

瑜伽产业博览会2023上海Yoga展|瑜伽健身APP/瑜伽在线课程展览会

产品名称	瑜伽产业博览会2023上海Yoga展 瑜伽健身APP/瑜伽在线课程展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	展览会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

上海瑜伽展|2023中国国际瑜伽产业博览会

China International Yoga Industry Expo2023

展期：2023年10月20日-22日

展馆：上海浦东张江科学会堂

主办单位：中国国际瑜伽产业博览会

展位安排：展览会大鹏

展会概览详情：

往届伽博会邀请到了多位世界瑜伽流派创始人级别的大师参加.如Triyoga创始人Kaliji大师，印度辨喜瑜伽大学殿堂级大师等，并成功举办了世-界-著-名音乐家、作曲家、歌唱家甘纳帕蒂.萨奇达南达.斯瓦米基的中国国际瑜伽音乐会，这是几千年来印度瑜伽音乐在中国的D一次演出，还举办了Triyoga创始人Kaliji组建的世界瑜伽梵唱音乐会.

瑜伽市场规模达600亿元，到今年预计会突破1000亿元。互联网上半场，随着健身APP以及知识付费课程的兴起，与瑜伽相关的在线课程越来越多的吸引着女性**的关注。如何在下半场，维护好线上瑜伽用户的留存，**她们的消费意愿，并更好引流到线下，考验着每一个瑜伽创业者的心力。近日互联网+体育记者有幸采访到Wake瑜伽创始人熊明俊，并从与他的交谈中看到了瑜伽行业，在下半场的更多可能性。从互联网上半场到下半场，是一个时代的结束，也是另外一个时代的来临。如果说互联网上半场是活生生的抢人大战，所有产品都生动的指向消费者，那么下半场则更像抢人之后的产业**和运作，更考验创业

者功底。