

厦门数字化转型咨询公司 泉州两化融合贯标培训 福州数字化转型辅导解决方案

产品名称	厦门数字化转型咨询公司 泉州两化融合贯标培训 福州数字化转型辅导解决方案
公司名称	福建艾索企业管理有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	福建省泉州市丰泽区华大街道城华北路288号润柏大都会6号楼601室
联系电话	4008560592 18959220852

产品详情

厦门数字化转型咨询 泉州两化融合贯标培训 福州数字化转型辅导解决方案

数字化转型咨询与设计是在数字经济、数字中国背景下，面向企业和政府提供的战略转型、升级咨询与数字化系统设计服务。其主导思想是以新一代信息技术为支撑，创新工作模式，实现业务突破，完成信息化从成本中心向核心价值中心的转变。

数字化转型就是用数字技术重构组织和业务，是对产品本身、服务流程、组织结构、渠道与供应链整合、商业模式等进行数字化再造。

数字化转型从根本上来说是一种组织变革，而不是单纯的信息技术的工具化运用，数字化转型是一系列体系化的工程。

数字化咨询和传统咨询不同之处在于咨询不在是找问题的解决方案，而是要从客户的目标出发，数字化咨询本质上是突破传统思维的框架，数字化转型咨询*大的亮点就是创新。

基于现代化企业架构（EA）方法论，构建逻辑关系，企业架构包括BAIT四大部分，也就是业务架构（Business）、应用架构（Application）、信息架构（Information）、和技术架构（Technology）

根据企业的情况和架构工作的具体要求，所关注的侧面或具体架构也会产生差异。但是共同的是，企业

架构从整体、宏观的角度描述了企业业务、信息系统、技术、治理各方面IT工作所需的信息，并可以有效地协调企业中的信息资产、利益相关者的协调运作，以使其与企业的战略目标相吻合并有效地支持企业（业务）愿景的达成

数字化转型的四大基石：

“数据共享”——将业务实际发生的过程实现数字化、信息化，将纸质单据、微信消息、邮件信息等*大限度实现数据结构化，打通企业设计、工艺与制造等多方位流程，实现数据全方位、全业务实时流动与共享，实现信息化与业务管理的真正融合；

“组织变革”——基于数字驱动实现运营，加快传统业态下的设计、研发、生产、运营、管理、商业等的变革与重构；打破传统的上下级与部门壁垒，所谓管理的本质就是决策，而实现决策*大的需求就是数据。通过上传下达、数据共享实现*大限度的扁平管理，同时获取*真实、*全面的数据实现管理决策；

“赛道拓展：——基于外部数据可以*大限度实现模式创新。

“数字化媒介”——虽然数字化媒介宣传与企业数字化转型来相比更像是衍生品。

数字化转型咨询在制造业中的重要性越来越受到重视。数字化转型咨询公司可以提供的数字化转型咨询服务，帮助制造业企业制定数字化转型计划和实施方案。数字化转型咨询公司还可以为制造业企业提供数字化技术咨询和培训，帮助企业更好地掌握数字化技术。此外，数字化转型咨询公司还可以为企业提供战略咨询服务，帮助企业优化生产流程，提高效率，降低成本。

福建艾索企业管理有限公司数字化转型咨询服务的优势

数字化转型咨询服务具有许多优势。首先，数字化转型咨询服务可以帮助制造业企业制定数字化转型计划和实施方案。数字化转型咨询公司可以根据企业的实际情况，为企业量身定制数字化转型计划和实施方案，从而帮助企业更好地实现数字化转型。

其次，数字化转型咨询服务可以为制造业企业提供数字化技术咨询和培训。数字化转型咨询公司可以帮助企业更好地掌握数字化技术，提高企业数字化水平，从而提高企业竞争力。数字化技术在制造业中的应用非常广泛，例如智能制造、工业互联网、物联网等等。数字化转型咨询公司可以为企业提供的数字化技术咨询和培训，帮助企业更好地理解数字化技术的应用场景和实现方法。这样可以帮助企业更好地掌握数字化技术，进一步提高生产效率和产品质量，提升企业竞争力。

此外，数字化转型咨询公司还可以为企业提供战略咨询服务。数字化转型涉及到企业的整体战略和商业模式，数字化转型咨询公司可以帮助企业进行战略规划，提供的市场研究和数据分析，帮助企业制定合理的数字化转型战略，从而实现数字化转型的成功。

要转型为数字化企业，必须要开展更为深刻的变革，而非仅仅投资于*新的数字技术。福建艾索企业管理有限公司将带领企业消除数字化转型误区，从以下领域带领企业转型升级：

公司发展战略系统梳理

可持续竞争合作优势

新型能力建设

业务流程&组织结构优化

创新的数字化业务模式

重塑数字化运营模式

支撑数字化运营的IT组织与架构

培育数字化人才与技能

构建数字化牵引力指标

理解并利用数据

人单合一辅导

物联网转型

自动化改造

智能制造辅导

数字化战略

面对数字化的无限可能，做出正确的选择至关重要。思略特从清晰、可行和可量化的视角，帮助企业明确需优先建立的能力，以巩固客户关系、打造创新产品和服务，并通过流程数字化提高效率。我们协助企业绘制路线图，从中展现详细的业务需求，从而实现数字化机遇的价值。

数字化创新

我们基于企业当前的定位、不断变化的消费者需求，以及市场竞争格局，帮助企业制定正确的创新战略，适应不断发展的生态体系。我们提供所需的技能、技术和规模，帮助企业畅想和实现远大目标。

数字化运营

技术的显著进步，以及愈发**的数据管理和分析意味着建立数字能力比以往任何时候都更加紧迫。我们帮助企业提高能力，树立端到端的运营思维，并让供应端紧贴消费者。

数字化营销

随着消费者触点多元化发展，消费者行为也随之改变。我们帮助企业明确和建设实现业务差异化所需的营销能力，并利用**的数据分析和机器学习技术，帮助企业在与消费者沟通的过程中保持优势，并应对来自新竞争对手的挑战。

数字化工作场所

我们引导各行各业的企业建立更敏捷、以客户为中心的文化，以及差异化能力，带动和赋能员工，从而改善企业配套措施，并创造价值。我们对流程变革提出战略性建议，并结合数字化工具来提高效率和降低成本。