

门票销售盈利模式开发

产品名称	门票销售盈利模式开发
公司名称	互联科技公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号星光映景16层L2319号 (集群注册)
联系电话	15322098617 15322098617

产品详情

门票销售系统模式开发，门票销售系统定制开发，WEI-1688-DU，门票销售系统在线开发，门票销售系统APP搭建

(相关声明：文章资料采集于互联网，仅作为有开发需求者的模式参考,与相关平台没有任何关系，玩家勿扰，如侵权可删。)

随着网络技术和智能手机应用的普及，售票方式已经不能仅局限于售票大厅的人工售票，景区购票、微信购票、第三方OTA旅游电子商务平台购票

购票等多渠道的购票方式，可为景区扩大客源、**售票速度、节省人力成本、减少财务

景区订票票务系统特点：

1.帮助旅行社、旅游景点、酒店民宿、赛事演出等行业实现在线售票，快速核销，**售验票效率。针对老人、残障人士等特殊群体景点也可开设人

窗口，实现人工售票、换票一体化，游客更加方便，服务也更加便捷。

2.多渠道在线售票触达用户，营销，助力营收增长。可以为旅游景点提供全网的分销渠道，解决门票分销的难题。

3.通过识别游客手中的电子门票或是一卡通、会员卡，智能检票，让游客轻松入园。如果游客需纸质门票，可以通过自助换取票机换取门票。

门店专属电商平台，全天候线上销售预约不打烊;通过搭建门店专属小程序商城，轻松打通o2o全渠道营销闭环，在线售票、线上预订、积分兑换等

足，帮助商家将传统线下门店销售方式转移到线上电商平台，抢占9亿微信**红利，节省人工成本的同时增加营业收入。

线下扫码快速核销，工作高效体验满意;顾客出示预约码或订单二维码，店家扫码即可快速完成核销，免排队零等待，方便游客(观众)快速检票入园

避免景区(场馆)入口通道拥堵，大大**前台门岗工作效率的同时顾客体验更满意。个性化会员画像，精细化沉淀会员。

有些景区由于区域面积较大，需多日游玩；或游客需要中途外出就餐等进行其他活动后再次入园，电子票务系统既要允许游客多次入园，以满足现

又要能快速准确的识别是否持票者本人，防止一票多用的情况发生，造成景区的收入损失。