

家电及消费电子展AWE人气爆棚

产品名称	家电及消费电子展AWE人气爆棚
公司名称	博隆会展
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国展会服务平台
联系电话	18918926905 13641790595

产品详情

AWE**爆棚！家用空调展现三大潮流趋势

2023年前四个月，中国家用空调行业出货量激增，市场火爆程度超出了大部分人的想象。本就状态火热的空调行业，遇到了**爆棚的AWE2023——家用空调在这场全球**的家电及消费电子展上，显露出令人炸裂的吸引力！

4月27日AWE2023开幕的第一时间，海尔、格力、TCL、海信、奥克斯等展位的空调区域立刻“人满为患”，甚至在一些空调新品的展示区域完全可以用“水泄不通”来形容。作为全球三大家电及消费电子展，AWE将当前引领全球空调技术潮流的中国空调创新技术，展现得淋漓尽致。

当迅速复苏的市场活力叠加品质生活的需求升级，空调用三大创新潮流，完美诠释了“健康舒适品质生活”该如何打造。

空调已经成为艺术品

家居美学已经上升成为如今中国消费者的重要需求，而伫立在客厅中、*在卧室上的家用空调首当其冲成为家居美学中极为重要的一部分。

在AWE2023上，家用空调完美地展现了这一符合消费需求的创新潮流——空调已经成为家居艺术品。

在格力电器的空调区域，主打新派美学的“时光”系列空调，以仿星锻布纹工艺，通过170雕纹，不仅在空调机身还原了粗布棉麻的自然质感，还独创丝滑光泽、凹凸有致的仿星缎布纹。上一届AWE上还是概念机的时光系列，当前已是格力空调美学艺术设计的代表作。

海尔空调同样展示了布艺外观，在展示区，海尔幻彩布艺空调以节竹为灵感，结合现代工艺演绎传统仁风礼节与现代时尚审美。仿布艺设计的面板经过12道工艺，432小时雕琢，蚀纹匠人手工打造。还应用前圆后方的外观设计，方圆结合寓意刚柔并济，将极简几何形态融入家居环境，适配所有家装风格。

海信空调则升级了此前已经十分惊艳的璀璨系列空调。在海信新风空调新品鉴赏会中，海信展出了融合非遗传承艺术与现代设计元素的“璀璨艺术定制空调”。这一系列的璀璨艺术定制空调分别采用了大漆、景泰蓝、螺钿等非物质文化遗产项目及技艺。

随着空调面板材料工艺的逐步升级，各大空调品牌已经在空调外观上进入全面创新阶段——不仅外观材质，包括产品外形甚至接口和缝隙等细微环节，都成为各**着力**的创新点。可以说，空调艺术化创新，将是未来几年空调产品的核心竞争赛道。

健康呼吸=新风+全维度灭菌

过去一年，新风空调“狂飙突进”，AWE2023上，新风空调不仅已经成为几乎全部空调品牌的“标配”，更全面实现了新风技术的迭代升级，而与新风一起成为标配的，还有包括高温自清洁、UV杀菌、空气净化等全维度的健康功能。

将自身发展战略锁定在新风上的TCL空调，带来刚刚上市的第三代小蓝翼新风空调*机，新风技术升级为双向流，并将之定义为“可呼吸的空调”。此外TCL新风空调小蓝翼 还将新风温差大、管道不清洁的痛点一举解决。

*早在业内推广新风空调的海信干脆将新风升级为“五维空气管家”战略场景中的一部分，全面实现空气“温、湿、风、净、氧”五大维度的调控管理。

在新风升级的路径上，长虹展示了“全无尘新风”，即采用新风管道进出风口全闭合技术，做到360°全

无尘新风。格力则带来了外观全面升级为两侧出风的双向流新风空调柜机。奥克斯也展示了双向流“沐新风”系列*机和柜机。

在AWE2023上，可以看到配置升级后新风技术的所有机型，均匹配了不同类型、不同维度的净化杀菌功能。

如海尔迭代出了具有水（自清洁）、火（56℃持续30分钟以上高温除菌）、电（UVC/双极离子除菌）三重除菌技术的第五代除菌自清洁科技，达99.9%高效除菌效率，可以做到空调、空气都干净的新一代健康空调。

格力则展示了全新升级的56℃全风路自净系统，经过四大环节，创新实现56℃高温风附壁回流，全面覆盖六大风路部件，深层清洁隐藏脏污，自动实现空调全风路高效杀菌，杀菌率高达99%。

可以说，为了实现“打造健康居室空气”的理想效果，各大空调品牌已经形成共识，即“健康空调=新风+全维度净化杀菌”。这一组合将在今后很长时间里，成为空调技术矩阵的核心创新点，也将成为空调激发换新需求的核心卖点。

风感又扩展，舒适是核心

AWE2023上空调趋势的又一大特征，是风感技术的再度强化。此前，无风感等空调风感技术一度是市场的核心，通过室内机导风板上的微孔阵列实现多种舒适风感的配置已经成为业界共识。但很显然，这样的设计并不能满足消费者对于空调风感的更高要求。毕竟，居室生活的品质，健康是基础，舒适才是核心。

AWE2023上，空调风感技术全面强化，从导风板打孔延伸到导风板360°旋转、延伸到内机面板上打孔出风；从单侧出风向两侧出风、向顶部和底部出风；从打散出风到沐浴式出风、到垂直恒温等等。

如格力展位中央的**系列空调柜机，重要核心技术正是零温差冷暖分送技术，结合空气物性与自然对流规律，实现了制冷全上送风、制热全下低位送风，制冷、制热房间垂直温差小于0.3℃的舒适效果。此外，格力还带来“羽感空调”，通过双驱冷暖分送科技和分布式送风技术，为将空调气流实现分离，达到淋浴式制冷、地暖式制热的全屋风场解决方案。

如卡萨帝正式发布的星云系列，其主打卖点就是复合软风。据悉，这一射流送风技术将实现在距离空调0.5米处的多股风充分混合，将16 的风混合为23 的柔和风，一举解决消费者距离空调过近会感觉风冷且硬的痛点，同时送风更远、覆盖面积更大。

长虹在AWE2023上首发了名为“双翼风”的系列新品，在*机上实现左右分区送风技术，它的送风摆叶一分为二，两个摆叶可以异步送风，既能实现一边有风，一边无风，又能保障全屋有凉感。

奥克斯推出的第二代畅享风*机，设计了双轴环抱轻风技术：通过双轴弧形微孔设计，设计两个独立弧形微孔导风板，微孔增加50%，实现了更大出风面积，更大冷量释放的同时让空气温湿度达到*符合消费者舒适需求的效果。

如前所述，为了实现**的舒适效果，海信空调研发认为空气的“温、湿、风、净、氧”五个维度缺一不可，用户喜爱的森林级舒适空气环境需要同时满足“温度在24~26℃，湿度在40~60%RH区间，风速在10%~30%，PM2.5值要小于10ug/m³，CO₂值在300~400ppm范围内”，因此海信直接推出“五维空气管家”。

在舒适领域，扬子也在AWE展现强热四季除湿空调的核心技术，将空调与除湿机结合，实现室内除湿时稳定的制冷、制热。

AWE2023展示出来的家用空调，是集艺术美学、多维健康、舒适感知于一身，能够通过空气赋予消费者“健康舒适”与“精致品质”的居室生活，激发消费热情的光彩夺目的潮流新品。在此三大潮流之外，空调基础的制冷制热功能，则延伸至极低温稳定制热和极高温稳定制冷的层次，无论性能还是能效均全面**于世界。

可以毫不夸张地说，AWE2023上，中国家用空调所表现出来的创新技术，不仅让产业研发看到了更广阔的空间，更全面引领了当今世界空调产品的潮流趋势。这已经是一场全球空调产业仰望的盛会。