

中国冷饮市场营销策略及投资商机分析报告2023-2030年

产品名称	中国冷饮市场营销策略及投资商机分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国冷饮市场营销策略及投资商机分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

第1章：中国冷饮行业发展综述 23

1.1 冷饮行业定义及分类 23

1.1.1 行业概念及定义 23

1.1.2 行业主要产品大类 25

1.2 冷饮行业统计标准 26

1.2.1 冷饮行业统计部门和统计口径 26

1.2.2 冷饮行业统计方法 26

1.2.3 冷饮行业数据种类 27

1.3 冷饮行业关联产业分析 27

1.3.1 冷饮主要原材料市场分析 27

(1) 奶业市场分析 27

(2) 糖业市场分析 38

(3) 巧克力市场分析 39

(4) 棕榈油市场分析 40

1.3.2 冷饮设备行业发展分析 41

1.3.3 冷饮包装行业发展分析 43

1.3.4 冷链物流行业发展分析 46

第2章：中国冷饮行业运营状况分析 50

2.1 中国冷饮行业发展状况分析 50

2.1.1 中国冷饮行业发展总体概况 50

2.1.2 中国冷饮行业发展主要特点 50

2.1.3 2020-2023年冷饮行业经营情况分析 51

(1) 2020-2023年冷饮行业经营效益分析 51

(2) 2020-2023年冷饮行业盈利能力分析 51

(3) 2020-2023年冷饮行业营运能力分析 52

(4) 2020-2023年冷饮行业偿债能力分析 52

(5) 2020-2023年冷饮行业发展能力分析 53

2.2 中国冷饮行业经济指标分析 53

2.2.1 冷饮行业主要经济效益影响因素 53

2.2.2 2020-2023年冷饮行业经济指标分析 54

2.2.3 2020-2023年不同规模企业经济指标分析 55

2.2.4 2020-2023年不同性质企业经济指标分析 56

2.3 中国冷饮行业供需平衡分析 56

2.3.1 2020-2023年全国冷饮行业供给情况分析	56
(1) 2020-2023年全国冷饮行业总产值分析	57
(2) 2020-2023年全国冷饮行业产成品分析	57
2.3.2 2020-2023年各地区冷饮行业供给情况分析	58
(1) 2020-2023年总产值***10个地区分析	58
(2) 2020-2023年产成品***10个地区分析	58
2.3.3 2020-2023年全国冷饮行业需求情况分析	59
(1) 2020-2023年全国冷饮行业销售产值分析	59
(2) 2020-2023年全国冷饮行业销售收入分析	59
2.3.4 2020-2023年各地区冷饮行业需求情况分析	60
(1) 2020-2023年销售产值***10个地区分析	60
(2) 2020-2023年销售收入***10个地区分析	60
2.3.5 2020-2023年全国冷饮行业产销率分析	61

第3章：中国冷饮行业市场环境分析 62

3.1 行业政策环境分析 62

3.1.1 行业相关政策动向 62

3.1.2 冷饮行业发展规划 63

3.2 行业经济环境分析 65

3.2.1 国际宏观经济环境分析 66

3.2.2 国内宏观经济环境分析 74

3.2.3 行业宏观经济环境分析 114

3.3 行业人口环境分析 115

3.3.1 中国人口总量与结构分析 115

3.3.2 城乡居民可支配收入现状及趋势 118

3.3.3 城乡居民消费结构现状及趋势 121

3.4 行业技术环境分析 124

3.4.1 行业生产工艺流程分析 124

3.4.2 行业技术与国外的差距 129

3.4.3 行业新技术发展趋势分析 129

3.5 行业安全生产问题分析 129

3.5.1 行业容易出现的质量问题 129

3.5.2 行业安全生产的必备要求 130

3.6 重大事件对冷饮行业的影响 131

3.6.1 奶源问题对冷饮行业的影响 131

3.6.2 金融危机对冷饮行业的影响 132

(1) 金融危机与冷饮行业的关系 132

(2) 金融危机对冷饮关联行业的影响 134

(3) 金融危机对冷饮行业的影响 135

第4章：冷饮行业市场竞争状况分析 137

4.1 世界冷饮市场发展格局 137

4.1.1 世界冷饮市场特征分析 137

4.1.2 世界冷饮市场消费现状 137

4.2 冷饮市场发展分析 137

4.2.1 美国冷饮市场发展分析 137

4.2.2 西欧冷饮市场发展分析 147

4.2.3 日本冷饮市场发展分析 147

4.2.4 韩国冷饮市场发展分析 155

4.3 跨国品牌在华竞争分析 155

4.3.1 美国哈根达斯在华竞争分析 155

4.3.2 英国和路雪在华竞争分析 156

4.3.3 美国八喜在华竞争分析 156

4.3.4 美国DQ在华竞争分析 157

4.3.5 瑞士雀巢在华竞争分析 158

4.4 中国冷饮市场竞争分析 159

4.4.1 中国冷饮行业市场规模分析 159

4.4.2 中国冷饮行业集中度分析 159

(1) 行业资产集中度分析 159

(2) 行业销售集中度分析 160

(3) 行业利润集中度分析 160

4.4.3 中国冷饮行业竞争格局分析 161

4.5 行业不同经济类型企业竞争分析 161

4.5.1 不同经济类型企业特征情况 161

4.5.2 行业经济类型集中度分析 161

第5章：中国冷饮行业主要产品市场分析 163

5.1 行业主要产品结构特征 163

5.1.1 行业产品结构特征分析 163

5.1.2 行业产品市场发展概况 163

5.2 行业产品市场需求分析 164

5.2.1 需求的主要拉动因素 164

5.2.2 主要产品市场需求分析 164

5.2.3 市场需求的增长趋势 165

5.3 行业主要产品市场分析 165

5.3.1 冰淇淋市场分析 165

5.3.2 雪糕市场分析 168

5.3.3 雪泥市场分析 168

5.3.4 冰棍市场分析 169

5.3.5 食用冰市场分析 170

5.4 行业主要产品营销策略 172

5.4.1 行业产品策略分析 172

5.4.2 行业定价策略分析 176

5.4.3 行业分销渠道策略 177

5.4.4 行业广告策略分析 178

5.5 伊利冷饮营销案例分析 181

5.5.1 伊利全产品营销策略 181

5.5.2 伊利全渠道营销策略 185

5.5.3 伊利全品牌营销策略 186

5.5.4 伊利奥运营销策略 190

5.5.5 伊利世博营销策略 196

第6章：中国冷饮行业消费市场分析 198

6.1 中国冰淇淋行业消费行为分析 198

6.1.1 不同城市居民冰淇淋消费行为分析 198

(1) 重点城市居民冰淇淋购买比例 198

(2) 不同人口特征城市居民的冰淇淋购买比例 198

1) 不同年龄居民的冰淇淋购买比例 198

2) 不同个人月收入居民的冰淇淋购买比例 198

6.1.2 不同媒介接触频率居民冰淇淋消费 199

6.2 中国冷饮行业消费特征分析 203

6.2.1 冷饮行业总体消费特征 203

6.2.2 冷饮行业产品消费特征 203

6.2.3 冷饮行业不同品牌消费特征 204

6.3 中国冷饮行业消费需求分析 204

6.3.1 冷饮行业消费需求总量分析 204

6.3.2 冷饮行业人均消费需求量分析 204

6.3.3 冷饮行业消费需求增长点分析 205

6.3.4 冷饮行业消费需求预测分析 206

第7章：中国冷饮行业区域市场分析 207

7.1 行业总体区域结构特征分析 207

7.1.1 行业区域结构特征分析 207

7.1.2 行业区域集中度分析 207

7.2 行业重点区域产销情况分析 208

7.2.1 华北地区冷饮行业产销情况分析 208

一、2016-2023年行业发展现状分析 208

二、2023年市场规模情况分析 208

三、2018-2023年市场需求情况分析 209

四、2018-2023年行业发展前景预测 209

五、2018-2023年行业投资风险预测 209

7.2.2 华南地区冷饮行业产销情况分析 210

一、2023年行业发展现状分析 210

二、2023年市场规模情况分析 210

三、2018-2023年市场需求情况分析 211

四、2018-2023年行业发展前景预测 211

五、2018-2023年行业投资风险预测 212

7.2.3 华东地区冷饮行业产销情况分析 212

一、2023年行业发展现状分析 212

二、2023年市场规模情况分析 213

三、2018-2023年市场需求情况分析 213

四、2018-2023年行业发展前景预测 214

五、2018-2023年行业投资风险预测 214

7.2.4 华中地区冷饮行业产销情况分析 215

一、2023年行业发展现状分析 215

二、2023年市场规模情况分析 215

三、2018-2023年市场需求情况分析 216

四、2018-2023年行业发展前景预测 216

五、2018-2023年行业投资风险预测 216

7.2.5 西南地区冷饮行业产销情况分析 217

一、2023年行业发展现状分析 217

二、2023年市场规模情况分析 217

三、2018-2023年市场需求情况分析 218

四、2018-2023年行业发展前景预测 218

五、2018-2023年行业投资风险预测 219

7.2.6 东北地区冷饮行业产销情况分析 219

一、2023年行业发展现状分析 219

二、2023年市场规模情况分析 220

三、2018-2023年市场需求情况分析 220

四、2018-2023年行业发展前景预测 221

五、2018-2023年行业投资风险预测 221

7.2.7 西北地区冷饮行业产销情况分析 222

一、2023年行业发展现状分析 222

二、2023年市场规模情况分析 222

三、2018-2023年市场需求情况分析 223

四、2018-2023年行业发展前景预测 223

五、2018-2023年行业投资风险预测 223

第8章：中国冷饮行业企业经营分析 225

8.1 中国冷饮企业总体发展状况 225

8.1.1 冷饮行业企业规模 225

8.1.2 冷饮行业工业产值状况 225

8.1.3 冷饮行业销售收入和利润 226

8.1.4 主要冷饮企业创新能力分析 226

8.2 中国冷饮行业企业分析 227

8.2.1 和路雪（中国）有限公司经营分析 227

（1）企业发展简况分析 227

（2）企业产销能力分析 227

（3）企业偿债能力分析 229

（4）企业运营能力分析 230

（5）企业盈利能力分析 231

（6）企业发展能力分析 232

（7）企业产品结构分析 233

（8）企业经营状况SWOT分析 233

（9）企业投资兼并与重组分析 233

（10）企业新发展动向分析 234

8.2.2 四平宏宝莱集团股份有限公司经营分析 234

（1）企业发展简况分析 234

（2）企业产销能力分析 234

（3）企业偿债能力分析 236

（4）企业运营能力分析 237

（5）企业盈利能力分析 238

（6）企业发展能力分析 239

（7）企业产品结构分析 240

（8）企业经营状况SWOT分析 241

（9）企业投资兼并与重组分析 241

（10）企业新发展动向分析 242

8.2.3 杭州佑康食品有限公司经营分析 242

- (1) 企业发展简况分析 242
- (2) 企业产销能力分析 242
- (3) 企业偿债能力分析 244
- (4) 企业运营能力分析 245
- (5) 企业盈利能力分析 246
- (6) 企业发展能力分析 247
- (7) 企业产品结构分析 248
- (8) 企业经营状况SWOT分析 248
- (9) 企业投资兼并与重组分析 249
- (10) 企业新发展动向分析 249

8.2.4 上海伊利爱贝食品有限公司经营分析 249

- (1) 企业发展简况分析 249
- (2) 企业产销能力分析 250
- (3) 企业偿债能力分析 251
- (4) 企业运营能力分析 252
- (5) 企业盈利能力分析 253
- (6) 企业发展能力分析 254
- (7) 企业产品结构分析 255
- (8) 企业经营状况SWOT分析 255
- (9) 企业投资兼并与重组分析 256
- (10) 企业新发展动向分析 256

8.2.5 大森林食品有限公司经营分析 256

- (1) 企业发展简况分析 256
- (2) 企业产销能力分析 257
- (3) 企业偿债能力分析 258
- (4) 企业运营能力分析 259

(5) 企业盈利能力分析 260

(6) 企业发展能力分析 261

(7) 企业产品结构分析 262

(8) 企业经营状况SWOT分析 262

(9) 企业投资兼并与重组分析 263

(10) 企业新发展动向分析 263

第9章：中国冷饮行业发展趋势与前景分析 264

9.1 中国冷饮行业发展趋势分析 264

9.1.1 冷饮产品季节特性发展趋势 264

9.1.2 冷饮产品功能发展趋势 264

9.1.3 冷饮产品外型发展趋势 264

9.2 中国冷饮行业发展前景预测 265

9.2.1 2023-2030年冷饮行业资产规模预测 265

9.2.2 2023-2030年冷饮行业销售规模预测 265

9.2.3 2023-2030年冷饮行业盈利规模预测 266

9.3 中国冷饮行业投资特性分析 267

9.3.1 冷饮行业进入壁垒分析 267

9.3.2 冷饮行业盈利模式分析 268

1、 债权收益 268

2、 余值收益 268

3、 服务收益 268

4、 运营收益 269

5、 节税收益 270

6、 风险收益（租赁债转股） 271

9.3.3 冷饮行业盈利因素分析 272

9.4 中国冷饮行业投资风险 272

9.4.1 冷饮行业技术风险 272

9.4.2 冷饮行业市场风险 272

(1) 市场供需风险 272

(2) 市场价格风险 272

(3) 市场竞争风险 272

9.4.3 冷饮产品结构风险 273

9.4.4 冷饮关联行业风险 273

9.5 中国冷饮行业投资建议 274

9.5.1 冷饮行业投资现状分析 274

9.5.2 冷饮行业主要投资建议 275

图表目录

图表 1 2017~2023年我国奶粉进口情况 29

图表 2 2017~2023年我国规模化牛场生鲜乳价格变化趋势 30

图表 3 2017~2023年我国规模化牛场生鲜乳总成本变化趋势 31

图表 4 中国与发达国家农产品腐率比较(单位:%) 47

图表 5 2010-2023年我国制冷设备行业销售收入及同比增速(单位:亿元,%) 47

图表 6 2023年冷饮行业经营效益分析 51

图表 7 2023年冷饮行业盈利能力分析 52

图表 8 2023年冷饮行业运营能力分析 52

图表 9 2023年冷饮行业偿债能力分析 52

图表 10 2023年冷饮行业发展能力分析 53

图表 11 冷饮行业中国竞争力评价模型 53

图表 12 2020-2023年3月我国冷饮行业销售利润率分析 54

图表 13 2020-2023年3月我国不同规模冷饮企业总资产利润率 55

图表 14 2020-2023年3月我国不同规模冷饮行业销售利润率分析 55

- 图表 15 2020-2023年3月我国不同规模冷饮企业总资产利润率 55
- 图表 16 2020-2023年3月我国冷饮行业不同所有制企业销售利润率 56
- 图表 17 2020-2023年3月我国冷饮行业中不同所有制企业总资产利润率 56
- 图表 18 2016-2023年1-3月全国冷饮行业总产值分析 57
- 图表 19 2016-2023年1-3月全国冷饮行业产成品分析 57
- 图表 20 2016-2023年1-3月全国总产值***10个地区分析 58
- 图表 21 2016-2023年1-3月全国产成品***10个地区分析 58
- 图表 22 2016-2023年1-3月全国冷饮行业销售产值分析 59
- 图表 23 2016-2023年1-3月全国冷饮行业销售收入分析 59
- 图表 24 2016-2023年1-3月全国销售产值***10个地区分析 60
- 图表 25 2016-2023年1-3月全国销售收入***10个地区分析 61
- 图表 26 2019-2023年3月中国冷饮产销率分析 61
- 图表 27 七国集团GDP增长率(%) 66
- 图表 28 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率(%) 67
- 图表 29 全球及主要经济体制造业和服务业PMI 69
- 图表 30 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 70
- 图表 31 2013-2023年我国国内生产总值及其增长速度 75
- 图表 32 2023年GDP初步核算数据 75
- 图表 33 GDP环比和同比增长速度 76
- 图表34 2020年3月-2023年3月全国居民消费价格涨跌幅度 77
- 图表35 2022年3月-2023年3月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 78
- 图表36 2020年3月-2023年3月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 78
- 图表37 2023年1-3月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 80
- 图表38 2023年1-3月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 81
- 图表39 2023年3月居民消费价格主要数据 81
- 图表40 2020年3月-2023年3月工业生产者出厂价格涨跌幅 84

图表41 2020年3月-2023年3月工业生产者购进价格涨跌幅 84

图表42 2020年3月-2023年3月生产资料出厂价格涨跌幅 85

图表43 2020年3月-2023年3月生活资料出厂价格涨跌幅 85

图表44 2023年3月份工业生产者价格主要数据 86

图表 45 2020年3月-2023年3月规模以上工业增加值同比增长速度 90

图表 46 2023年3月份规模以上工业生产主要数据 92

图表 47 2020年3月-2023年3月我国钢材日均产量及同比增速 94

图表 48 2020年3月-2023年3月我国水泥日均产量及同比增速 95

图表 49 2020年3月-2023年3月我国十种有色金属日均产量及同比增速 95

图表 50 2020年3月-2023年3月我国乙烯日均产量及同比增速 96

图表 51 2020年3月-2023年3月我国汽车日均产量及同比增速 96

图表 52 2020年3月-2023年3月我国轿车日均产量及同比增速 97

图表 53 2020年3月-2023年3月我国发电量日均产量及同比增速 97

图表 54 2020年3月-2023年3月我国原油加工量日均产量及同比增速 98

图表 55 2013-2023年我国全社会固定资产及其增长率情况 100

图表 56 2013-2023年我国社会消费品零售总额及其增长速度 105

图表 57 2020年3月-2023年3月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 106

图表 58 2023年3月份社会消费品零售总额主要数据 107

图表 59 2013-2023年我国货物进出口总额增长分析 110

图表 60 2022年年末人口数及其构成 117

图表 61 2013-2020年我国人口及其自然增长率变化情况 117

图表 62 2013-2023年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 120

图表 63 2013-2023年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 120

图表64 1978-2020中国城乡居民恩格尔系数对比表 122

图表65 冰淇淋生产工艺流程图 124

图表66 雪糕生产工艺 128

- 图表67 棒冰生产工艺 129
- 图表 68 2016-2023年1-3月中国冷饮行业市场规模分析 159
- 图表 69 2017-2020年中国冷饮行业资产集中度 159
- 图表 70 2017-2020年中国冷饮行业销售集中度 160
- 图表 71 2017-2020年中国冷饮行业利润集中度 160
- 图表 72 我国冷饮行业经济类型集中度分析 161
- 图表 73 冷饮渠道策略示意图 177
- 图表 74 冷饮品牌消费者年龄结构分布 198
- 图表 75 冷饮行业消费需求总量分析 204
- 图表 76 冷饮行业人均消费需求量分析 205
- 图表 77 冷饮行业消费需求预测分析 206
- 图表 78 我国冷饮行业区域集中度分析 207
- 图表 79 2020-2023年3月华北地区冷饮行业盈利能力表 208
- 图表 80 2020-2023年3月华北地区冷饮行业产销能力分析 208
- 图表 81 2021-2023年华北地区冷饮行业营运能力分析预测 209
- 图表 82 2021-2023年华北地区冷饮行业产销能力分析预测 209
- 图表 83 2021-2023年华北地区冷饮行业偿债能力分析预测 210
- 图表 84 2020-2023年3月华南地区冷饮行业盈利能力分析 210
- 图表 85 2020-2023年3月华南地区冷饮行业产销能力分析 211
- 图表 86 2021-2023年华南地区冷饮行业营运能力分析预测 211
- 图表 87 2021-2023年华南地区冷饮行业产销能力分析预测 211
- 图表 88 2021-2023年华南地区冷饮行业偿债能力分析预测 212
- 图表 89 2020-2023年3月华东地区冷饮行业盈利能力分析 212
- 图表 90 2020-2023年3月华东地区冷饮行业产销能力分析 213
- 图表 91 2021-2023年华东地区冷饮行业营运能力分析预测 213
- 图表 92 2021-2023年华东地区冷饮行业产销能力分析预测 214

- 图表 93 2021-2023年华东地区冷饮行业偿债能力分析预测 214
- 图表 94 2020-2023年3月华中地区冷饮行业盈利能力分析 215
- 图表 95 2020-2023年3月华中地区冷饮行业产销能力分析 215
- 图表 96 2021-2023年华中地区冷饮行业营运能力分析预测 216
- 图表 97 2021-2023年华中地区冷饮行业产销能力分析预测 216
- 图表 98 2021-2023年华中地区冷饮行业偿债能力分析预测 217
- 图表 99 2020-2023年3月西南地区冷饮行业盈利能力分析 217
- 图表 100 2020-2023年3月西南地区冷饮行业产销能力分析 218
- 图表 101 2021-2023年西南地区冷饮行业营运能力分析预测 218
- 图表 102 2021-2023年西南地区冷饮行业产销能力分析预测 218
- 图表 103 2021-2023年西南地区冷饮行业偿债能力分析预测 219
- 图表 104 2020-2023年3月东北地区冷饮行业盈利能力表 219
- 图表 105 2020-2023年3月东北地区冷饮行业产销能力分析 220
- 图表 106 2021-2023年东北地区冷饮行业营运能力分析预测 220
- 图表 107 2021-2023年东北地区冷饮行业产销能力分析预测 221
- 图表 108 2021-2023年东北地区冷饮行业偿债能力分析预测 221
- 图表 109 2020-2023年3月西北地区冷饮行业盈利能力分析预测 222
- 图表 110 2020-2023年3月西北地区冷饮行业产销能力分析 222
- 图表 111 2021-2023年西北地区冷饮行业营运能力分析预测 223
- 图表 112 2021-2023年西北地区冷饮行业产销能力分析预测 223
- 图表 113 2021-2023年西北地区冷饮行业偿债能力分析预测 224
- 图表 114 2016-2023年1-3月冷饮行业企业规模 225
- 图表 115 2016-2023年1-3月冷饮行业工业产值状况 225
- 图表 116 2016-2023年1-3月中国冷饮行业销售收入和利润 226
- 图表 117 近4年和路雪（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 227
- 图表 118 近4年和路雪（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 227

图表 119 近4年和路雪（中国）有限公司产权比率变化情况 228

图表 120 近4年和路雪（中国）有限公司产权比率变化情况 228

图表 121 近4年和路雪（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 229

图表 122 近4年和路雪（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 229

图表 123 近4年和路雪（中国）有限公司资产负债率变化情况 230

图表 124 近4年和路雪（中国）有限公司资产负债率变化情况 230

图表 125 近4年和路雪（中国）有限公司销售毛利率变化情况 231

图表 126 近4年和路雪（中国）有限公司销售毛利率变化情况 231

图表 127 近4年和路雪（中国）有限公司固定资产周转次数情况 232

图表 128 近4年和路雪（中国）有限公司固定资产周转次数变化情况 232

图表 129 近4年四平宏宝莱集团股份有限公司经流动资产周转次数变化情况 234

图表 130 近4年四平宏宝莱集团股份有限公司经流动资产周转次数变化情况 235

图表 131 近4年四平宏宝莱集团股份有限公司经产权比率变化情况 235

图表 132 近4年四平宏宝莱集团股份有限公司经产权比率变化情况 236

图表 133 近4年四平宏宝莱集团股份有限公司经总资产周转次数变化情况 236

图表 134 近4年四平宏宝莱集团股份有限公司经总资产周转次数变化情况 236

图表 135 近4年四平宏宝莱集团股份有限公司经资产负债率变化情况 237

图表 136 近4年四平宏宝莱集团股份有限公司经资产负债率变化情况 237

图表 137 近4年四平宏宝莱集团股份有限公司经销售毛利率变化情况 238

图表 138 近4年四平宏宝莱集团股份有限公司经销售毛利率变化情况 238

图表 139 近4年四平宏宝莱集团股份有限公司经固定资产周转次数情况 239

图表 140 近4年四平宏宝莱集团股份有限公司经固定资产周转次数情况 239

图表 141 近4年杭州佑康食品有限公司流动资产周转次数变化情况 242

图表 142 近4年杭州佑康食品有限公司流动资产周转次数变化情况 242

图表 143 近4年杭州佑康食品有限公司产权比率变化情况 243

图表 144 近4年杭州佑康食品有限公司产权比率变化情况 243

- 图表 145 近4年杭州佑康食品有限公司总资产周转次数变化情况 244
- 图表 146 近4年杭州佑康食品有限公司总资产周转次数变化情况 244
- 图表 147 近4年杭州佑康食品有限公司资产负债率变化情况 245
- 图表 148 近4年杭州佑康食品有限公司资产负债率变化情况 245
- 图表 149 近4年杭州佑康食品有限公司销售毛利率变化情况 246
- 图表 150 近4年杭州佑康食品有限公司销售毛利率变化情况 246
- 图表 151 近4年杭州佑康食品有限公司固定资产周转次数情况 247
- 图表 152 近4年杭州佑康食品有限公司固定资产周转次数情况 247
- 图表 153 近4年上海伊利爱贝食品有限公司流动资产周转次数变化情况 250
- 图表 154 近4年上海伊利爱贝食品有限公司流动资产周转次数变化情况 250
- 图表 155 近4年上海伊利爱贝食品有限公司产权比率变化情况 250
- 图表 156 近4年上海伊利爱贝食品有限公司产权比率变化情况 251
- 图表 157 近4年上海伊利爱贝食品有限公司总资产周转次数变化情况 251
- 图表 158 近4年上海伊利爱贝食品有限公司总资产周转次数变化情况 252
- 图表 159 近4年上海伊利爱贝食品有限公司资产负债率变化情况 252
- 图表 160 近4年上海伊利爱贝食品有限公司资产负债率变化情况 252
- 图表 161 近4年上海伊利爱贝食品有限公司销售毛利率变化情况 253
- 图表 162 近4年上海伊利爱贝食品有限公司销售毛利率变化情况 253
- 图表 163 近4年上海伊利爱贝食品有限公司固定资产周转次数情况 254
- 图表 164 近4年上海伊利爱贝食品有限公司固定资产周转次数情况 254
- 图表 165 近4年大森林食品有限公司流动资产周转次数变化情况 257
- 图表 166 近4年大森林食品有限公司流动资产周转次数变化情况 257
- 图表 167 近4年大森林食品有限公司产权比率变化情况 258
- 图表 168 近4年大森林食品有限公司产权比率变化情况 258
- 图表 169 近4年大森林食品有限公司总资产周转次数变化情况 258
- 图表 170 近4年大森林食品有限公司总资产周转次数变化情况 259

- 图表 171 近4年大森林食品有限公司资产负债率变化情况 259
- 图表 172 近4年大森林食品有限公司资产负债率变化情况 260
- 图表 173 近4年大森林食品有限公司销售毛利率变化情况 260
- 图表 174 近4年大森林食品有限公司销售毛利率变化情况 261
- 图表 175 近4年大森林食品有限公司固定资产周转次数情况 261
- 图表 176 近4年大森林食品有限公司固定资产周转次数情况 262
- 图表 177 2023-2030年冷饮行业资产规模预测 265
- 图表 178 2023-2030年冷饮行业销售规模预测 265
- 图表 179 2023-2030年冷饮行业投资收益率预测 266
- 图表 180 2023-2030年我国冷饮行业同业竞争风险及控制策略 273
- 图表 181 冷饮技术应用注意事项分析 276
- 图表 182 冷饮项目投资注意事项图 278
- 图表 183 冷饮行业生产开发注意事项 279
- 图表 184 冷饮销售注意事项 280