

视频号怎么开通商品橱窗，视频怎么推广

产品名称	视频号怎么开通商品橱窗，视频怎么推广
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

一、视频号怎么开通商品橱窗呢？

进入商品橱窗

打开微信,点击【发现页】进入【视频号】;

点击右上角【人形图标】进入个人界面;

点击【创作者中心】里面的【带货中心】即可进入界面;

点击界面中的【橱窗管理】。

2、开通商品橱窗功能

2.1无货源情况

在视频号个人主页中进入【创作者中心】的【带货中心】；

点击【选品中心】；

选择商品,点击右下侧的【加橱窗】按钮即可开通商品橱窗,并将该商品加入橱窗。

2.2有货源情况

注意:有货源情况是针对已在微信开通店铺的用户(例如:小商店)。

【橱窗管理】入口,点击【从我的商店选择商品】,选择对应商店即可开通;

勾选商品即可将店铺中商品添加到【商品橱窗】。

二、视频怎么推广？

私域引流

1、公众号

目前微信已经打通了视频号和公众号的连接,公众号文章内可以直接插入视频号的内容。这一形式,对于做

过

公众号的达人有着相对的优势。当然,视频号里也可以插入公众号的链接,互相引流。

这个互相引流也不于自身的账号,还可以和别的达人合作互相推流,比如他推你的视频号,你推他的公众

号,资源置换。

2、社群、朋友圈

视频号身处微信生态,还有一个好处就是可以直接把你的视频内容转发到微信群聊、朋友圈这样的私域,打开

后也无需跳转,粉丝体验感好。

每次发视频号,都可以让你的亲朋好友给自己点点赞,他们点赞后的视频会被推荐给他们自身的好友,这样的

二级传播能给视频带来良好的曝光。