

防火门窗展2024中国国际内装工业化展览会

产品名称	防火门窗展2024中国国际内装工业化展览会
公司名称	建曜会务策划中心
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区南虹路5, 9, 15号5幢2471室(住所)
联系电话	021-64930919 13817053192

产品详情

防火门窗展2024中国国际内装工业化展览会

2024中国国际内装工业化展览暨全装修活动周

China Interior Decoration Industrialization Expo & Fully Decoration Week

同期举办：第十九届中国（上海）国际建筑节能及新型建材展览会

第二十四届上海国际别墅及商业建筑配套设施展览会

第三十四届上海国际建筑装饰展览会

上届回顾：

“第十八届中国（上海）国际建筑节能及新型建材展览会”（简称：ES BUILD亚洲绿博会）是由上海市建筑材料行业协会、上海现代国际展览有限公司联合打造，是Ufi通过国际展览业协会认证的建材展会，也是目前全国唯一以高端建材定位的工程类综合展会。ES BUILD 2021启用了上海新国际博览中心10个展馆，展出面积近150000平方米，为期三天的展会，共吸引了来自中国各省市及香港台湾、英国、奥地利、比利时、德国、法国、俄罗斯、韩国、加拿大、马来西亚、美国、日本、澳大利亚、新西兰、瑞典、意大利、巴西、印度等数十个国家及地区的1200多家建材企业参展参观，展会现场近101250名观众（其中国内观众93150人，境外观众8100人）、200多家媒体参与宣传、现场举办了近40场主题论坛的整体形象、进一步巩固了“绿色建筑建材亚洲展”的地位。

发展中的新契机：

中国正处于工业化、城镇化和新农村建设快速发展的历史时期，深入推进建筑节能，加快发展绿色建筑迎来难得的历史机遇，为绿色建筑全面提供整体解决方案已成为市场的主旋律。随着人们生活水平不断

提高，人们对住房品质的要求也在不断提升。通过全装修成品交房，明确工程质量的责任人，有助于保障和解决各种质量纠纷；避免毛坯交房二次装修造成的资源浪费、环境污染；进一步推进建筑产业从粗放式生产向产业化方向升级改造。

至2015年起，全国各地陆续出台全装修、精装修的相关条例，在绿色化、住宅产业化的推动下，“毛坯房”将逐步退出房地产的历史舞台，精装/全装修时代正大踏步来临。

2024年，以“融合&发展——全面提供绿色建筑整体解决方案”为主题的绿色建博会，把握市场前沿，顺应行业发展趋势，横向联动整合行业资源，推出“全装修企业展示区”。展示区将邀请室内装饰设计企业、内装工业化系统集成企业、装饰装修行业企业、子系统集成公司，集中展示目前全装修行业的技术水平，构建上下游产业的交流平台，向房地产开发商和建筑业内人士推荐产品和为企业与政府主管部门间架起沟通桥梁，形成绿色建筑与内装工业化资源整合平台，共话建筑业新格局。

2024年我们将一如既往在国家会展中心.上海等候您的莅临！

展会一览

展览时间：2024年8月7-9日

展览地点：上海新国际博览中心 150000平方米

主办单位：中国贸促会建设行业分会

上海市建筑材料行业协会

ESBUILD国际绿色建筑建材（上海）博览会组委会

协助单位：

中国建筑科学研究院、上海建筑科学研究院、中建八局、城建集团、

城投集团、绿地集团、同济大学、华东设计院、现代设计集团、上海建工集团

各参与活动协会（中国建筑卫生陶瓷协会、中国暖通空调学会、

中国贸促会建设分会集成建筑委员会、中国建筑装饰协会住宅装饰装修委员会

中国建筑节能协会暖通空调委员会、中国建筑节能协会地源热泵委员会

中国民族建筑研究会绿色建筑委员会、中国室内智能化装饰委员会、

上海市建筑材料行业协会、上海木材行业协会针叶材委员会、

陕西省暖通空调与制冷行业协会、中国被动式集成房屋材料产业发展联盟、

全国房地产商会联盟、中国新风行业联盟、全国暖通空调制冷行业联盟、

中关村绿色建筑创新技术联盟、中国设备管理协会建筑新风系统技术服务管理中心、加拿大木业协会

韩国HOMDEX CO.,LTD.、中国产业见本市日本事务局.....

展示内容：

国内外室内设计单位

全装修企业、内装工业化一站式服务企业

内部门窗、整体家居、整体厨房、整体卫浴、背景墙、快装墙面、轻质隔墙、龙骨吊顶、智能家居、吊顶/地板/管线集成系统、模块化收纳系统、家居照明等

目标观众：

政府主管部门、中小型地产开发商

设计（院）事务所、施工企业、全装修企业

钢结构房屋生产商、保障房开发商及人才公寓业主及承建单位

酒店、公园、度假村、建材超市经营单位

媒体、相关协会及大专院校专家等

参展费用：

标准展位（3m × 3m）= 9m²

光地（低租用面积为36 m²，光地地毯、水、电、气及特殊装修管理费等另算。）

展位类型国际区国内区

标准展位国际展商国内展商RMB 13800

USD 2600RMB 15800

光地/m² USD 260RMB 1580RMB 1380

会刊广告：（展会会刊：尺寸140mm × 210mm）：

封二：RMB 12,000 封三：RMB 10,000 封底：RMB15,000元 门票：5000元/万张

内页：RMB 6,000 礼品袋广告：18000元/5000只（尺寸295 × 410mm）

展位申请及安排

参展企业认真填写，参展申请及合约，并加盖公章传真或通过邮件形式至组委会。

参展企业申请得到组委会确认后，一周内将参展费用[50%（预付款）或全款]电汇或交至组委会，其余展位费需在展览会开幕一个月前付清。

参展咨询及联络方式：

地 址：上海市黄埔区盛泽路8号宁东大厦18楼