

企业宣传画册、企业形象画册、企业内部期刊，创意宣传画册设计印

产品名称	企业宣传画册、企业形象画册、企业内部期刊，创意宣传画册设计印
公司名称	北京晟和国际传媒
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区朝阳路
联系电话	15810558119

产品详情

宣传册好比一家公司的门面，做好企业宣传册的重要性

名片，象征的是身份，是把自己向外界展示的媒介，当你给人名片或是接受别人名片的时候都是要郑重的。而企业宣传册是企业的名片，代表是企业的形象，企业的门面。我想没有人希望的“面子”无光，很多企业认为把企业的各种要素搬进来，加以排版一下，有些美观就仓促完事了，这样做虽然也是一个宣传册，但给人的印象并不是很好，根本无法成为企业营销、宣传环节中的有效载体。那么，就有人问了，那什么样的宣传册对企业才有效呢？首先，我们要明白宣传册的作用，宣传册一般都是企业自我形象的包装，树立企业形象，寻求良好的合作伙伴等，宣传册有利于企业品牌建立，有利于企业产品销售，有利于产品市场忠诚度的培养。

设计企业宣传册要站在品牌建设的高度，因为宣传永远是把双刃剑，不是好就是坏，没有中间评价，当受众界定为“一般”的时候，可能你已经被动出局了。在这个自我暴露的社会，做宣传册的绝对不止是你自己，只有出众的宣传册才会使得你的企业在众多同类企业中脱颖而出。宣传册是企业用以支撑形象的先头军，必须要设计出品牌个性来，每个企业的文化不同，不要忽略宣传册设计的特性和艺术性，如这样，那么制作出来的宣传册只是在模仿别人的东西而已。试问，套着别人的衣服走秀，会有什么感觉呢？有效的宣传册是企业特征的集中体现，但根据使用方向又有侧重。或者重视产品介绍，或者强调企业文化，或者体现市场价值，或者基于招商分析。总之，其创作目的必须基于统一的目的。就算是综合类的样本，也必须具有核心的价值观。再次，宣传册设计要有高瞻远瞩的目光。宣传册是企业品牌建设很在重要的一部分，企业地位的确立是个长期积累的过程，宣传册设计必须相应要有长远的眼光，否则，今天的创意会很容易被明天的潮流所淹没。我们做品牌设计的，最重要的就是，看到别人看不到的，想到别人想不到的。在宣传册设计上，这点尤为重要。宣传册就如同企业的移动门面，一般都是一个设计定终身的，随意改变的可能性很小，除非品牌自身缺乏自信或者遇上品牌转型的情况。

