

CPFE2023上海国际预制菜展

产品名称	CPFE2023上海国际预制菜展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

CPFE2023上海国际预制菜展

主题：以达成交易为宗旨

时间：2023年11月8日-10日

地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国食品工业协会、上海科闻展览服务有限公司

展会介绍

当前我国预制菜行业正处于市场成长期，现阶段预制菜市场规模已突破千亿，正向万亿逼近。根据调研数据，目前我国预制菜行业市场规模在2500—3000亿之间，销售渠道85%以上集中于B端，并在其中的渗透率达到8%左右。伴随国内外卖市场的火热，冷链物流与连锁餐饮的发展，2025年预制菜B端采购规模有望达到6000亿元以上，整体市场规模合计过万亿。2021年上半年，味知香抢到“预制菜第一股”的名号上市，千味央厨、安井食品、九毛九、盒马鲜生、叮咚买菜、锅圈、望家欢等企业也纷纷涉足预制菜。赛道之中不乏美团、IDG资本、英诺天使基金等的支持。

上海作为中**店餐饮业态*丰富的大都市，现拥有酒店16,927家，餐厅166,926家，购物商场2,290个，便利超市23,641个，已经名副其实地成为整个亚太地区调味品及酱制品的黄金集散地。上海这座现有2,800万人口的国际化特大型城市，必将吸引全国和世界各地更多的酒店餐饮企业和投资者汇聚上海，这将为预制菜产业发展提供更为广阔空间。

新的机遇

CPFE2023上海国际预制菜展（简称：CPFE）专注于预制菜产业的发展与未来，将为国内外预制菜领域的企业提供一个合作、交易、展示、交流的专业平台。本届展会将设8大主题“预制食材”、“方便菜肴与主食”、“复合调味料”、“速冻食品”、“即食与自热食品”、“食品加工与包装”、“新零售”、

“冷链物流”通过不同的展品类别相互交融与渗透为预制菜产业的发展做出贡献。预计展出面积将超过5万平方米，展会将吸引来自全球二十多个国家与地区的1000多家企业参展以及超过10万专业观众前来参加。展会将以依托上海独特的地利优势与庞大的市场消费需求为窗口，全力打造成亚太地区**影响力的预制菜行业的采购盛会！

展会亮点“以达成交易为宗旨”

作为中国预制菜行业盛会，有着多年扎根行业的资源积累，同时我们将会以“达成交易为宗旨”，在展前更多地了解展商和产品信息，协助买家找到匹配供应商及产品，为供需双方进行双向邀约，进行有针对性的业务撮合。

专项对接小组通过展前有效沟通准确掌握采购方需求，在展会现场协助完成商务洽谈。并且在展前、展中、展后将供应商及新品细分后推送给需求方。提升企业参展回报率，促进交易及合作的达成。

为何参展

1、上海国际预制菜展是中国预制菜行业盛会，打开预制菜市场渠道，收集前沿市场信息，展会将目标买家引领到展位，助力开拓全新商机，展示企业品牌形象，**品牌齐聚一堂与全国优质预制菜渠道供应商同场展示，是寻找经销商、代理商、新客户、了解市场、推广品牌的**机会

2、预制菜展聚集全球专业买家有备而来，现场采购产品，寻求合作,展会不仅为众多****进入中国及亚洲市场提供了机遇，更为中国市场带来了全球采购的**平台

3、发布预制菜新产品、推广新技术的**平台，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的**机会，展会都会及时关注行业实时热点，展示前沿技术及创新解决方案，汇聚业内**人士与专家，把脉未来发展趋势，引领行业不断突破升级；

4、全国餐饮行业协会、专业预制菜渠道商、各地政府组团，构建行业人脉关系；

5、持续开拓新市场，全面覆盖现有渠道，不断优化升级，精准把握预制菜市场动向；

6、预制菜展览会期间，帮您实现线上展前、展中、展后持续曝光；

同期活动

1、中国预制菜产业发展大会； 2、烹饪大赛及名厨争霸赛；

3、买家对接会； 4、中国冷冻冷藏食品产业大会；

5、调味品新配料技术论坛； 6、餐饮新零售及数字化高峰论坛；

展会优势

1、国内外预制菜名企：参展企业涵盖行业90%以上的一线品牌；

2、专业观众邀约：专业观众涵盖预制菜行业及相关产业的各个层面；

3、采购商数据：30万庞大精准买家数据库，多渠道邀约、确保展会效果；

4、供需对接：“一对一”VIP式服务**匹配客户；

- 5、网站：发布展会*新动态，追踪行业、展商及市场热点；
- 6、新媒体：展会信息及时发布，业界新闻有效关注，专业观众持续互动；
- 7、媒体互动宣传：30余家行业媒体现场报道，60家行业网站、300家区域网站、地方媒体对博览会全程报道和转载；
- 8、预约登记：快速、轻松登记，展前全方位预览展会精彩。

参展范围

- 1、预制食材：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；
- 2、方便菜肴：餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；
- 3、方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；
- 4、复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等；
- 5、速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；
- 6、自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；
- 7、即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等）、代餐食品（奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等）；
- 8、食品加工与包装：中央厨房、加工设备、包装设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全生物降解餐包、发热包、通用包装、包装材料等；
- 9、新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；
- 10、冷链物流：冷藏冷冻设备、预冷及净化工程、冷库及冷库工程、冷链信息系统、冷链监控系统、冷冻冷藏柜陈列柜、综合制冷材料及配件。

参展费用

国内企业

- A. 标准标展 13800元 /展期/9平方米（单开口），15800元 /展期/9平方米（双开口）；
- B. 光地展位 1380元/平方米，（*小36平方米起租）；

国外企业

- A.室内标展 4500.00 /展期（USD）9平方米
- B.室内光地 450（USD）/平方米

注：每个标准展位9平方米包括（三面围板、地毯、一桌二椅、二只射灯、220V电源插座一个）。“光地”*少36平方米起租，“光地”只提供参展空间，展馆内二十四小时保洁/保安，不包括展架、展具等

。 会刊广告：(人民币)

封面：50000元 封二：30000元 彩首：12000元 插页：6000元

封底：40000元 封三：15000元 彩末：10000元 黑白：3000元

其它广告：(人民币)

展会手提袋广告：50000元

现场证件背面广告：50000元（参展证、参观证） 门票广告：20000元

目标观众

国内外大型商超、批发市场、经销商、代理商等；

中餐、西餐、酒店、烘焙连锁店、火锅连锁店、快餐店等厨师和采购经理；

国内各**旅游休闲度假村餐饮企业采购经理；

各星级酒店、咖啡厅、连锁餐厅和连锁酒店餐饮采购人员；

各学校、部队、医院及大型企业配餐企业采购负责人；

大型企业工会或团购部门负责人；

**电商采购总监和总经理；

生产加工企业总经理或负责人；

政府、协会、媒体、学术专家等；

参展程序

1.填写《参展申请表》邮寄或文件发送至组织单位。展位执行“先申请，先付款，先安排”的原则；

2.申请展位后三天内将参展费用[50%（订金）或全款]汇入组织单位指定账号，余款于开展前30日内付清。参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单传递至展会组织单位。

3.根据《参展商手册》妥善安排参展事宜（酒店预定、展品运输、展位装修、展具租赁、现场翻译等）

。