

上门按摩APP源码开发，东郊到家APP源码平台，2大推广渠道，助力上门按摩平台运营！

产品名称	上门按摩APP源码开发，东郊到家APP源码平台，2大推广渠道，助力上门按摩平台运营！
公司名称	上海龙兵兵数字科技有限公司
价格	30000.00/件
规格参数	品牌:龙兵科技 语言:PHP 公司地址:成都
公司地址	成都高新区世纪城南路599号天府软件园D区6栋505号
联系电话	028-85980903 18884271422

产品详情

懂开发，更懂运营-专业上门服务平台研发厂商

助力打造地区甚至全国头部品牌。

总是有朋友说，上门按摩平台和酒店谈合作难得很。我是觉得还是得分，像酒店它也有自己的定位，看你的客户是什么样子的，你投什么，比如说你们我做的平台它是偏向高端的一个按摩的话，我可以投四星级以上的一个酒店，我做的就是一个比较端，低端的话其实像那种商务酒店就够了，7天连锁这种大部分是出差的话出标间什么的，然后投那个里面，但我觉得除了这个酒店，其实还有其他渠道可以投。

比如哪些渠道有小的商场。

代驾的那种椅子上面也可以投。

这种直接跟那些公司的合作。

之前我不是有一个代驾公司的客户说搞点特色服务，实际上这种来接，按客单价定到1500以上就做高端的，其实这对他自己品牌也好，对这个也好都有帮助，再去成一个代驾的。

好歹有车都有一定的购买能力。

而且代驾的话他做渠道更方便，一般代驾跟饭店合作，饭店基本上都不会拒绝，通过饭店渠道可以把客户抛到代驾平台上来，通过代驾平台再推按摩是吧？

当时我跟后面来的客户这都讲了这个方案，对他们有兴趣，但是能不能成这个东西真是未知数，当然风险性极大，但是它的里面全是高消费人群，它的复购率是极高，人家圈子固定了，覆盖率极高，消费水平*便宜的都是大班的商务车接待的，

也可以考虑和酒店合作，那种旅游型酒店的合作会更愿意接，比如说我去外地耍，我订这个酒店本来就是偏旅游型海边别墅什么之类，我就是去享受的，所以我就下单这种上门按摩服务，其实我们愿意去享受。

就比如说去西双版纳吧，你去西双版纳就是为了旅游，为了好的体验，然后我就告诉你，你来版纳必须要体验的是泰式按摩，傣式按摩，傣族自己有没有按摩不重要，我反正就告诉你一定要体验傣族按摩，然后就重新创造一套手法。

来了西双版纳不请个技师给你按摩一下，你白来了，你说我都坐了飞机，跋山涉水到这儿消费花那么激烈，我没有体验他们**的一个傣族妹子的服务，我是不是好像白来了是吧？来300块钱对吧？他就很容易承担。

因为你让他觉得他没有来体验按摩是有遗憾的，而且这个是别人这个城市的旅游特色，而且也是能帮助你放松的。

还有投滴滴实际上有很多其实很可怕，他外地过来或者怎么样他不说，你帮我推荐一些，师傅你觉得你本地啥子好吃好喝喝耍的。

滴滴司机、出租车司机那都是专门给你拉人的，就是那些高铁站，而且。

司机像那种专车司机，他本身的职业属性是一个长期像白领一样，长期坐在一个固定的位置上，还有一个对一个固定知识进行一个劳动，他也是一个他也有可能腰间盘突出什么的也是有病的，有这种职业病的他也会消费。

主要是现在司机很累，赚钱也比较难，他介绍一个客户给他提个50块钱，等他跑多少公里的车，在想每天能多赚50元，一个月还是可以，对不对？

现在司机真的很内卷，以前我打车都30块钱，现在打车都15块钱意味着什么？意味着打车太少了，你知道吧？现在都打不出车了我。

所以你看司机赚钱很难的，相当于需求腰斩了一半，基本上*近经济是一点都不好，连连英国*大的电信公司裁员5万人，差不多裁一半，58同城也裁一半。你觉得这就是这么牛逼的企业，都在裁员，现在就是我大企业在裁员，小企业死翘翘。

我明显的从打车这个价格就看出了，以前30现在15块钱，啥概念？我15块钱砍了价格降了一半，就证明人太少了。所以现在给司机们一个顺便挣外快的机会，相信他们都很乐意合作！

如果你还想知道更多上门按摩平台运营的方案，点赞关注加评论，欢迎一起交流。

