

吊顶/地板展 2024中国装饰吊顶及防火地板展会

| | |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 吊顶/地板展 2024中国装饰吊顶及防火地板展会 |
| 公司名称 | 建曜会务策划中心 |
| 价格 | 13800.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市奉贤区南虹路5, 9, 15号5幢2471室(住所) |
| 联系电话 | 021-64930919 13817053192 |

产品详情

吊顶/地板展 2024中国装饰吊顶及防火地板展会

装修管线集成系统展2024中国装修管线集成系统展会

2024上海国际建筑舒适智能系统工程展览会

Shanghai International Eco Building Smart and Comfort System Technology & Product Expo 2024

同期举办：2024国际绿色建筑建材（上海）博览会

展览时间：2024年8月7-9日

展览地点：上海世博馆（国展路1099号）

展览规模：11500平方米

主办单位：中国建筑卫生陶瓷协会

中国贸促会建设分会集成建筑委员会

意大利中意青年会

意中建筑师协会

上海市建筑材料行业协会

展会简介

上海国际绿色建筑建材博览会，历经十八年的发展与积淀，已成为目前国内唯一一个“全面提供绿色建筑整体解决方案”的类贸易博览会，被誉为“亚洲绿色建筑建材展”。绿色建博会从以上海为核心的华东地区出发，构建覆盖全国范围内建筑建材市场的采购、技术交流、项目对接等重要平台。为顺应市场对“舒适，智能，低能耗”人居环境的需求，以及国家利好政策的推动，上海国际建筑舒适智能系统工程展览会，作为绿色建博会重要板块，充分整合绿色建博会内外优势资源，并依托中国建筑节能协会暖通空调委员会等机构及行业媒体，打造高效的品牌展示、行业交流、采购、政策支持平台，全面提供近零能耗、高舒适度智能人居环境解决方案。

2024上海国际建筑舒适智能系统工程展览会以“融合发展，舒适节能”为主题将重点打造“六恒系统”（恒温、恒湿、恒氧、恒洁、恒智、恒静）科技住宅，提供近零能耗高舒适度智能人居环境整体解决方案，展出类别涵盖建筑智能舒适系统上下游全线产品，届时，行业采购商、渠道商、技术人员、业内人士等齐聚一堂，共襄盛会。

展示类别

- 1.六恒系统：恒温、恒湿、恒氧、恒洁、恒智、恒静系统及设备；
- 2.暖通制冷系统：锅炉、壁挂炉及配套（燃烧器、换热器、检测器、水泵），散热器及配套，地暖及配套，通风、空调，太阳能、生物质能供热，热计量及配套，热泵及配套，泵、阀、管件，毛细管网、辐射吊顶供暖；
- 3.新风净化系统：新风，净水，空气净化，智慧家庭，其他相关技术及产品；
- 4.智能控制系统；传感器、温控器、控制器、执行器，网络控制系统，无线控制系统，云平台技术及解决方案，供暖控制系统，中央空调控制系统，新风控制及空气净化控制系统，智能化节能技术及产品，控制系统软件及配件；
- 5.建筑给排水类产品技术：管道及安装技术，商用及民用泵，阀门及执行设备，净水设备，水表及流量计，雨水排放及综合利用，同层排水，建筑消防设备，油水分离系统，水景喷泉设备，给排水设计软件，给排水技术检测及认证。

活动论坛

1.住宅室内生态环境（六恒）系统技术发展论坛

论坛围绕“三恒系统”在住宅室内生态环境中的应用展开探讨。届时，业界专家/学者将从技术研发、设计、安装到实际案例对“三恒系统”做全面解读，助力低能耗绿色建筑发展。

2.新风系统在各项建筑领域应用技术论坛

论坛主要从产品、工程安装、新风应用案例等方面进行解析，让大众更加明确新风系统在各项建筑领域

的应用，为推动新风行业发展的有益实践具有重要的普及作用。

3. 参展企业产品发布及技术交流会

秉承为参展企业搭建技术交流与宣传平台，为客商提供行业讯息、技术交流为出发点，组委会特在展会现场开辟技术创新讲座活动区，有举办技术交流需求的参展商可向组委会提出活动申请。

上届回顾

上届展会共吸引了来自中国、韩国、台湾、菲律宾、日本、美国、泰国、俄罗斯、印度尼西亚、香港、越南、新加坡、加拿大、澳大利亚、意大利等十余个国家及地区的942家建材企业参展。三天的展览时间里共吸引了74415人次的参观人数，其中国内观众人数为70925人次，国外观众人数为3490人次。同期举办近40场的系列论坛活动，主要以主题发展趋势论坛、应用与技术论坛，参展企业产品发布会等形式展开。展会不但吸引了国内外的建筑材料生产、经销企业参观，还吸引了国内外众多房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、政府职能部门等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、采购商及经销商的参与和关注。

在建筑舒适智能系统领域，吸引了兰舍、松下、柯耐弗、恩科、六星、艾尔斯派、霍尔、爱美信、海克智动、中国新风行业联盟展团、森德、奥斯博格、大然新风、湿腾、复荣环境、赛菲科技、银光、企泰环保、铁汉人居、新怡风、博朗通、海科、格兰富水泵、天力、万年通管业、美的、同方工业、盛世博扬、华天成新能源、科希曼电器、阿波罗智能、诺亚居、德乐仕、优能家居、烟台智慧云谷、家畅智能、和热地暖、美霸水暖、赫斯曼、沁园水处理等行业品牌。

宣传推广

共享绿色建博会汇120,000+优质买家资源及1,000,000+元高额宣传投入；

300+国内外合作媒体：覆盖建筑、舒适系统、地产、家居、室内装饰等领域行业媒体及经济大众类媒体；

500+期平面广告+网络旗帜广告；

300,000余字新闻稿落地各大行业网媒及杂质媒体；

100,000份观众邀请函分阶段派发国内品牌商、采购商、渠道商、合作伙伴、重要客户及媒体夹寄；

30期电子邮件有效刺激200,000人次目标观众；

100,000电话直邀目标观众；

自媒体（微信、官网等）全年365天持续宣传。

参展费用

品牌区：标准展位：15800元人民币（9平方米）光地：1580元人民币/平方米

标准展位：13800元人民币（9平方米）光地：1380元人民币/平方米

咨询方式

东浩兰生集团

上海现代国际展览有限公司

上海建曜会务策划中心

地 址：上海市黄埔区盛泽路8号宁东大厦18楼