

福州公交车身广告是可移动的广告

| | |
|------|------------------------------------|
| 产品名称 | 福州公交车身广告是可移动的广告 |
| 公司名称 | 福建运达传媒有限公司 |
| 价格 | 6000.00/台 |
| 规格参数 | 福州公交:1 公交广告:1 福建福州:1 |
| 公司地址 | 福建省福州市仓山区金山街道金山大道618号桔园洲工业园仓山园19#楼 |
| 联系电话 | 18959162318 |

产品详情

由于公交车车身面积很大，因此福州公交车身广告的好处有很多，如：

1、多面立体展示传播广告信息

福州公交车身广告的有效可视范围大于270度，从根本上消除了视角盲区，通常情况下，受众可同时接触到两个广告位，有效增加接触机会，确保广告的实际到达率。

车身的两侧展示位，面积巨大，特别是在经过交叉路口时，画面展示充分。车尾展示区，配合两侧展示面构成展示整体，并大大延伸了广告的有效可视距离与角度。同时，针对驾车者，广告特别醒目。另外，公交车身广告的高度位置正好与行人视线持平，可以将广告信息近距离的传播给受众，达到大的可视机会。

2、福州公交车身广告是可移动的户外媒体形式

相对于其他的户外媒体形式，福州公交车身广告的传播方式是主动出现在受众的视野之中，在传播方式上为“积极、主动”。从人的注意力角度讲，移动的物体总是比较能被注意到，因此，唯一可以移动的车身媒体同样也更能众多户外媒体中脱颖而出，得到更多的注意，实现高到达率。

3、广告发布面积巨大，有效传播距离远

大面积的画面展示是广告信息有效传播的前提条件，庞大的广告画面可以带来强大的视觉冲击效果。单层车上画面积大于30平方米，双层车更超过70平方米，堪称移动的巨型广告牌。MPI（媒体伯乐）在实地测量中，使用了激光测距仪，公交车身广告大有效可视距离达到70-75米，双层车甚至达到100米，形成范围广阔的有效可视区域。由于广告画面巨大，在30米外，恶劣气候下，小角度观看，广告画面依然清晰可见，纵然相距60米以上，较大的广告画面仍能保证信息清晰可见（如站在宽阔的10车道马路对面）。

4、高接触机率和稳定的接触频次

福州公交车身广告是可见机会大的户外广告媒体。福州公交车平均运营距离为13KM左右，以公交车身广告的实际可视范围计算，单车可覆盖面积平均为0.3平方公里，每天运行次数平均10次，日均接触人次8.7万余，若以3个月发布时间计算，有效OTS可达到7800,000人次（以上海为例）。

广告发布数量以及地域环境、城区面积等方面的差别，使不同城市的接触频次会有所差异，但在15个辆月发布规模的基础上，基本能够保证在目标区域中每周2次以上的接触频次，以此推算一个为期三个月的发布期，其目标区域总接触频次可以达到24次以上，足以保障其对广告的印象。

5、福州公交车身广告适合各类产品发布

福州公交车身广告几乎适合所有行业发布广告信息。在以往的客户中有食品、饮料、酒类、保健品、化妆品、日用品、家电、药品、邮电通讯、零售百货、房地产、金融证券、银行保险、家居建材、服装服饰、办公用品、餐饮娱乐、生活服务、IT类、媒体、教育培训、公益广告等等。随着公交车身广告越来越成熟，很多以往较少使用户外类型广告的客户，也已经充分认识到了福州公交车身广告的优势。