

中国招标投标市场发展模式与前景规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国招标投标市场发展模式与前景规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国招标投标市场发展模式与前景规划分析报告2023-2029年【报告编号】：398515【出版时间】：2023年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章招标投标代理行业市场相关概述20第一节招标投标行业基本情况介绍20一、招标投标的定义20二、招标投标的形式20三、招标投标的特性20四、招标投标的原则22五、招标投标的流程22六、招标投标的意义23第二节招标投标的发展历史及实践24第三节招标投标行业政策发展环境27一、招标投标行业监管体制27二、招标投标法实施条例28三、国家招标投标信用建设31四、国内招标投标收费标准31五、招标代理的法律地位32六、行业招标师政策影响32第四节中国宏观经济发展环境分析36一、2023年中国GDP增长情况36二、2023年工业经济发展新形势37三、2023年全社会固定资产投资40四、2023年社会消费品零售总额43五、2023年城乡居民收入及消费44六、2023年对外贸易的发展形势46第二章国际招标投标行业市场发展分析49第一节国际招标代理发展综述49一、国际招标投标的定义49（一）国际招标投标的含义49（二）国际招标投标的特征49二、国际招标的方式50（一）国际竞争性招标分析50（二）国际有限招标分析51（三）两阶段招标方式分析52（四）议标（邀请协商）分析53第二节世界各地主要招标模式54一、世界银行推行的招标模式54二、英联邦地区的招标模式56三、法语地区的招标模式57四、独联体地区的招标模式62第三节国际项目招标代理市场调研63一、国际工程项目招标程序分析63二、国际工程项目招标文件分析64三、开标、评标、决标、授标及废标69四、国际招标投标项目管理经验分析73第四节世界贸易组织政府采购协议分析76一、美国政府采购制度分析76二、英国政府采购制度分析81三、欧盟政府采购制度分析85四、韩国政府采购制度分析88五、日本政府采购制度分析90第三章中国招标投标行业市场发展分析98第一节国内工程招标代理行业发展现状98一、工程招标代理机构的分布情况98二、工程招标代理机构的人员规模99三、工程招标代理机构的业务分析100四、工程招标代理机构的财务分析100五、工程招标代理机构的结构分析101第二节中国工程招标代理行业竞争状况101一、工程招标代理行业竞争现状分析101（一）工程招标代理行业内部竞争状况101（二）工程招标代理行业外部竞争环境102二、工程招标代理行业SWOT矩阵分析103三、国内工程招标代理业区域格局情况107第三节工程招标代理机构核心竞争力构建107一、工程招标代理机构的实质竞争力分析107（一）工程招标代理服务的同质化发展107（二）工程招标代理服务的形式化表现108（三）工程招标代理服务技术含量分析108（四）工程招标代理服务的附加值分析108二、工程

招标代理机构核心竞争力的构筑109 (一) 工程招标代理机构转变观念109 (二) 代理机构建立招标技术中心109第四章中国工程招投标代理市场分析114第一节工程招标行业需求市场分析114一、工程项目招标的分类分析114 (一) 按建设程序分类分析114 (二) 按服务对象分类分析114 (三) 按产品性质分类分析115 (四) 按工程承包模式分类115 (五) 按工程招标范围分类116二、工程招标市场之政府采购117 (一) 中国政府采购招标现状117 (二) 政府采购工作要点研究120第二节工程勘察设计招标代理市场研究122一、工程勘察设计行业市场规模分析122二、工程勘察设计行业市场竞争状况122三、工程勘察设计招标代理工作研究122四、工程勘察设计招标代理市场分析124五、国内工程勘察设计招标动态情况125第三节工程项目监理招标代理市场研究127一、工程项目监理行业市场规模分析127二、工程项目监理行业市场竞争状况128三、工程项目监理招标代理工作研究128四、工程项目监理招标代理市场分析129五、国内工程项目监理招标动态情况130第四节工程项目施工招标代理市场研究134一、工程项目施工行业市场规模情况134二、工程项目施工行业市场竞争状况134三、工程项目施工招标代理工作研究135四、工程项目施工招标代理市场分析136五、国内工程项目施工招标动态情况137第五节工程设备采购招标代理市场研究138一、工程设备采购行业市场规模情况138二、工程设备采购行业市场竞争状况138三、工程设备采购招标代理工作研究139四、工程设备采购招标代理市场分析139五、国内工程设备采购招标动态情况140第五章中国工程招投标行业市场分析143第一节建筑工程招投标行业市场分析143一、建筑工程行业发展环境143 (一) 行业发展需求背景143 (二) 行业总体发展政策144二、建筑工程行业发展状况144 (一) 行业投资发展总况144 (二) 行业建设发展概况147三、行业重点投标企业分析160四、建筑工程行业发展趋势163五、建筑工程招标投标分析166第二节建筑装饰招投标行业市场分析167一、建筑装饰行业发展环境167 (一) 行业发展需求背景167 (二) 行业总体发展政策167二、建筑装饰行业发展状况176 (一) 行业投资发展总况176 (二) 行业建设发展概况176三、行业重点投标企业分析177四、建筑装饰行业发展趋势180五、建筑装饰招标投标分析184第三节铁路工程招投标行业市场分析185一、铁路工程行业发展环境185 (一) 行业发展需求背景185 (二) 行业总体发展政策185二、铁路工程行业发展状况189 (一) 行业投资发展总况189 (二) 行业建设发展概况191三、行业重点投标企业分析194四、铁路工程行业发展趋势194五、铁路工程招标投标分析195第四节公路工程招投标行业市场分析196一、公路工程行业发展环境196 (一) 行业发展需求背景196 (二) 行业总体发展政策197二、公路工程行业发展状况197 (一) 行业投资发展总况197 (二) 行业建设发展概况198三、行业重点投标企业分析200四、公路工程行业发展趋势203五、公路工程招标投标分析204第五节水利工程招投标行业市场分析204一、水利工程行业发展环境204 (一) 行业发展需求背景204 (二) 行业总体发展政策205二、水利工程行业发展状况207 (一) 行业投资发展总况207 (二) 行业建设发展概况208三、行业重点投标企业分析209四、水利工程行业发展趋势217五、水利工程招标投标分析218第六节电力工程招投标行业市场分析218一、电力工程行业发展环境218 (一) 行业发展需求背景218 (二) 行业总体发展政策221二、电力工程行业发展状况230 (一) 行业投资发展总况230 (二) 行业建设发展概况230三、行业重点投标企业分析232四、电力工程行业发展趋势233五、电力工程招标投标分析233第七节市政工程招投标行业市场分析234一、市政工程行业发展环境234 (一) 行业发展需求背景234 (二) 行业总体发展政策234二、市政工程行业发展状况235 (一) 行业投资发展总况235 (二) 行业建设发展概况236三、行业重点投标企业分析237四、市政工程行业发展趋势240五、市政工程招标投标分析240第八节地铁工程招投标行业市场分析241一、地铁工程行业发展环境241 (一) 行业发展需求背景241 (二) 行业总体发展政策241二、地铁工程行业发展状况242 (一) 行业投资发展总况242 (二) 行业建设发展概况242三、行业重点投标企业分析242四、地铁工程行业发展趋势244五、地铁工程招标投标分析244第九节污水处理招投标行业市场分析244一、污水处理行业发展环境244 (一) 行业发展需求背景244 (二) 行业总体发展政策245二、污水处理行业发展状况245 (一) 行业投资发展总况245 (二) 行业建设发展概况246三、行业重点投标企业分析247四、污水处理行业发展趋势251五、污水处理招标投标分析256第六章中国货物招投标行业市场分析258第一节通信设备招投标行业市场分析258一、通信设备行业发展环境258二、通信设备行业发展状况265三、行业重点投标企业分析265四、通信设备行业发展趋势268五、通信设备招标投标分析273第二节仪器仪表招投标行业市场分析274一、仪器仪表行业发展环境274二、仪器仪表行业发展状况274三、行业重点投标企业分析276四、仪器仪表行业发展趋势279五、仪器仪表招标投标分析280第三节办公设备招投标行业市场分析280一、办公设备行业发展环境280二、办公设备行业发展状况281三、行业重点投标企业分析284四、办公设备行业发展趋势288五、办公设备招标投标分析290第四节医疗器械招投标行业市场分析291一、医疗器械行业发展环境291二、医疗器械行业发展状况293三、行业重点投标企业分析293四、医疗器械行业发展趋势295五、医疗器械招标投标分析296第五节药品采购招投标行业市场分析300一、药品行业发展环境分析300二、药品行业发展状况分析301三、行业重点投标企业分析301四、药品行业发展趋势分析313五、药品行业招标投标分析314第六节电力设备招投标行业市场分析314

一、电力设备行业发展环境314二、电力设备行业发展状况314三、行业重点投标企业分析315四、电力设备行业发展趋势318五、电力设备招标投标分析319第七节矿用设备招投标行业市场分析321一、矿用设备行业发展环境321二、矿用设备行业发展状况322三、行业重点投标企业分析323四、矿用设备行业发展趋势325五、矿用设备招标投标分析326第八节机电设备招投标行业市场分析327一、机电设备行业发展环境327二、机电设备行业发展状况327三、行业重点投标企业分析328四、机电设备行业发展趋势334五、机电设备招标投标分析334第七章中国服务招投标行业市场分析335第一节广告招投标行业市场分析335一、广告行业发展环境分析335二、广告行业发展现状分析337三、行业重点投标企业分析343四、广告行业发展趋势分析344五、广告行业招标投标分析346第二节租赁招投标行业市场分析347一、租赁行业发展环境分析347二、租赁行业发展现状分析350三、行业重点投标企业分析350四、租赁行业发展趋势分析352五、租赁行业招标投标分析354第三节物业管理招投标行业市场分析354一、物业管理行业发展环境354二、物业管理行业发展现状355三、行业重点投标企业分析357四、物业管理行业发展趋势360五、物业管理招标投标分析361第四节软件服务招投标行业市场分析364一、软件服务行业发展环境364二、软件服务行业发展现状366三、行业重点投标企业分析369四、软件服务行业发展趋势373五、软件服务招标投标分析374第八章中国招投标行业区域市场分析375第一节北京招投标行业市场分析375一、北京招投标机构资质情况375二、北京招投标行业发展概况377（一）招标代理业经营情况377（二）招投标机构及人员数378三、北京招投标市场发展分析378四、北京招投标市场竞争状况381第二节上海招投标行业市场分析382一、上海招投标机构资质情况382二、上海招投标行业发展概况383（一）招标代理业经营情况383（二）招投标机构及人员数384三、上海招投标市场发展分析384四、上海招投标市场竞争状况385第三节广东招投标行业市场分析385一、广东招投标机构资质情况385二、广东招投标行业发展概况388（一）招标代理业经营情况388（二）招投标机构及人员数389三、广东招投标市场发展分析389四、广东招投标市场竞争状况390第四节山东招投标行业市场分析391一、山东招投标机构资质情况391二、山东招投标行业发展概况392（一）招标代理业经营情况392（二）招投标机构及人员数393三、山东招投标市场发展分析393四、山东招投标市场竞争状况395第五节江苏招投标行业市场分析397一、江苏招投标机构资质情况397二、江苏招投标行业发展概况398（一）招标代理业经营情况398（二）招投标机构及人员数399三、江苏招投标市场发展分析399四、江苏招投标市场竞争状况400第六节浙江招投标行业市场分析400一、浙江招投标机构资质情况400二、浙江招投标行业发展概况402（一）招标代理业经营情况402（二）招投标机构及人员数403三、浙江招投标市场发展分析403四、浙江招投标市场竞争状况403第七节福建招投标行业市场分析404一、福建招投标机构资质情况404二、福建招投标行业发展概况405（一）招标代理业经营情况405（二）招投标机构及人员数405三、福建招投标市场发展分析406四、福建招投标市场竞争状况406第八节天津招投标行业市场分析407一、天津招投标机构资质情况407二、天津招投标行业发展概况408（一）招标代理业经营情况408（二）招投标机构及人员数408三、天津招投标市场发展分析409四、天津招投标市场竞争状况409第九节重庆招投标行业市场分析410一、重庆招投标机构资质情况410二、重庆招投标行业发展概况411（一）招标代理业经营情况411（二）招投标机构及人员数412三、重庆招投标市场发展分析412四、重庆招投标市场竞争状况413第十节四川招投标行业市场分析414一、四川招投标机构资质情况414二、四川招投标行业发展概况415（一）招标代理业经营情况415（二）招投标机构及人员数415三、四川招投标市场发展分析416四、四川招投标市场竞争状况418第十一节河南招投标行业市场分析418一、河南招投标机构资质情况418二、河南招投标行业发展概况419（一）招标代理业经营情况419（二）招投标机构及人员数419三、河南招投标市场发展分析420四、河南招投标市场竞争状况420第十二节陕西招投标行业市场分析422一、陕西招投标机构资质情况422二、陕西招投标行业发展概况423（一）招标代理业经营情况423（二）招投标机构及人员数423三、陕西招投标市场发展分析424四、陕西招投标市场竞争状况426第十三节山西招投标行业市场分析426一、山西招投标机构资质情况426二、山西招投标行业发展概况427（一）招标代理业经营情况427（二）招投标机构及人员数428三、山西招投标市场发展分析428四、山西招投标市场竞争状况428第十四节云南招投标行业市场分析429一、云南招投标机构资质情况429二、云南招投标行业发展概况430（一）招标代理业经营情况430（二）招投标机构及人员数430三、云南招投标市场发展分析430四、云南招投标市场竞争状况431第十五节湖北招投标行业市场分析432一、湖北招投标机构资质情况432二、湖北招投标行业发展概况433（一）招标代理业经营情况433（二）招投标机构及人员数433三、湖北招投标市场发展分析434四、湖北招投标市场竞争状况434第十六节安徽招投标行业市场分析435一、安徽招投标机构资质情况435二、安徽招投标行业发展概况436（一）招标代理业经营情况436（二）招投标机构及人员数436三、安徽招投标市场发展分析436四、安徽招投标市场竞争状况438第九章中国招投标行业重点企业分析440第一节国信招标集团有限公司440一、企业基本情况介绍440二、企业资质荣誉情况440三、企业业务经营情况440四、企业竞争优势分析441五、企业*新发展动态441第二节中招国际招标有限公司44

2一、企业基本情况介绍442二、企业资质荣誉情况442三、企业业务经营情况443四、企业竞争优势分析443五、企业*新发展动态443

第三节国义招标股份有限公司444一、企业基本情况介绍444二、企业资质荣誉情况444三、企业业务经营情况444四、企业竞争优势分析444五、企业*新发展动态445

第四节中技国际招标公司445一、企业基本情况介绍445二、企业资质荣誉情况445三、企业业务经营情况446四、企业竞争优势分析446五、企业*新发展动态447

第五节沪港国际咨询集团有限公司448一、企业基本情况介绍448二、企业资质荣誉情况448三、企业业务经营情况448四、企业竞争优势分析449五、企业*新发展动态449

第六节华杰工程咨询有限公司450一、企业基本情况介绍450二、企业资质荣誉情况450三、企业业务经营情况450四、企业竞争优势分析451五、企业*新发展动态451

第七节深圳市国际招标有限公司451一、企业基本情况介绍451二、企业资质荣誉情况452三、企业业务经营情况452四、企业发展规划分析452五、企业*新发展动态452

第八节中航技国际经贸发展有限公司452一、企业基本情况介绍452