

# AWE-中国家电及消费电子博览会：冰箱改变了时光

产品名称	AWE- 中国家电及消费电子博览会：冰箱改变了时光
公司名称	博隆会展
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国展会服务平台
联系电话	18918926905 13641790595

## 产品详情

AWE2024中国家电及消费电子博览会

时间：2024年3月14-17日

地址：上海新国际博览中心|上海市浦东新区龙阳路2345号

中国家电及消费电子博览会(Appliance&electronics World Expo,品牌为AWE),作为全球三甲的产业盛会，汇聚全球最dingji的产品体验场景、贸易商洽机会、技术发展和企业战略交流价值、品牌传播声量、多维度用户人群、跨界交流平台、资本市场关注，是提升产业社会关注度和影响力、为参展品牌和合作伙伴全面赋能的重要平台。同时，定位于"智慧生活，全球平台"的AWE,也是消费者体验最新产品、前沿生活场景的科技盛会。

2023年，AWE创造了13个展馆，15万平方米展出面积，35万人次现场观众，超千家企业倾情参与的全新记录，展会聚焦"智能科技"、"智慧场景"、"创新产品",促进行业打开增长空间，并助力企业科技实力展示与创新再增速。

随着原创技术及产品不断地在AWE上涌现，中国家电及消费电子行业已经成为引领全球产业趋势的主要力量。基于中国市场用户需求的活跃性、多样化，企业创新能力稳定、战略成熟，家电及消费电子行业成为了承接跨界技术落地的极具优势的平台。面向新兴数字化技术不断与产业融合的未来趋势，AWE将坚持科技型、创新型、数字化展会的品牌发展理念，以家电及消费电子技术及产品的智慧家庭场景化展示为核心，并延伸至智慧娱乐、智能出行、智慧医疗、智慧城市等智慧生活全景化体验。

2024年3月14-17日，AWE将继续与您相约在上海新国际博览中心，全新定义"智能科技，创享生活",为全球消费者描绘智能科技加持下的智慧生活新场景。

## AWE2023：冰箱改变了时光

4月27日上午在上海开幕的全球三大家电及消费电子展AWE2023，用汹涌的人潮，提前引爆了五一小长假。

这其中更\*\*更爆的，则是中国冰箱行业发展40年来的两大巨头，海尔与容声。我很想在人潮中能够将\*新款的冰箱拍出一些细节的图片，但可惜，很难如愿。

很难想象，一个在中国普及率达到\*\*\*\*的耐用消费产品、一个看起来没有多少升级空间的传统家电，能够通过全面的技术升级，实现如此巨大的关注度。

而当我们仔细观察你会发现，如今的冰箱早已跨越那个只将菜饭鱼肉冷藏冷冻的时代，早已用全面的技术升级重新定义了产品属性。如今的冰箱，肩负着国人食材健康的重任、巨量存储分类保鲜的使命、整体家装美学一体的向往以及智能生活人机感知的憧憬。

AWE2023上，冰箱升级了自己，改变了时光。

超薄平嵌，将冰箱推向新维度

从2018年冰箱产业开始保鲜技术大战以来，冰箱企业绞尽脑汁激发市场潜在的换新需求，通过持续进行先行研究和技术创新，让市场先后爆发了保鲜技术、净味技术、分类存储、消杀灭菌等多次技术卖点竞争。直至2022年，创新技术的竞争终于延伸到产品外形，将已在欧美市场流行多年的嵌入式冰箱全面升级，成为满足中国整体家装、整体厨房和美学一体的冰箱新赛道。

在AWE2023上，海尔智家馆门庭若市，被观众围拢\*多的正是各种场景下的“平嵌冰箱”。我们看到卡萨帝在多个冰箱系列中加入了原创平嵌冰箱，该冰箱嵌入橱柜后正面0凸出、侧面0闪缝，实现了“线线相通、面面齐平”的厨居效果。在星空概念套系中，我们甚至看到了F+抽屉布局的彩色平嵌冰箱。

在海尔之外，AWE2023上几乎所有主流冰箱品牌均推出了“零缝隙”“全嵌入”的冰箱产品，无论是海信容声还是长虹美菱，无论是博西还是TCL博世还是西门子，无论是美诺还是松下，均展示了与橱柜完美融合的冰箱新品。如海信推出的璀璨全嵌249冰箱产品，以“隐形嵌入”的美学设计理念搭配高灵活度的自由组合冰箱，不仅将“全嵌入”概念进一步细化，而且迎合了年轻人的消费品味。

必须要感谢近年来中国冰箱企业在不断的技术竞争中实现创新升级，当冰箱实现底置散热、门体铰链变轨、涡轮风机模块优化、内部空间整合等技术成熟应用的时候，各个冰箱品牌展现给消费者的，才是厚度不足60cm却能创造600L容积、左右缝隙0mm却能实现90°门体开合、全面嵌入橱柜且符合东方精致审美的高品质产品。

在“平嵌”完全成为产品矩阵中的标配的同时，我们注意到冰箱的外观面板也进一步实现了升级。在AWE2023上，可以看到各种纹理的仿岩石哑光面板、仿布艺面板、镜面反射面板甚至弧形门体的产品，通过色彩与材质，将不同的冰箱融入到各种各样的生活场景之中。还可以看到各种复古款式、颜色拼接款式、门体DIY款式展现着别样的审美。

外观形态和材质的升级之外，多年前在韩国产品上推广但并未被市场认可的门中门设计，也随着如今冰箱内部容积的大幅\*\*实现了革命性的变化。获得AWE2023艾普兰金奖的海尔博观系列冰箱、博世冻龄冰箱、西门子eNose灵动储鲜多门冰箱均搭配了门中门

——轻触解锁后可以打开外侧透明门，里面则是可以存储化妆品、药品、雪茄甚至美颜镜等独立的分储空间。

可以毫不夸张地说，当今中国消费者面对全新的冰箱，只会“挑花眼”，总有一款放进家中可以“惊艳”了整个居室。

平嵌设计+外观艺术化，正是AWE2023上家用冰箱\*重要的潮流趋势之一。

净味除菌，将健康带上新高度成为健康标配

AWE2023上，冰箱新品的另一个重要的消费趋势，是净化灭菌技术的集中升级。在健康理念的普及下，冰箱中的净味与杀菌在短短一年时间内，已经成为又一项重要的“标配”。

观众可以看到，AWE上海尔及卡萨帝多款冰箱配置的冰箱的AI智净系统，能够随时感知冰箱内部的气味和细菌，自动启动杀菌净味，实现“五效合一”，达到杀菌率99.999%、除异味率98.7%、抗霉菌0级、除农残率98.9%、抗病毒率99.99%的效果。

又如海信在新品中搭载的IDP i-smell智感双净系统，可以智能识别100多种食材腐坏的味道、异味以及多种细菌，与负离子一同进行除菌、净味，24小时保驾护航，让每种食材都只有属于自己的味道。

美菱也将今年初宣布研发成功并无偿转让的灭\*\*\*\*的冰箱带到AWE上。这一通过内置特有的高分子缓释凝胶，能够持久释放高效新生态原子氧，轻松穿透微生物、抑制酶的活性，杀灭及阻断细菌、病毒等微生物蛋白质合成，可全空间、高效灭杀\*\*\*\*及其他多种病毒。

西门子在AWE2023上发布了eNose灵动储鲜多门冰箱，配备\*\*保鲜黑科技，能够24小时全天候实时监测冰箱内的气味，并通过手机智能APP提前向消费者发出异味预警。其除菌功能还可以有效去除99.9%的细菌、病毒以及90%的异味，帮助食材保持长久新鲜。

此外，包括松下、TCL、澳柯玛、创维等品牌在内，几乎所有品牌均配置了净味与杀菌功能的冰箱，一个非常明显的趋势是，曾经作为高端冰箱附加功能的杀菌与净味，逐步成为冰箱新品的标准配置之一，也正是激发当前存量市场换新的重要因素之一。

从AWE2023来看，净味除菌技术在冰箱领域的长足进步，彻底改变了冰箱冷冻冷藏食材的单一属性，在冷冻冷藏的同时，更全面地杀菌、更智能精准地净味，将是未来重要的研发趋势。

精准保鲜，冰箱之本

冰箱健康趋势的另一个核心维度，正是过去5年来中国冰箱企业持续攻坚的保鲜技术。无论健康的需求如何放大，保鲜技术从冷藏、冷冻保鲜食材的基本功能出发，通过各种技术手段\*大限度地延缓食物营养成分的流失，以食材的营养和新鲜来保障用户的健康，都是冰箱的根本。

AWE2023上，\*\*爆棚的卡萨帝展区几乎所有产品均配置了MSA控氧保鲜科技，这一多年来持续升级的保

鲜技术得到了业界的广泛认可。根据中国农业大学实验结果，使用该技术可以让草莓存储7天后，比普通冰箱存储对照样本的花青素高21.9%、叶酸高40.2%。菠菜存放7天后还新鲜如初，失重率只有2.35%；而普通冰箱中的菠菜失重率则高达39.64%。

值得一提的是，在卡萨帝设计师系列中，为了能够让冰箱精准识别存储食物的保鲜程度，产品引入了中介式感应装置，用户在存入不同食材的同时将冰箱门体上对应的标识牌取出与食物一同放入存储空间，冰箱门体就会对应这一食材判断冷藏保鲜程度并实时提醒。

海信全面升级的自然养鲜系统，搭载AI真空冰温科技，能够智能匹配食材适宜的温度、湿度，真空度，让食材获得\*\*储存环境。此外，海信发布了真空璀璨503冰箱，其\*大卖点就是其冰箱门体上的“真空口”。据了解，冰箱的真空保鲜技术大多通过冰箱内部的真空仓实现，而海信真空璀璨503新品将真空技术外置化，用户可使用真空袋、真空罐等通过冰箱面板上的真空口和内置的真空仓对食材进行抽真空处理。真空处理后能够有效减少食材氧化、食材风干、细菌滋生，极大程度\*\*食材的保鲜度。并且可以通过真空袋、真空罐无限复制真空环境，\*\*呵护，锁住食材原鲜口感。

与海信异曲同工，德国TEKA冰箱也采用了这一设计。

真空，在AWE2023上再次成为了保鲜的一大主题。可以看到，在日立展示的真空锁鲜科技、博世三重盾护活氧净冰箱等产品，均配置了真空抽屉，作为保鲜的重要方案。

稍加观察不难发现，事实上目前中国冰箱产品中的保鲜技术，已经明显地体现在多个氧气、温度、湿度、真空等多个维度上，各个主流品牌均在这几方面行成不同的保鲜技术矩阵。

AWE2023上，美菱则继续升级M鲜生保鲜技术，在AWE2023上直接展示玫瑰保存33天仍新鲜如初，此外美菱还将AI保湿、新鲜度检测和微微冻技术全部加入到保鲜技术矩阵中，行成立体化的保鲜效果。

博西家电为了展示自身强大的保鲜技术，甚至在AWE2023上直接发布了智能恒温净植机，采用封闭式灭菌恒温水培种植方式培育蔬菜，开创性提供了“在家轻松培育零农残、零污染鲜蔬”的封闭式恒温智控水培净植解决方案。

松下则在展现全食材健康保鲜冰箱的强大保鲜功能时，将湿度控制、温度控制和微生物控制结合一体，实现三维保鲜。在此基础上还发布了《全食材保鲜白皮书》。

AWE2023汹涌的人潮涌向多个品牌的冰箱展位时，我们意识到，当各个冰箱品牌将技术创新带动存量市场换新的战略发挥到\*\*的时候，冰箱已经迎来用户理念革新的时代。当冰箱产品和消费用户“双向奔赴”，冰箱已不再只是一个冷藏食物的容器，而是一个能够为消费者守护身体健康、\*\*生活品质的精美物品。

今后，AWE2023所展现出来丰富而卓越的性能，将全面配置在不同的冰箱之上，也许每个用户对冰箱的定义都不再相同。