

微信视频号海外直播怎么开通，需要哪些条件流程

产品名称	微信视频号海外直播怎么开通，需要哪些条件流程
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

具体讲下视频号海外直播权限开通有哪些硬性条件:首先我们的粉丝必须满足1000,其次账号不能开通橱窗

跟小店,视频号上不能有任何带货视频,这个时候

很多人就质疑,没有小店,橱窗和带货视频怎么卖货呢?其实我们目的是先通过平台的审核,开通直播权限后

再来卖货就可以了,就是一个先后顺序而已,海外

国内的政策是不一样的,所以视频号是有授权给一些在海外的公会,主播想要开通视频号海外直播权限,是

需要加入公会的,由公会统一管理;当然加入公会是

有条件的!

最后账号审核期间,不得修改视频号账号的任何资料,包括视频号,视频号昵称,个性签名等,否则账号会审核不通过!视频号海外直播权限通过后才能修改

资料,如果你的海外直播权限没有开通或者审核不通过可以评论区交流。

直播保税仓要求

经平台认证批准的合作直播保税仓可以开展保税仓直播。直播保税仓要求如下:

保税仓地理位置位于海关监管的保税区域内,保税仓储企业拥有自有海关电子账册,且营业范围包含保税仓储相关,同时仓库面积在1500平方米以上,使用年

限低于5年;

保税仓内须有用于直播的场所,直播场所面积不低于100平方米,须配备直播所需的基本硬件设备设施;

直播保税仓需与全球购业务实际开展所在仓一致,仓库有较好的视角,能结合保税仓库现场情景开展直播,

需要有充分的光线条件,适宜的温度条件;

具备顺畅的辅材、车辆入区流程;

具备专业直播知识的配合人员,可配合进行场地互动、走播,同时对预热视频、直播剧本剧情全程进行配合;

保税仓储企业近6个月无违规记录(以违规事项处理完成的时间起算),违规事项包括违反平台规则、监管部门对仓库现场的稽查或对保税仓储企业的处罚等。