

# 微信视频号橱窗数码入驻标准是哪些，需要哪些条件

产品名称	微信视频号橱窗数码入驻标准是哪些，需要哪些条件
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15824487015 13605817015

## 产品详情

为更好地保障视频号橱窗用户的权益,进一步规范视频号橱窗商家、视频号橱窗达人的经营行为,推动平台

生态健康发展,升级数码、电脑办公、手机通讯类直

播的定向准入管理规则。

升级后,视频号橱窗商家、视频号橱窗达人如需在视频号橱窗中销售数码、电脑办公、手机通讯类商品,需

按照《视频号橱窗数码、电脑办公、手机通讯类定

向准入标准》

提交相关资质证明材料至【视频号助手】进行申请,申请通过后,方可进行相关商品的销售。

定向准入资质的材料包括:【品牌信息】、【报备函】、【以往经营平台的帐号信息】、【以往经营平台的资质证明材料】、【以往经营平台的带货口碑】

【以往经营平台的带货流水】。

本规范适用于经营推广一级类目【数码】、【电脑办公】、【手机通讯】下的视频号橱窗商家及视频号橱窗达人,具体开放的类目明细及相关资质要求详见下方

【资质要求】说明。

## 一、资质要求

(1)定向品牌邀约根据商标权利人不同需提供

(2)需提交营业执照

(3)由商标权利人为源头授权到开店主体的一级授权文件/授权书

同一视频号橱窗用户或多个视频号橱窗用户联合在视频号橱窗使用一个或多个帐号购买超过正常生活消费需求数量的商品等。

存在下列任一情形的订单:

(1)地址、姓名、联系方式或收货地址等信息存在明显错误;

(2)多次联系收货人均提示关机、停机、无人接听、空号;

(3)同一视频号橱窗用户一个月内退货拒收商品比例高;

(4)收货人反馈非本人购买,且通过注册帐号绑定手机号无法联系到视频号橱窗用户。

(5)视频号橱窗用户抢得优惠券后,出售帐号给第三方下单产生的订单。

(6)通过雇佣、众包等形式,要求第三方代为抢券或下单,以绕过腾讯限制规则所产生的订单。