

2023广州互联网医药设备展（同期第87届全国药品交易会）

产品名称	2023广州互联网医药设备展（同期第87届全国药品交易会）
公司名称	展位分配部
价格	9436.00/个
规格参数	展会届数:第87届 展会规模:10万平方米 展馆个数:10个
公司地址	会展中心
联系电话	159-20547574 15920547574

产品详情

2023广州互联网医药设备展（同期第87届全国药品交易会）

2023年第87届全国药品交易会将于广州举办，同时举办的还有互联网医药设备展。

展会届数：	第87届
展会规模：	10万平方米
展馆个数：	10个
展会主题：	互联网+医疗，智慧医疗产业博览会
参展范围：	医院信息化，大数据与人工智能技术、医疗器械、医药产业等方面。
展品介绍：	展会上将展出*新的医疗设备、医疗前沿技术、药品、保健品等，展示互联网+医疗领域的*新发展。
观众对象：	医院、医疗机构、制药企业、贸易商、研发机构、保险公司、政府机构等相关行业人士。
展会目的：	促进医疗行业与各相关领域之间的交流与合作，推动互联网+医疗行业的发展。

此次展会规模巨大，共有10个展馆，展示范围广泛，覆盖医疗行业的方方面面。作为全国医疗行业领域*具影响力的展会之一，此次展会将成为医疗领域内交流合作的重要平台，大力促进互联网+医疗行业的发展。届时，我们期待您的到来，共同见证互联网+医疗的新未来！

全国药品交易会（PHARMCHINA）是中国医药制剂与大健康领域具规模和影响力的专业盛会，拥有40余年历史。每年举办两次，展览规模达12万平米的医药大健康专业商贸展，本届展会涵盖15大特色展示内容，汇集2000+家国内医药大健康行业优企业参展，同时还有来自北京、福建、四川等十余个省市展团、众多优质海内外企业、各国际使领馆等于此展品、推新品，与来自全国各地的专业观众面对面交流，探讨寻找合作路径。

展会同期100+场会议活动，300+场主题演讲，围绕行业热点和细分市场展开，为行业高校转化商机拓展全新赛道提供助力，成为了企业开拓市场商机的高校平台，提供塑造品牌形象、寻求专业戴理、拓宽零售渠道、行业交流学习，会晤老朋友，新合作伙伴的好机会。

展品范围

药品：化学药、中成药、民族药、OTC药品、生物制品

医药研发供应链：研发服务、CRO、CMO、CDMO、MAH合作、注册咨询

中药材/中药饮片：大宗饮片、传统饮片、精致包装饮片、小包装饮片、直接口服固体饮片、破壁饮片、药食同源中药材及花草茶、中药配方颗粒、新型中药饮片、中药材、中药饮片生产设备、中药饮片包装等

中医药养生：艾灸及艾产品、中医养生馆、足浴足疗药浴产品、中医药美容、中式药油/药膏、药膳、养生酒等

中医诊疗设备：中医诊疗设备、中医器械、中药设备等

公共卫生防护：口罩、手套、防护服、护目镜、消杀类产品、诊断类产品、原辅材、设备、综合服务等

器械耗材：医用耗材、医疗器械、诊断试剂、成人用品

互联网+医药：B2B、B2C、O2O等电商平台、健康管理平台、智能药柜、医药/医疗智能服务、医药互联网信息技术服务等

医药物流技术与设备：仓储搬运、运输配送、冷链服务、智能设备等

智慧营销：医学服务、数字营销、专项技术、品牌提示、培训咨询、市场调研、品牌设计等

医疗美容用品：注射填充材料、光学仪器、医疗美容设备、化妆品、洗护用品等