

# 中国人参行业运营现状及发展战略分析报告2023-2030年版

产品名称	中国人参行业运营现状及发展战略分析报告2023-2030年版
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

中国人参行业运营现状及发展战略分析报告2023-2030年版

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：鸿晟信合研究网

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

第1章：人参行业的概念界定及发展环境剖析1.1 人参行业概念界定

1.1.1 人参的概念及价值

(1) 人参定义

(2) 人参功能

1.1.2 人参的分类

1.1.3 人参所属的国民经济分类

1.1.4 本报告的数据来源及统计口径说明

## 1.2 人参行业市场环境分析

### 1.2.1 政策环境分析

- (1) 行业监管体制及主管部门
- (2) 行业相关标准
- (3) 行业政策法规
- (4) 行业政策规划
- (5) 政策环境对行业的影响分析

### 1.2.2 经济环境分析

- (1) 宏观经济环境发展现状及展望
- (2) 消费情况变化
- (3) 宏观经济对行业的影响分析

### 1.2.3 社会环境分析

- (1) 中国人口规模及结构
- (2) 国民养生、保健意识提升
- (3) 中国城市化与保健需求
- (4) 传统礼仪与礼品消费
- (5) 社会环境对行业发展的影响分析

### 1.2.4 技术环境分析

- (1) 中国人参种植技术及与韩国的对比
- (2) 中国人参加工技术及与韩国的对比
- (3) 中国人参相关专利的申请及公开情况
- (4) 技术环境对行业的影响分析

### 1.2.5 行业市场环境综述

## 第2章：全球人参行业市场发展现状分析2.1 全球人参行业市场供给及需求现状

### 2.1.1 全球人参行业种植类型及产量分析

### 2.1.2 全球人参贸易发展情况

### 2.1.3 全球人参行业市场规模

## 2.2 全球人参行业市场竞争格局分析

### 2.2.1 全球人参行业产地区域格局分析

### 2.2.2 全球人参行业进出口交易国别格局

## 2.3 国际典型地区人参行业市场分析

### 2.3.1 韩国人参行业市场发展分析

(1) 韩国人参种类及市场特征

(2) 韩国人参产量及出口情况

(3) 韩国人参行业需求量及进口情况

(4) 韩国人参行业市场需求规模

### 2.3.2 美国人参行业市场发展分析

(1) 美国人参种类及市场特征

(2) 美国人参行业产量及出口情况

(3) 美国人参行业需求量及进口情况

### 2.3.3 加拿大人参行业市场发展分析

(1) 加拿大人参种类及市场特征

(2) 加拿大人参行业产量及出口情况

(3) 加拿大人参行业需求量及进口情况

## 2.4 国际典型人参加工企业案例简析

### 2.4.1 韩国人参公社

### 2.4.2 美国许氏人参企业

## 2.5 全球人参行业市场发展趋势分析

### 2.5.1 全球人参行业市场供给前景分析

### 2.5.2 全球人参行业市场的需求前景分析

### 2.5.3 全球人参产品发展趋势分析

## 第3章：中国人参行业市场发展现状分析

### 3.1 中国人参行业发展历程及行业市场特征

### 3.1.1 中国人参行业发展历程

### 3.1.2 中国人参行业发展特点

## 3.2 中国人参行业市场供给及需求现状分析

### 3.2.1 中国人参行业参与者类型

#### (1) 传统参类制品企业

#### (2) 医药企业

#### (3) 保健品企业

### 3.2.2 中国人参市场供给研究

#### (1) 产品产量

#### (2) 产品产值

### 3.2.3 中国人参市场需求研究

#### (1) 市场需求特征

#### (2) 人参的销量

#### (3) 行业销售收入

### 3.2.4 中国人参行业进出口统计

#### (1) 中国人参进出口概况

#### (2) 中国人参行业进口统计

#### (3) 中国人参行业出口统计

### 3.2.5 中国人参行业供需平衡现状

### 3.2.6 中国人参价格水平分析

#### (1) 人参市场价格影响因素

#### (2) 人参市场价格走势分析

## 3.3 中国人参行业经济效益及经营状况分析

### 3.3.1 人参上市企业经营情况分析

### 3.3.2 人参上市企业获利水平

## 3.4 中国人参行业发展痛点分析

## 第4章：中国人参行业竞争状态及市场格局分析4.1 人参行业波特五力模型分析

### 4.1.1 现有竞争者之间的竞争

### 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

### 4.1.3 消费者议价能力分析

### 4.1.4 行业潜在进入者分析

### 4.1.5 替代品风险分析

### 4.1.6 竞争情况总结

## 4.2 中国人参与韩国人参的优劣势对比

### 4.2.1 中国人参对比韩国人参优势分析

(1) 中韩人参同出一源

(2) 人参加工方式与营养价值含量相似

(3) 消费市场高度重合

### 4.2.2 中国人参对比韩国人参劣势分析

(1) 种植技术对比

(2) 加工技术对比

(3) 产品品牌包装对比

(4) 管理机制对比

(5) 管理标准及认证严格程度对比

(6) 产业挖掘深度对比

(7) 政策对比

## 4.3 中国人参细分产品市场结构

## 4.4 中国人参区域市场发展格局

### 4.4.1 中国人参区域市场供应格局

### 4.4.2 中国人参区域市场消费格局

## 4.5 中国人参企业/品牌竞争格局

## 4.6 中国人参市场集中度分析

#### 4.6.1 区域集中度分析

#### 4.6.2 品牌集中度

### 4.7 中国人参行业投融资、兼并及重组分析

#### 4.7.1 行业投融资状况

#### 4.7.2 行业并购重组分析

## 第5章：中国人参行业产业链全景解析5.1 人参行业产业链全景预览

### 5.1.1 人参行业产业链全景预览

### 5.1.2 人参行业成本结构分析

## 5.2 人参行业上游种植市场发展状况

### 5.2.1 中国人参种植市场发展现状

### 5.2.2 中国人参种植区域供给规模

### 5.2.3 中国人参种植面积

### 5.2.4 中国人参种植市场发展趋势

- (1) 广泛收集种质资源，选育优良品种
- (2) 攻克人参连作障碍保障人参种植业可持续发展
- (3) 大力发展非林种植人参模式

## 5.3 人参行业中游加工市场发展状况

### 5.3.1 人参加工市场发展现状

### 5.3.2 人参加工涉及的设备类型

- (1) 人参清洗机械设备
- (2) 人参烘干机械设备
- (3) 人参分选机械设备
- (4) 人参包装机械设备
- (5) 人参加工通用机械设备

### 5.3.3 人参加工相关设备的市场供给

### 5.3.4 人参加工企业发展格局

### 5.3.5 人参加工市场发展趋势

## 第6章：中国人参中游细分产品市场需求潜力6.1 中国人参中游细分产品需求特征对比

### 6.2 中国人参日用品市场需求潜力

#### 6.2.1 人参日用品的概念界定及分类

(1) 人参日用品的定义及特征

(2) 人参日用品的分类

#### 6.2.2 人参日用品需求规模

#### 6.2.3 人参日用品市场竞争分析

#### 6.2.4 人参日用品市场前景分析

### 6.3 中国人参保健品市场需求潜力

#### 6.3.1 人参保健品的概念界定及分类

(1) 人参保健品的定义及特征

(2) 人参保健品的分类

#### 6.3.2 人参保健品需求规模

#### 6.3.3 人参保健品市场竞争分析

#### 6.3.4 人参保健品市场前景分析

## 第7章：中国人参下游销售渠道及重点区域市场发展解析7.1 中国人参行业下游销售渠道分布及发展现状

### 7.1.1 线下渠道发展现状及竞争格局

### 7.1.2 线上渠道发展现状及竞争格局

## 7.2 中国人参行业重点区域市场发展状况解析

### 7.2.1 吉林省

(1) 行业区域发展环境

(2) 行业区域市场供给及出口

(3) 行业区域市场竞争

(4) 行业区域发展问题

(5) 行业区域发展前景分析

## 7.2.2 辽宁省

- (1) 行业区域发展环境
- (2) 行业区域市场供给及出口
- (3) 行业区域市场竞争
- (4) 行业区域发展问题
- (5) 行业区域发展前景分析

## 7.2.3 黑龙江省

- (1) 行业区域发展环境
- (2) 行业区域市场供给及出口
- (3) 行业区域市场竞争
- (4) 行业区域发展问题
- (5) 行业区域发展前景分析

## 第8章：中国人参行业供应链代表性企业案例研究8.1 中国人参行业供应链企业代表发展对比

### 8.2 中国人参供应链代表性企业案例分析

#### 8.2.1 参仙源参业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业人参业务布局
- (5) 企业发展人参业务的优劣势分析

#### 8.2.2 通化盛吉信生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业人参业务布局
- (5) 企业发展人参业务的优劣势分析

### 8.2.3 吉林加一健康产业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业人参业务布局
- (5) 企业发展人参业务的优劣势分析

### 8.2.4 长白山皇封参业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业人参业务布局
- (5) 企业发展人参业务的优劣势分析

### 8.2.5 浙江兰溪锦荣生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业人参业务布局
- (5) 企业发展人参业务的优劣势分析

### 8.2.6 中国医药健康产业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业人参业务布局
- (5) 企业发展人参业务的优劣势分析

### 8.2.7 吉林紫鑫药业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业人参业务布局

(5) 企业发展人参业务的优劣势分析

#### 8.2.8 通化百泉参业集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业人参业务布局

(5) 企业发展人参业务的优劣势分析

#### 8.2.9 吉林省长白山人参有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业人参业务布局

(5) 企业发展人参业务的优劣势分析

#### 8.2.10 吉林省长白山三生健康管理有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业人参业务布局

(5) 企业发展人参业务的优劣势分析

### 第9章：中国人参行业趋势前景预测及投资机会分析9.1 人参行业发展前景预测

#### 9.1.1 行业市场容量预测

(1) 产量预测

(2) 需求预测

## 9.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 出口趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 价格趋势预测
- (4) 产量趋势预测

## 9.2 人参行业投资特性分析

### 9.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 原产地壁垒
- (2) 资源壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 规模化经营壁垒
- (5) 技术壁垒

### 9.2.2 行业投资风险预警

- (1) 人参行业经营风险及控制策略
- (2) 人参行业食品安全风险及控制策略
- (3) 人参市场竞争风险及控制策略
- (4) 人参行业技术风险及控制策略

## 9.3 人参行业投资价值与投资机会

### 9.3.1 行业投资价值分析

### 9.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

## 9.4 人参行业品牌及竞争策略与可持续发展建议

### 9.4.1 行业品牌策略分析

- (1) 企业品牌的重要性
- (2) 人参企业品牌的现状分析
- (3) 我国人参企业的品牌战略
- (4) 人参品牌战略管理的策略

#### 9.4.2 人参市场竞争策略分析

- (1) 成本\*\*战略
- (2) 差异化战略
- (3) 集中化战略

#### 9.4.3 行业可持续发展建议

- (1) 扩\*\*\*效应
- (2) 规范标准建立
- (3) 研发技术提升

#### 图表目录

图表1：人参功能分析

图表2：人参品种的分类

图表3：人参行业所属的国民经济分类

图表4：本报告主要数据来源

图表5：人参行业监管部门

图表6：国家层面发布的人参行业现行标准

图表7：截至2022年我国人参行业相关政策法规

图表8：截至2022年人参行业相关规划

图表9：2009-2023年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表10：2022年主要经济指标增长预测（单位：%）

图表11：疫情对中国经济影响（2020年GDP增速）的三种可能性（单位：%）

图表12：2010-2023年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元，%）

图表13：2014-2023年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表14：2015-2023年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表15：2015-2023年中国居民消费结构情况（单位：元）

图表16：2013-2023年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表17：2022年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表18：城市化与医疗保健行业的关系

图表19：2002-2023年我国人参行业技术专利申请情况（单位：项）

图表20：2002-2023年我国人参行业技术专利公开情况（单位：项）

图表21：截至2022年初我国人参行业技术专利申请人排行（前二十位）（单位：项，%）

图表22：截至2022年初中国人参行业技术专利分布领域（前二十位）（单位：项，%）

图表23：市场环境对人参行业发展的影响评述

图表24：2012-2023年全球人参行业进出口量走势（单位：吨）

图表25：2012-2023年全球人参行业进出口金额走势（单位：亿美元）

图表26：2017-2023年全球人参行业市场规模变化（单位：亿美元）

图表27：全球人参产量区域格局（单位：%）

图表28：2022年全球人参行业进口金额国别及地区结构（单位：万美元）

图表29：2022年全球人参行业出口金额国别及地区结构（单位：万美元）

图表30：韩国人参产量按细分品种结构（单位：%）

图表31：2012-2023年韩国人参产量走势（单位：吨）

图表32：2012-2023年韩国人参行业出口量及出口金额走势（单位：吨，万美元）

图表33：2012-2023年韩国人参行业进口量及进口金额走势（单位：吨，万美元）

图表34：2012-2023年美国人参行业出口量及出口金额走势（单位：吨，万美元）

图表35：2012-2023年美国人参行业进口量及进口金额走势（单位：吨，万美元）

图表36：2012-2023年加拿大人参行业出口量及出口金额走势（单位：吨，万美元）

图表37：2012-2023年加拿大人参行业进口金额走势（单位：万美元）

图表38：韩国人参公社组织架构图

图表39：2023-2028年全球人参行业市场供给规模预测（单位：万吨）

图表40：2023-2028年全球人参行业市场的需求规模预测（单位：亿美元）

图表41：我国人参行业发展历程分析

图表42：人参行业特点分析

图表43：中国人参行业参与者类型

图表44：我国国内人参市场传统参类制品企业

图表45：我国国内人参市场主要医药企业

图表46：我国国内人参市场保健品企业

图表47：2014-2023年中国人参产量变化（单位：吨，%）

图表48：2023-2028年中国吉林省人参产值情况分析（单位：亿元）

图表49：人参消费群体分析

图表50：我国人参购买用途分析（单位：%）

图表51：我国人参购买渠道分析（单位：%）

图表52：购买人参时考虑价格分析（单位：%）

图表53：购买人参时考虑因素分析（单位：%）

图表54：2017-2023年我国人参表观消费量情况分析（单位：吨）

图表55：2016-2023年我国人参产业市场规模情况分析（单位：亿元）

图表56：2018-2023年中国人参行业进出口状况表（单位：万美元，吨）

图表57：2017-2023年中国人参行业进口情况分析（单位：吨，万美元）

图表58：2022年中国人参行业进口国别情况分析（单位：吨，万美元）

图表59：2022年中国人参行业进口贸易方式情况分析（单位：吨，万美元，%）

图表60：2022年中国人参行业进口企业注册地情况分析（单位：吨，万美元）

图表61：2017-2023年中国人参行业进口价格水平分析（单位：万美元/吨）

图表62：2016-2023年中国人参行业出口情况分析（单位：吨，万美元）

图表63：2022年中国人参行业出口国别及地区TOP10情况分析（按出口数量）（单位：吨）

图表64：2022年中国人参行业出口国别及地区TOP10情况分析（按出口金额）（单位：万美元）

图表65：2022年中国人参行业出口贸易方式情况分析（单位：吨，万美元，%）

图表66：2022年中国人参行业出口企业注册地情况分析（单位：吨，万美元）

图表67：2017-2023年中国人参行业出口价格水平分析（单位：万美元/吨）

图表68：人参市场价格的影响因素

图表69：2019-2023年我国人参市场价格走势（单位：元/斤）

图表70：人参行业代表性上市公司

图表71：2017-2023年人参行业四家上市企业营收增长趋势图（单位：亿元）

图表72：2017-2023年人参行业四家上市企业毛利率趋势图（单位：%）

图表73：中国人参行业发展痛点分析

图表74：人参行业现有企业的竞争分析表

图表75：人参行业对上游议价能力分析表

图表76：人参行业对下游议价能力分析表

图表77：人参行业潜在进入者威胁分析表

图表78：中国人参行业五力竞争综合分析

图表79：我国国内人参企业产品特征

图表80：我国人参区域市场消费情况

图表81：截至2022年我国人参市场影响力\*\*的品牌

图表82：我国人参产量分布情况（单位：%）

图表83：2015-2023年我国人参行业投资事件汇总

图表84：2015-2023年我国人参行业并购事件汇总

图表85：人参行业产业链示意图

图表86：我国人参种植行业存在问题分析

图表87：我国人参产区情况

图表88：2016-2023年我国人参种植面积（单位：公顷）

图表89：我国人参产品甘匡

图表90：我国人参加工主要工艺流程

图表91：我国人参清洗机械设备介绍

图表92：滚筒式人参清洗机示例

图表93：我国人参烘干主要方法介绍

图表94：远红外负压烘干机示例

图表95：我国人参分选机械设备介绍

图表96：我国人参分选机示例

图表97：截至2022年我国人参加工相关设备产品信息（单位：条）

图表98：中国人参中游细分产品需求概述

图表99：人参日用品及相关产品分析

图表100：2016-2023年益盛药业人参化妆品销售收入情况分析（单位：万元，%）

图表101：我国人参日用品主要企业分析

图表102：保健类人参产品分析

图表103：保健类人参食品分析

图表104：2016-2023年益盛药业人参保健品销售收入情况分析（单位：万元，%）

图表105：我国人参保健品主要企业分析

图表106：中国人参行业线下渠道分析

图表107：洋参类保健品线下各销售渠道分布（单位：%）

图表108：中国人参行业主要线上渠道布局分析

图表109：吉林省人参产业政策汇总

图表110：吉林省人参产业分布图

图表111：2014-2023年吉林省人参播种面积情况（单位：公顷）

图表112：2014-2023年吉林省人参产量及变化情况（单位：吨，%）

图表113：2017-2023年吉林省人参行业出口情况分析（单位：吨，万美元）

图表114：吉林省人参产业市场竞争分析

图表115：吉林省人参产业发展问题

图表116：辽宁省人参产业政策汇总

图表117：2014-2023年辽宁省人参产量及变化情况（单位：吨，%）

图表118：2017-2023年辽宁省人参行业出口情况分析（单位：吨，万美元）

图表119：辽宁省人参产业市场竞争分析

图表120：辽宁省人参产业发展问题