 110 |
| 7.4.2 品牌经营是家具产业发展之路          | 113 |
| 第八章 2020-2023年中国户外家具市场竞争格局透析 | 115 |
| 8.1 2020-2023年中国户外家具市场竞争总况   | 115 |
| 8.1.1 中西田园风家具争艳市场            | 115 |
| 8.1.2 全球户外家具市场竞争格局           | 116 |
| 8.1.3 中国户外家具市场竞争状况           | 116 |
| 8.1.4 中国户外家具竞争企业概述           | 116 |
| 8.2 2020-2023年中国户外家具竞争力体现    | 117 |

8.2.1 品牌竞争分析 117

8.2.2 价格竞争分析 118

8.2.3 营销渠道竞争分析 118

8.3 2020-2023年中国户外家具行业集中度分析 118

8.3.1 市场集中度分析 118

8.3.2 区域集中度分析 119

8.4 2023-2030年中国户外家具行业竞争趋势分析 119

第九章 2020-2023年户外家具企业营运状况浅析 121

9.1 Dedon 121

9.1.1 企业概况 121

9.1.2 品牌竞争力分析 121

9.1.3 国际化发展战略分析 121

9.2 派格BIGPACK 122

9.2.1 企业概况 122

9.2.2 品牌竞争力分析 123

9.2.3 国际化发展战略分析 124

9.3 圣诗得 124

9.3.1 企业概况 124

9.3.2 品牌竞争力分析 125

9.3.3 圣诗得在中国的市场推广分析 125

第十章 2020-2023年中国家具制造业重点企业经济运行状况 127

10.1 浙江永强集团股份有限公司 127

10.1.1 企业基本情况 127

10.1.2 企业经营情况 127

10.2 白桦林（临安）休闲用品有限公司 130

10.2.1 企业基本概况 130

- 10.2.2企业经营情况 130
- 10.3 临海市华荣工艺制品有限公司 133
  - 10.3.1 企业基本情况 133
  - 10.3.2企业经营情况 133
- 10.4 浙江遂昌天马有限公司 136
  - 10.4.1 企业基本情况 136
  - 10.4.2企业经营情况 136
- 10.5 佛山市顺德华通花园家具有限公司 139
  - 10.5.1 企业基本情况 139
  - 10.5.2 企业经营状况 139
- 10.6 临海市东翔旅游用品有限公司 141
  - 10.6.1 企业基本情况 141
  - 10.6.2 企业经营状况 142
- 10.7 乐清市群立家居用品有限公司 144
  - 10.7.1 企业基本情况 144
  - 10.7.2 企业经营状况 145
- 10.8 翁源县凯通户外家具厂 147
  - 10.8.1 企业基本情况 147
  - 10.8.2 企业经营状况 148
- 10.9 浙江华越家具工业有限公司 150
  - 10.9.1 企业基本情况 150
  - 10.9.2 企业经营状况 150
- 10.10 天津鑫山家具有限公司 153
  - 10.10.1 企业基本情况 153
  - 10.10.2 企业经营状况 153
- 10.11 浙江荣欣家具有限公司 156

- 10.11.1 企业基本情况 156
- 10.11.2 企业经营状况 156
- 10.12 欣泰家具（东莞）有限公司 159
- 10.12.1 企业基本情况 159
- 10.12.2 企业经营状况 159
- 10.13 上海基舜兴休闲制品有限公司 161
- 10.13.1 企业基本情况 161
- 10.13.2 企业经营状况 162
- 10.14 青岛建铨塑胶五金有限公司 164
- 10.14.1 企业基本情况 164
- 10.14.2 企业经营状况 164
- 10.15 浙江舜基休闲用品有限公司 167
- 10.15.1 企业基本情况 167
- 10.15.2 企业经营状况 167
- 10.16 宁波圣美休闲家居用品发展有限公司 170
- 10.16.1 企业基本情况 170
- 10.16.2 企业经营状况 170
- 10.17 绥宁县关峡当代木制品有限责任公司 173
- 10.17.1 企业基本情况 173
- 10.17.2 企业经营状况 173
- 10.18 浙江雅艺金属制造有限公司 175
- 10.18.1 企业基本情况 175
- 10.18.2 企业经营状况 176
- 10.19 浙江升兴利休闲用品有限公司 178
- 10.19.1 企业基本情况 178
- 10.19.2 企业经营状况 179

10.20 东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司 181

10.20.1 企业基本情况 181

10.20.2 企业经营状况 181

10.21 佛山市顺德区锡山家具有限公司 184

10.21.1 企业基本情况 184

10.21.2 企业经营状况 185

10.22 湖州银格户外旅游用品有限公司 187

10.22.1 企业基本情况 187

10.22.2 企业经营状况 188

10.23 佛山市南海环球旅游用品有限公司 190

10.23.1 企业基本情况 190

10.23.2 企业经营状况 191

第十一章 2023-2030年中国户外家具业前景展望与趋势预测分析 194

11.1 2023-2030年中国户外家具行业发展前景分析 194

11.1.1 户外休闲产业发展迎来春天 194

11.1.2 中国户外家具市场前景看好 195

11.1.3 户外家具出口市场仍有发展空间 196

11.1.4 户外家具成为家具市场的新宠 196

11.2 2023-2030年中国户外家具行业发展趋势分析 197

11.2.1 家具设计的特点与趋势分析 197

11.2.2 未来户外家具设计发展趋势 197

11.2.3 户外家具技术发展趋势分析 198

11.3 2023-2030年中国户外家具行业市场预测分析 199

11.3.1 2023-2030年全球户外家具市场规模预测 199

11.3.2 2023-2030年中国户外家具出口预测分析 200

11.3.2 2023-2030年中国户外家具出口预测分析 200

11.3.3 2023-2030年户外家具市场盈利预测分析 201

第十二章 2023-2030年中国户外家具行业投资战略研究 202

12.1 2023-2030年中国户外家具行业投资概况 202

12.1.1 中国户外家具行业投资特性 202

12.1.2 中国户外家具投资价值研究 202

12.1.3 中国户外家具投资环境分析 202

12.2 2023-2030年中国户外家具行业投资机会分析 203

12.2.1 户外家具商机显现市场诱人 203

12.2.2 户外家具区域投资潜力分析 204

12.2.3 与产业链相关的投资机会分析 204

12.3 2023-2030年中国户外家具行业投资风险分析 205

12.3.1 经济波动风险 205

12.3.2 市场竞争风险 205

12.3.3 出口相关的风险 206

12.3.4 原材料市场风险 206

12.4 2023-2030年中国户外家具行业投资策略分析 206

## 图表目录

图表 1 2022-2022世界户外家具市场规模分析 32

图表 2 2023年世界户外家具市场需求结构 33

图表 3 2022-2023年欧洲户外家具市场规模分析 33

图表 4 2022-2023年德国户外家具市场规模分析 34

图表 5 2022-2023年法国户外家具市场规模分析 34

图表 6 2022-2023年英国户外家具市场规模分析 34

图表 7 2022-2023年意大利户外家具市场规模分析 35

- 图表 8 2022-2023年荷兰户外家具市场规模分析 35
- 图表 9 2022-2023年西班牙户外家具市场规模分析 35
- 图表 10 2022-2023年美国户外家具市场规模分析 36
- 图表 11 2009年2季度—2023年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 37
- 图表 12 2009年3月—2023年3月居民消费价格指数(上年同月=100) 38
- 图表 13 1978-2022中国城乡居民恩格尔系数对比表 40
- 图表 14 2009年3月—2023年3月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 42
- 图表 15 2013-2023年我国季度GDP增长率 单位:% 44
- 图表 16 2015-2023年我国三产业增加值季度增长率 单位:% 44
- 图表 17 2015-2023年1季度我国季度GDP增长率 单位:% 46
- 图表 18 我国户外家具生产企业规模分析 71
- 图表 19 2022-2023年中国户外家具市场供给情况分析 78
- 图表 20 2022-2023年中国户外家具市场需求情况分析 79
- 图表 21 影响户外家具供需的关键因素分析 79
- 图表 22 2022-2023年中国竹制或藤制的坐具出口总体情况 85
- 图表 23 2022-2023年中国竹制或藤制的坐具出口总体情况 85
- 图表 24 中国竹制或藤制的坐具出口流向情况 86
- 图表 25 2022-2023年中国柳条及类似材料制的坐具出口总体情况 86
- 图表 26 2022-2023年中国柳条及类似材料制的坐具出口总体情况 86
- 图表 27 中国柳条及类似材料制的坐具出口流向情况 87
- 图表 28 2022-2023年中国庭园用伞及类似伞出口总体情况 87
- 图表 29 2022-2023年中国庭园用伞及类似伞出口总体情况 87
- 图表 30 中国庭园用伞及类似伞出口流向情况 88
- 图表 31 近4年浙江永强集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 127
- 图表 32 近4年浙江永强集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 128
- 图表 33 近4年浙江永强集团股份有限公司销售毛利率变化情况 128

- 图表 34 近4年浙江永强集团股份有限公司资产负债率变化情况 128
- 图表 35 近4年浙江永强集团股份有限公司产权比率变化情况 129
- 图表 36 近4年浙江永强集团股份有限公司固定资产周转次数情况 129
- 图表 37 近4年白桦林（临安）休闲用品有限公司流动资产周转次数变化情况 130
- 图表 38 近4年白桦林（临安）休闲用品有限公司总资产周转次数变化情况 131
- 图表 39 近4年白桦林（临安）休闲用品有限公司销售毛利率变化情况 131
- 图表 40 近4年白桦林（临安）休闲用品有限公司资产负债率变化情况 131
- 图表 41 近4年白桦林（临安）休闲用品有限公司产权比率变化情况 132
- 图表 42 近4年白桦林（临安）休闲用品有限公司固定资产周转次数情况 132
- 图表 43 近4年临海市华荣工艺制品有限公司流动资产周转次数变化情况 133
- 图表 44 近4年临海市华荣工艺制品有限公司总资产周转次数变化情况 133
- 图表 45 近4年临海市华荣工艺制品有限公司销售毛利率变化情况 134
- 图表 46 近4年临海市华荣工艺制品有限公司资产负债率变化情况 134
- 图表 47 近4年临海市华荣工艺制品有限公司产权比率变化情况 135
- 图表 48 近4年临海市华荣工艺制品有限公司固定资产周转次数情况 135
- 图表 49 近4年浙江遂昌天马有限公司流动资产周转次数变化情况 136
- 图表 50 近4年浙江遂昌天马有限公司总资产周转次数变化情况 137
- 图表 51 近4年浙江遂昌天马有限公司销售毛利率变化情况 137
- 图表 52 近4年浙江遂昌天马有限公司资产负债率变化情况 137
- 图表 53 近4年浙江遂昌天马有限公司产权比率变化情况 138
- 图表 54 近4年浙江遂昌天马有限公司固定资产周转次数情况 138
- 图表 55 近4年佛山市顺德华通花园家具有限公司流动资产周转次数变化情况 139
- 图表 56 近4年佛山市顺德华通花园家具有限公司总资产周转次数变化情况 139
- 图表 57 近4年佛山市顺德华通花园家具有限公司销售毛利率变化情况 140
- 图表 58 近4年佛山市顺德华通花园家具有限公司资产负债率变化情况 140
- 图表 59 近4年佛山市顺德华通花园家具有限公司产权比率变化情况 141

图表 60 近4年佛山市顺德华通花园家具有限公司固定资产周转次数情况 141

图表 61 近4年临海市东翔旅游用品有限公司流动资产周转次数变化情况 142

图表 62 近4年临海市东翔旅游用品有限公司总资产周转次数变化情况 142

图表 63 近4年临海市东翔旅游用品有限公司销售毛利率变化情况 142

图表 64 近4年临海市东翔旅游用品有限公司资产负债率变化情况 143

图表 65 近4年临海市东翔旅游用品有限公司产权比率变化情况 143

图表 66 近4年临海市东翔旅游用品有限公司固定资产周转次数情况 144

图表 67 近4年乐清市群立家居用品有限公司流动资产周转次数变化情况 145

图表 68 近4年乐清市群立家居用品有限公司总资产周转次数变化情况 145

图表 69 近4年乐清市群立家居用品有限公司销售毛利率变化情况 145

图表 70 近4年乐清市群立家居用品有限公司资产负债率变化情况 146

图表 71 近4年乐清市群立家居用品有限公司产权比率变化情况 146

图表 72 近4年乐清市群立家居用品有限公司固定资产周转次数情况 147

图表 73 近4年翁源县凯通户外家具厂流动资产周转次数变化情况 148

图表 74 近4年翁源县凯通户外家具厂总资产周转次数变化情况 148

图表 75 近4年翁源县凯通户外家具厂销售毛利率变化情况 149

图表 76 近4年翁源县凯通户外家具厂资产负债率变化情况 149

图表 77 近4年翁源县凯通户外家具厂产权比率变化情况 149

图表 78 近4年翁源县凯通户外家具厂固定资产周转次数情况 150

图表 79 近4年浙江华越家具工业有限公司流动资产周转次数变化情况 150

图表 80 近4年浙江华越家具工业有限公司总资产周转次数变化情况 151

图表 81 近4年浙江华越家具工业有限公司销售毛利率变化情况 151

图表 82 近4年浙江华越家具工业有限公司资产负债率变化情况 152

图表 83 近4年浙江华越家具工业有限公司产权比率变化情况 152

图表 84 近4年浙江华越家具工业有限公司固定资产周转次数情况 152

图表 85 近4年天津鑫山家具有限公司流动资产周转次数变化情况 153

- 图表 86 近4年天津鑫山家具有限公司总资产周转次数变化情况 154
- 图表 87 近4年天津鑫山家具有限公司销售毛利率变化情况 154
- 图表 88 近4年天津鑫山家具有限公司资产负债率变化情况 154
- 图表 89 近4年天津鑫山家具有限公司产权比率变化情况 155
- 图表 90 近4年天津鑫山家具有限公司固定资产周转次数情况 155
- 图表 91 近4年浙江荣欣家具有限公司流动资产周转次数变化情况 156
- 图表 92 近4年浙江荣欣家具有限公司总资产周转次数变化情况 156
- 图表 93 近4年浙江荣欣家具有限公司销售毛利率变化情况 157
- 图表 94 近4年浙江荣欣家具有限公司资产负债率变化情况 157
- 图表 95 近4年浙江荣欣家具有限公司产权比率变化情况 158
- 图表 96 近4年浙江荣欣家具有限公司固定资产周转次数情况 158
- 图表 97 近4年欣泰家具（东莞）有限公司流动资产周转次数变化情况 159
- 图表 98 近4年欣泰家具（东莞）有限公司总资产周转次数变化情况 159
- 图表 99 近4年欣泰家具（东莞）有限公司销售毛利率变化情况 160
- 图表 100 近4年欣泰家具（东莞）有限公司资产负债率变化情况 160
- 图表 101 近4年欣泰家具（东莞）有限公司产权比率变化情况 160
- 图表 102 近4年欣泰家具（东莞）有限公司固定资产周转次数情况 161
- 图表 103 近4年上海基舜兴休闲制品有限公司流动资产周转次数变化情况 162
- 图表 104 近4年上海基舜兴休闲制品有限公司总资产周转次数变化情况 162
- 图表 105 近4年上海基舜兴休闲制品有限公司销售毛利率变化情况 162
- 图表 106 近4年上海基舜兴休闲制品有限公司资产负债率变化情况 163
- 图表 107 近4年上海基舜兴休闲制品有限公司产权比率变化情况 163
- 图表 108 近4年上海基舜兴休闲制品有限公司固定资产周转次数情况 164
- 图表 109 近4年青岛建铨塑胶五金有限公司流动资产周转次数变化情况 164
- 图表 110 近4年青岛建铨塑胶五金有限公司总资产周转次数变化情况 165
- 图表 111 近4年青岛建铨塑胶五金有限公司销售毛利率变化情况 165

- 图表 112 近4年青岛建铨塑胶五金有限公司资产负债率变化情况 165
- 图表 113 近4年青岛建铨塑胶五金有限公司产权比率变化情况 166
- 图表 114 近4年青岛建铨塑胶五金有限公司固定资产周转次数情况 166
- 图表 115 近4年浙江舜基休闲用品有限公司流动资产周转次数变化情况 167
- 图表 116 近4年浙江舜基休闲用品有限公司总资产周转次数变化情况 167
- 图表 117 近4年浙江舜基休闲用品有限公司销售毛利率变化情况 168
- 图表 118 近4年浙江舜基休闲用品有限公司资产负债率变化情况 168
- 图表 119 近4年浙江舜基休闲用品有限公司产权比率变化情况 169
- 图表 120 近4年浙江舜基休闲用品有限公司固定资产周转次数情况 169
- 图表 121 近4年宁波圣美休闲家居用品发展有限公司流动资产周转次数变化情况 170
- 图表 122 近4年宁波圣美休闲家居用品发展有限公司总资产周转次数变化情况 170
- 图表 123 近4年宁波圣美休闲家居用品发展有限公司销售毛利率变化情况 171
- 图表 124 近4年宁波圣美休闲家居用品发展有限公司资产负债率变化情况 171
- 图表 125 近4年宁波圣美休闲家居用品发展有限公司产权比率变化情况 172
- 图表 126 近4年宁波圣美休闲家居用品发展有限公司固定资产周转次数情况 172
- 图表 127 近4年绥宁县关峡当代木制品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 173
- 图表 128 近4年绥宁县关峡当代木制品有限责任公司总资产周转次数变化情况 173
- 图表 129 近4年绥宁县关峡当代木制品有限责任公司销售毛利率变化情况 174
- 图表 130 近4年绥宁县关峡当代木制品有限责任公司资产负债率变化情况 174
- 图表 131 近4年绥宁县关峡当代木制品有限责任公司产权比率变化情况 175
- 图表 132 近4年绥宁县关峡当代木制品有限责任公司固定资产周转次数情况 175
- 图表 133 近4年浙江雅艺金属制造有限公司流动资产周转次数变化情况 176
- 图表 134 近4年浙江雅艺金属制造有限公司总资产周转次数变化情况 176
- 图表 135 近4年浙江雅艺金属制造有限公司销售毛利率变化情况 177
- 图表 136 近4年浙江雅艺金属制造有限公司资产负债率变化情况 177
- 图表 137 近4年浙江雅艺金属制造有限公司产权比率变化情况 177

- 图表 138 近4年浙江雅艺金属制造有限公司固定资产周转次数情况 178
- 图表 139 近4年浙江升兴利休闲用品有限公司流动资产周转次数变化情况 179
- 图表 140 近4年浙江升兴利休闲用品有限公司总资产周转次数变化情况 179
- 图表 141 近4年浙江升兴利休闲用品有限公司销售毛利率变化情况 180
- 图表 142 近4年浙江升兴利休闲用品有限公司资产负债率变化情况 180
- 图表 143 近4年浙江升兴利休闲用品有限公司产权比率变化情况 180
- 图表 144 近4年浙江升兴利休闲用品有限公司固定资产周转次数情况 181
- 图表 145 近4年东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司流动资产周转次数变化情况 181
- 图表 146 近4年东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司总资产周转次数变化情况 182
- 图表 147 近4年东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司销售毛利率变化情况 182
- 图表 148 近4年东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司资产负债率变化情况 183
- 图表 149 近4年东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司产权比率变化情况 183
- 图表 150 近4年东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司固定资产周转次数情况 183
- 图表 151 近4年佛山市顺德区锡山家具有限公司流动资产周转次数变化情况 185
- 图表 152 近4年佛山市顺德区锡山家具有限公司总资产周转次数变化情况 185
- 图表 153 近4年佛山市顺德区锡山家具有限公司销售毛利率变化情况 185
- 图表 154 近4年佛山市顺德区锡山家具有限公司资产负债率变化情况 186
- 图表 155 近4年佛山市顺德区锡山家具有限公司产权比率变化情况 186
- 图表 156 近4年佛山市顺德区锡山家具有限公司固定资产周转次数情况 187
- 图表 157 近4年湖州银格户外旅游用品有限公司流动资产周转次数变化情况 188
- 图表 158 近4年湖州银格户外旅游用品有限公司总资产周转次数变化情况 188
- 图表 159 近4年湖州银格户外旅游用品有限公司销售毛利率变化情况 188
- 图表 160 近4年湖州银格户外旅游用品有限公司资产负债率变化情况 189
- 图表 161 近4年湖州银格户外旅游用品有限公司产权比率变化情况 189
- 图表 162 近4年湖州银格户外旅游用品有限公司固定资产周转次数情况 190
- 图表 163 近4年佛山市南海环球旅游用品有限公司流动资产周转次数变化情况 191

- 图表 164 近4年佛山市南海环球旅游用品有限公司总资产周转次数变化情况 191
- 图表 165 近4年佛山市南海环球旅游用品有限公司销售毛利率变化情况 191
- 图表 166 近4年佛山市南海环球旅游用品有限公司资产负债率变化情况 192
- 图表 167 近4年佛山市南海环球旅游用品有限公司产权比率变化情况 192
- 图表 168 近4年佛山市南海环球旅游用品有限公司固定资产周转次数情况 193
- 图表 169 2023-2030年全球户外家具市场规模预测 199
- 图表 170 2023-2030年全球户外家具市场规模预测 200
- 图表 171 2023-2030年中国户外家具相关产品出口预测 200
- 图表 172 2023-2030年中国户外家具市场盈利预测 201
- 图表 173 2023-2030年我国户外家具行业同业竞争风险及控制策略 205
- 图表 174 2023-2030年影响户外家具行业运行的不利因素 206