

2023第十三届广州智能音箱与耳机展览会

产品名称	2023第十三届广州智能音箱与耳机展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023第十三届广州智能音箱与耳机展览会

时间：2023年12月20-22日 地点：广州琶洲保利世贸博览馆

展会简介

中国是全球大的音频产品制造基地和消费市场，近年来，随着社会娱乐生活逐渐丰富及各种智能终端逐渐普及，智能音箱以及个人便携音频系统成为发展潮流，智能音箱类产品在日常领域的应用愈发频繁。在政策和资本的推动下，以及科学技术的发展，国内外互联网巨头纷纷瞄准音频行业并投入巨资布局AI产品矩阵，音频行业迎来“智能革命”。作为全球智能音频设备大的研发生产基地广东，生产制造了全球80%左右的智能音频产品，拥有从芯片存储、传感器、终端设备、语音交互解决方案的完整AI智能终端产业链，伴随产品进一步优化升级及智能应用的推广，中国智能音箱消费市场潜力将得到释放，行业有望迎来爆发式增长，为广州国际智能音箱展览会的举办提供了强大的产业基础和市场支撑。

为满足人们对美好生活的需求和智能音箱耳机类行业的良性互动和发展，推动我国智能音箱类产业与国际相关行业利用技术领域的交流合作，搭建新的贸易平台，2023广州国际智能音箱与耳机展览会将于2023年12月20-22日在广州琶洲保利世贸博览馆盛大举办，展会隶属于广州智能家居展览会专题展之一，专注于为智能音箱类企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。将全面展示国内外一系列新潮个性、智能实用、有设计、具创意的智能音箱耳机产品，将会给观众带来全新体验，纵享智能音箱智能音箱耳机带来的现代科技乐趣。作为兼具规模和影响力的智能音箱智能音箱耳机产业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给智能音箱类行业创造**品牌**度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流**技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓智能音箱耳机类大市场，让我们携手同行，共创商机！

全面精准的宣传推广

通过与国内外同行及相关的行业协会合作宣传展会；

通过邮寄、传真、电子邮件等多种方式向国内外专业采购商、经销商发送参观邀请；

向重点买家直接邮寄展会快讯，并为提前预先登记，预先寄发入场证；

通过在百度和Google投放大量广告，对多个重点地区发放手机短信做针对性邀请；

通过与国内外相关展会、杂志、网站等深度合作，展会信息覆盖行业整个产业链；

利用高炮广告、地铁、微信公众号、报纸、电视台、广播电台、同行展会等投放海量广告；

专业观众

主办方与协办、支持单位共同发挥自己的优势和资源影响力将倾力邀请各行业齐聚，精准对接重点邀请智能小家电产品经销代理商、跨境电商、微商、国内社交新零售电商、消费电子、微电子、智能家居、家电、养生馆、健身房、美容院、健康管理、商场、建筑、人工智能、医疗保健、物联网、教育学校、医院、康复中心、科研院所单位等全国行业的专业买家团，境外采购商国内代理、企业等相关负责人到场参观、洽谈！

日常安排

标准展位报到时间：2023年12月19日 特装布展时间：2023年12月18日—19日

展览开展时间：2023年11月20日—22日 展览撤展时间：2023年12月20日14：00

展示范围

智能音箱：智能音箱、Ai音箱、有源音箱、Wifi音箱、蓝牙音箱、智能扬声器、无线音箱等；

智能耳机展区：智能耳机、无线耳机、蓝牙耳机等；等；

智能音频产业链及配套产品：芯片、传感器、存储、电池、模组、电源、充电器、智能模块、电子元件、零配件、降噪技术、制造封装、集成方案、合封方案、防水防汗技术、方案商、技术提供商、代工厂、音频产品智能制造设备及测试仪器等。

展会优势

科技协同创新：发挥粤港澳大湾区城市群效应，为产业链打造创新升级环境，实现从“世界工厂”向“广东创造”转变，建设成新一代智能音箱音频类产业集群；实现科技与产业经济与地域经济的相促进。

发掘产业趋势，共铸市场先机：把握智能音箱音频类产业协同创新要求高、产值体量大、涉及范围广等特点，积极贯彻落实“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，促进中国企业与“一带一路沿线”和发展中国家进行高效的产品流通和输出、共享优势产能，共谋合作发展。

集合消费电子科技产品：汇聚海内外智能音箱音频类产业中高新技术企业及各类高新技术产品集中展示，为各方创造项目合作、品牌建设、技术引导及投融资对接机会。

营造科技应用场景体验，引爆新传播潮流：突破传统展览闭环，导入市场新传播矩阵，沉浸式观展体验，同期热点营造话题引爆**。

参展流程

- 1、申请参展。参展企业详细填写《参展合同表》加盖公章，与加盖公章的营业执照复印件一式两份快递至承办单位申请。
- 2、展位安排。展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，为统一大会形象，承办单位有权对少量展位予以调整。
- 3、交款确认。参展企业合同签好后，5个工作日内将参展费全额汇入承办单位指定帐户，汇款电子底单发至承办单位。如未履行，承办单位有权取消企业预订展位。
- 4、会务接待、住宿、展品运输、布展等详见《参展商手册》，《参展商手册》将于博览会开幕前1个月发送参展单位。