抖音小店品牌力怎么提升？

产品名称	抖音小店品牌力怎么提升？
公司名称	河南抖好运文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	微信加junze86咨询 洛阳市洛龙区洛宜路与经五路交叉口东宇大厦1幢6层613室
联系电话	18537987525 15838876115

产品详情

抖音小店品牌力怎么提升？

当你在抖音开店时，你可以选择旗舰店、专营店和专卖店。但是当你提交后，系统提示产品品牌实力不足，无法开店，这让商家很头疼，不知道怎么解决。

品牌力是什么呢？

就是通过该品牌在抖音电商体系内的品牌曝光量，用户搜索量，商品销售量以及品牌成立的时间，线下门店数量以及社会影响力等多维度构成的结果形成的品牌力。具体品牌力呢，可分为新创品牌、成长期品牌以及品牌。

如果你接下来想入驻成为旗舰店，那么当你的品牌力不够的时候呢，你是开通不了旗舰店，入驻旗舰店提示品牌力不足怎么办？可以先开一个普通的企业店，上传你的品牌资质，然后当上述的一些相应的条件达到的时候，那品牌力达到了成长期。那么在申请品牌旗舰店。

如何解决店铺品牌力不足的问题？

品牌力是指商家入驻抖音小店时选择入驻的某个品牌。这个品牌的成立时间，度，在电商体系中的曝光度，用户的搜索量，品牌的销量，这个品牌是否拥有线下门店，都是品牌力的提取。

这些要素构成了品牌力，平台会根据商家入驻的店铺类型对品牌力进行评估。

具体评分标准如下:

1.如果不收录在抖音，就是未评级品牌，也就是品牌力——无；

2.它包含在抖音，并提交了正确的品牌信息。属于新品牌，品牌力低；

3.已并入抖音，同时满足三个条件:GMV: > 5W为入驻近360天的抖音电商品牌，某品牌店铺数> 1000，品牌店铺体验评分> 4分以上，属于成长型品牌，品牌力中等；

4.品牌，目前没有明确的标准，品牌力高。

好了，先分享到这，我们公司主做抖快视频号各大电商平台全系业务，从蓝V企业号搭建，到抖快小店入驻，精选联盟，快分销，以及抖快小店特殊类目报白：包括珠宝玉石，黄金翡翠，陶瓷紫砂建盏茶具，文玩手串，木器瓷器铜器古玩，奇石摆件，书法字画，酒水，内衣，二手数码，滋补，钱币，水果生鲜，等定向邀约类目报白，小店体验分口碑提升，零粉橱窗，执照代办，蓝v改名，小店改名，蝉妈妈会员，教育类目icp备案，学浪计划等，等，抖快全系业务都在做。

想了解更多详情，欢迎朋友们致电联系或看主页号码直接搜索vx添加就可找到我。

顺祝商祺！