

# 搜索引擎竞价推广是什么意思？利用媒体资源形式搜索引擎竞价推广媒体一般是怎么样的

产品名称	搜索引擎竞价推广是什么意思？利用媒体资源形式搜索引擎竞价推广媒体一般是怎么样的
公司名称	水井湾科技-小红书推广
价格	500.00/件
规格参数	搜索引擎竞价推广:搜索引擎竞价推广是什么意思？ 搜索引擎竞价推广:搜索引擎竞价推广是什么意思？ 搜索引擎竞价推广:搜索引擎竞价推广是什么意思？
公司地址	四川省绵阳市科创区园艺中街6号华地恒通乐荟城1栋10层28号
联系电话	19381108919 19381108919

## 产品详情

搜索引擎竞价推广是指利用搜索引擎搜索引擎作为媒介，以竞价的形式向网络用户推广商家和产品的一种新型网络营销技术。还可以与一些推广平台合作（如鲨鱼网媒）随时随地，轻松受益！和鲨鱼网媒合作，利用抖音、小红书、新媒体自媒体等\*新玩法，让您的品牌在互联网上迅速传播，进行搜索引擎竞价推广，欢迎前来咨询。

搜索引擎竞价推广是一种通过把网站推广到搜索引擎上，实现网络曝光的行业内的推广手段，可以帮助企业和品牌快速\*\*\*\*度并获取相应\*\*。竞价推广的核心思想是，参与推广的企业先把自己的链接提交到搜索引擎，然后在搜索引擎上投标竞价，\*后搜索引擎会根据投标价格来排名，以获得更多的\*\*。

搜索引擎竞价推广的媒体价格一般是以每点击一次的费用来计算的，根据不同的行业不同的关键词价格也不尽相同，价格的区间一般在0.5~5.0元之间，也有更高的，比如金融、医疗等行业的关键词的价格更高。

搜索引擎竞价推广的主要优势在于可以快速\*\*网站的曝光度，能够有效解决低曝光度的问题，同时可以节约营销成本，让企业可以把营销费用配置到更精准的地方，同时搜索引擎竞价推广还可以帮助企业实现更加精准的定位，让企业把营销费用放在更有效果的地方，实现更多的收益。

搜索引擎竞价推广是指通过搜索引擎搜索引擎，利用媒体资源形式实现搜索引擎排名的一种推广方式。

它的原理是以关键词为基础，将广告主投放的广告按照拍卖的方式，以每次点击所付费用\*高的顺序排列，从而使获得排名\*靠前的广告展示在搜索结果列表的\*前面。

媒体资源形式搜索引擎竞价推广的价格一般根据广告主投放的关键词来定价，如果关键词的竞争激烈，价格会相对较高，而关键词的竞争不激烈，价格会较低。一般来说，由于搜索引擎竞价推广的价格是以每次点击为计价单位，所以计价也就不会太高，起步价一般也就在1-3元之间，但具体价格还需要根据关键词的竞争情况来确定。

此外，搜索引擎竞价推广还有一个特点就是，如果广告主投放的关键词竞争激烈，那么搜索引擎会\*\*竞价推广的起步价，以便让更多的广告主参与竞价。所以，广告主在投放搜索引擎竞价推广的时候，一定要根据关键词的竞争情况来确定投放预算，以免浪费费用。

<https://www.shayuwangmei.com/index.php?c=show&id=280403>