

2023第15届中国成都研学论坛及研学旅行博览会

产品名称	2023第15届中国成都研学论坛及研学旅行博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023第15届中国成都研学论坛及研学旅行博览会

时间：2023年11月25-26日

地点：成都世纪城新国际会展中心

主办单位：中国西部教育博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：读万卷书 行万里路

一、活动背景

研学旅行与综合社会实践教育作为国家实施素质教育、注重实践育人的重要载体和有效形式，已经纳入中小学教育的教学计划和学生必修课程。教育部等11部门关于推进中小学生研学旅行、综合实践课程等一系列政策措施的出台，为进入新时代育人理念、思路、方式的创新提供了强有力的理论和政策支撑，以提升核心素养和创新实践能力为目的的体验式、趣味性的研学旅行和多样化的游学消费，越来越受到学校、家庭和社会的关注和重视，广大青少年在亲近自然、快乐有趣的实践体验中展现自我，陶冶情趣，磨练意志，培养能力，使教育回归“本真”。

研学旅行跨越时空，丰富和拓展了教育功能，让教育更精彩。同时也为培育新型消费市场增添新动能。研学市场刚性需求和消费催生相关产业跨界融合发展已成趋势。近年来，各类研学营地如雨后春笋呈现快速、多元发展的态势。预计未来2—3年，研学旅行和社会教育消费规模将达到千亿元。冬夏令营主题性国际游学发展迅速，2020年以中学生和大学生为主的境外游学达200万人，以后将逐年增加。以团体式、家庭式、自主式的国际、国内游学、研学教育消费市场空间巨大，前景广阔。

营地教育作为校外教育、实践教育和融合性教育的主战场，迫切需要在成长中加强引导，科学规范，健康有序地发展，在优化、整合和创新中提升品质，打造品牌，为广大青少年学生研学实践和成长成才提

供更多、更好、更优的服务产品。举办本次活动，旨在整合资源，搭建平台，在研学旅行和营地教育热点透视、主题打造、课程设计、产业融合和专业运营管理等维度、多层次的进行展示和交流，成为国内极具影响力的研学旅行营地教育盛会。

二、活动名称

2023中国西部研学旅行+营地教育高峰论坛

同期举办西部研学旅行+营地教育博览会

三、高峰论坛时间和地点

时间：2023年11月25-26日

地点：成都世纪城新国际会展中心

四、高峰论坛参会人员结构和规模

邀请国家相关职能机构领导、国内国际****及专业人士；各地青少年宫、各类具有主题特色的研学旅行基地、实践营地、生态科普园区、游学院校、留学机构、游学机构、旅游局、教育局、企事业单位团建拓展培训机构、场馆、景区、旅行社、地接社等负责人；各类**社会教育、科研、培训机构负责人；成都、重庆等地区政府领导、教育部门领导、旅游局领导、中小学校长、辅导员老师、旅游地产+文旅+教育、旅游地产+营地,研学旅行配套服务产业链（规划设计、装备和服饰、酒店、机票、保险、培训、地接等），研学旅行各级类专业网站、研学联盟等，人员控制在3000人以内。

五、博览会时间及地点

成都（成都世纪城新国际会展中心）

时间：2023年11月25-26日

布展时间:2023年11月24日 8:30-24:30

展览时间:2023年11月25-26日9:00-17:30

撤展时间:2023年11月26日 下午17：30

六、活动宗旨及内容

以新时代中国特色社会主义思想为指导，以国家推进研学旅行、全面实施素质教育一系列政策为导向，以提升核心素养、培养青少年创新实践能力为根本，围绕研学实践和营地教育中的热点问题，开展研讨交流，探讨发展新路径；发布**报告，解读政策新趋势；汇集百家营地，展现特色新产品；创新服务载体，构建合作新模式；树立行业**，塑造人物新形象。

通过研讨交流和展览活动，重点展示一批具有主题特色和代表性的研学示范营地；推出一批适应青少年特点和个性化需求的研学实践课程及创新产品；开发一批具有教育体验功能、展现浓郁地域文化特色和社会影响力的研学精品线路；树立一批长期致力于青少年社会实践教育、精心培育英才的行业**人物和*典型；构建一套信息、资源、服务、产品与资本深度融合、共建共享一体化营地教育合作机制和多元产业发展体系。

七、组织机构

(一) 主办单位

主办单位：中国西部教育博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

(二) 特邀媒体

今日头条、新华网、腾讯教育、新浪教育、网易、搜狐、重庆电视台、华龙网、中国经济网、重庆日报等

(三) 特邀嘉宾和专家团队（不断更新中，请向组委会索取*新名单）

八、会议日程和费用：（请向组委会索取论坛时间安排）

九、研学旅行+营地教育博览会

1、展览范围及内容

展览范围：全国各地具有主题特色和较高社会**度的研学旅行实践基地，包括红色、生态、科普、国防、军事、海洋、森林、户外、草原等研学主题营地；**旅游服务机构；社会教育、培训、研究机构；各类**旅游景区；国外及中国港澳地区特色示范营地；国外游学咨询服务机构；**教育、文旅产业投资管理机构等。

展览内容：研学营地和景区规划设计、主题打造、项目产品、特色课程、配套服务、师资力量、运营模式、资本运作等

2、展览区块划分：以红色、历史、传统文化主题展区；国防军旅文化主题展区；人工智能及科创主题展区；森林、湿地、沙漠、草原等自然生态主题展区；海洋生态文化主题展区；农耕、民俗、乡旅文化主题展区；**旅游景点、精品线路展区；国外及中国港澳康养文旅及特色营地展区；**国内国际旅游服务机构、社会教育培训、产品研发、推广服务机构展区。

收费标准

国内：8800元人民币/个(3M × 3M)，空地880元/平米,36平米起租

国外：1800美元/个(3M × 3M)，空地180美元/平米，36平米起租

（博览会详细资料请向组委会索取）

十、论坛亮点

本次活动主题鲜明，内容丰富，精准聚焦，体现开放性、创新性、针对性、实操性，呈现诸多亮点。

亮点之一：**信息发布，专家深度解析。营地教育相关标准制定信息发布，专家、业内人士观点碰撞，政策趋势深度解读，提出发展新思路、新理念；推动研学市场科学规范、健康有序发展。

亮点之二：汇聚精品项目，展现行业形象。展区内容丰富，特色鲜明，研学旅行+营地教育主题展与专业展（b2b）、大众旅游消费展(b2c)融为一体，一批国内和国外研学、游学主题营地教育产品和品牌项目登台亮相，多场产品推介，媒体跟踪报道，校长、老师、家长与营地教育机构面对面交流、无缝匹配对接，搭建校内校外教育资源共享载体，成为引领行业发展风向标。

亮点之三：积聚优质资源，构建合作平台。适应研学市场多元化、高品质需求，推进资源优化组合，联手打造“中国西部营地教育与产业发展合作共享平台、中国西部研学旅行联盟”，构建研学“产品开发”、“市场运营”、“风险控制”、“资本管理”、“产业融合”发展体系，助推研学教育企业和品牌做大做强。

亮点之四：推出特色产品，提高服务功能。汇集全国百家营地教育特色课程和经典案例，编辑出版*具影响力的研学营地实训教材、指导手册，提升研学产品供给能力和服务品质，推动营地教育向个性化、特色化、系列化、品牌化方向发展。

亮点之五：树立行业**，汇聚榜样力量。公开推荐和评选一批感动研学实践和社会教育的行业**人物和时代典型，打造示范营地，推出精品线路，塑造研学品牌，引领营地教育为青少年创新人才的培养和健康成长服务的正确方向。

十一、展会和高峰论坛冠名赞助及协办等请向组委会索取资料。