

商标续展是什么意思呢？

| | |
|------|-----------------------|
| 产品名称 | 商标续展是什么意思呢？ |
| 公司名称 | 北京摩高林投资顾问有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区建外SOHO西区18号楼12层 |
| 联系电话 | 18911212529 |

产品详情

商标是企业的重要资产之一，它能够为企业树立品牌形象，提升产品的市场竞争力。但是，在商标注册后，商标的保护期是有限的。一旦商标保护期到期，企业需要进行商标续展，以保持商标权益不受侵害。

商标续展是指商标注册期限届满后，企业可以通过再次申请注册商标的方式，获得商标保护期限的延长。商标续展的申请时间通常是商标保护期到期前六个月至到期日当天。商标续展成功后，商标权益将继续长期存在，帮助企业保护品牌形象和商业利益。

商标续展的申请流程如下：

- 一 递交商标续展申请
- 二 商标局审核申请材料
- 三 公告期间异议和答辩
- 四 商标局审定，并颁发商标续展证书

需要注意的是，商标续展申请需要符合一定的申请条件。当前商标必须处于有效状态，未被注销、无效或被撤销。此外，商标续展申请人也必须持有商标注册证，同时遵守商标法规定的各项规则。

在商标续展申请过程中，企业应仔细阅读商标法规定的相关条款，注意申请时间和材料的准备，确保申请顺利进行。商标续展是企业维护商标权益、保护品牌形象的重要手段，企业应该及时进行商标续展申请，避免因过期而损失商标权益。