

怎么在抖音开樱桃水果小店?抖店樱桃水果特殊类目如何报白

产品名称	怎么在抖音开樱桃水果小店?抖店樱桃水果特殊类目如何报白
公司名称	泾河新城木子抖抖信息咨询服务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	郑州市金水区天明路72号2号楼1单元13层1305号
联系电话	15138949894 15138949894

产品详情

怎么在**开樱桃水果小店?抖店樱桃水果特殊类目如何报白?

很多抖店商家开通**小店后发现小店后台资质中心无法选择生鲜水果这个类目，无法上架和售卖水果。这是因为因为生鲜水果类目，线下运输和储存等环节都容易出现问題，所以平台把生鲜水果列为了定向招商的水果类目。也就是考察你的厂家资格，所以目前只有通过报白名单，通过以后才可以上架售卖生鲜水果

比如同为生鲜类的山竹、榴莲、荔枝、香蕉、葡萄/葡萄干、菠萝蜜、樱桃、草莓、杏子、李子、甘蔗等都是如此，必须报白之后才有权限，才可以正常上架、销售，或者开通精选联盟让达人帮助你售卖。需要开通的商家也不用着急，具体开通也可以咨询我们，页面手机号就可以联系到我们，微、电同号

目前在**开店卖生鲜水果，主要是考核四个方面。

一个方面是要求企业也就是有限公司执照

第二个是体验分大于 4.6分，其中商品体验分必须是大于 4.4 分以上。

第三个要求是什么？通过新手期的考核。

第四个方面是要求店铺的保证金必须缴纳元 4000—10万元，（类目不同保证金也不同）

小编这里也是可以开通报白生鲜水果类目的，需要商家可以直接咨询我们，页面手机号，就可以联系到，微电同号

新手新号的特点在于转化率高低起伏，成交流速时有时无，这时候的核心点在于“测”：计划能否抛出货量，则测出价、定向；转化率能否达标，则测时段、**；链路数据是否正常？测品、测话术。

老账户新团队核心点就是“抢”。首先宽定向为主，抢曝光量；其次高出价优先，抢优先权；3素材复制+升级，抢曝量素材；放量放大消耗，抢权重。

而老号重启在于标签固定，流量结构圈定，想改变只能每天有些“小动作”，通过一些改变来获得流量。

因此要针对不同的类目，不同的号进行进准的投放。比如冷启期都是去做行为类目区分的计划，稳定期要把种子人群去做拓量，有更多流量后**问数据是否好；放量期都是做些投放。

关于投放的四个不要和要。四不要：不要问为什么没人、不要问为什么没转化、不要问为什么没流量、不要问为什么没爆；四要：要胆大、要心细、要钻研、要勤奋。