

# 中国乡村产业发展态势与前景规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国乡村产业发展态势与前景规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国乡村产业发展态势与前景规划分析报告2023-2029年【报告编号】：398488【出版时间】：2023年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章中国乡村产业发展政策分析第二章中国乡村产业发展现状综合分析2.1中国乡村产业发展综述2.1.1乡村产业发展意义2.1.2乡村产业发展现状2.1.3乡村产业面临的机遇2.1.4乡村产业面临的挑战2.2中国乡村产业相关上市公司运行状况分析2.2.1上市公司规模2.2.2上市公司分布2.2.3经营状况分析2.2.4盈利能力分析2.2.5营运能力分析2.2.6成长能力分析2.2.7现金\*\*分析2.32022年中国乡村产业发展要点分析2.3.1发掘特色资源2.3.2延伸加工链条2.3.3发掘乡村功能价值2.3.4培育经营主体2.3.5推进创业创新2.3.6强化联农带农第三章中国数字乡村产业发展分析3.1全球数字乡村发展态势分析3.1.1乡村基础设施加速数字化、网络化3.1.2农业数据资源支撑作用日趋明显3.1.3数字技术加快农业现代化进程3.1.4数字化促进城乡融合发展3.1.5数字化不断加速农业绿色发展3.1.6信息产业助力数字农业蓬勃发展3.2中国数字乡村发展综述3.2.1数字乡村产业特征3.2.2数字乡村相关政策3.2.3数字乡村建设着力点3.3中国乡村信息基础设施建设现状3.3.1乡村网络设施3.3.2乡村基础设施3.4中国农业农村大数据发展分析3.4.1大数据体系建设现状分析3.4.2单品大数据全产业链建设分析3.4.3大数据系统应用状况分析3.5中国农业生产数字化发展分析3.5.1种植业数字化3.5.2畜牧业数字化3.5.3渔业数字化3.5.4种业数字化3.5.5农机装备数字化3.5.6农垦数字化3.6中国农业农村科技创新状况3.6.1科技部重点研发计划项目3.6.2学科群重点实验室3.6.3国家数字农业创新中心3.6.4数字乡村相关标准3.7中国数字乡村试发展状况3.7.1部署开展国家数字乡村试点3.7.2探索推进网络扶贫与数字乡村无缝衔接3.7.3试点地区积极探索有益经验3.8中国数字乡村发展前景展望3.8.1谋划“十四五”数字乡村发展3.8.2加快乡村新一代信息基础设施建设3.8.3培育壮大农业农村发展新动能3.8.4\*\*乡村治理能力现代化水平3.8.5统筹发展数字乡村与智慧城市3.8.6推进网络扶贫与数字乡村建设第四章中国农村产业融合发展状况4.1农村产业融合相关概述4.1.1农村产业融合的内涵4.1.2农村产业融合的作用4.1.3农村产业融合的动因4.2中国农村产业融合发展综述4.2.1农村产业融合机制4.2.2农村产业融合发展的必要性4.2.3农村产业融合的技术条件4.2.4农村产业融合发展阶段4.2.5农村产业融合发展模式4.3中国农村产业融合现状分析4.3.1农村产业融合主体4.3.2农村产业融合业态4.3.3农村产业融合载体4.4中国农村一二三产业融合发展用地\*新政策解读4.4.1产业融合急需用地保障政策4.4.2统筹安排存量和增量建设用地4.4.3\*\*土地利用节约集约水平4.5中国

农村产业融合存在的问题及对策4.5.1农村产业融合主要问题4.5.2农村产业融合对策建议 第五章中国农产品加工行业发展分析5.1中国农产品加工行业发展综述5.1.1产业发展现状总析5.1.2产业相关政策分析5.1.3产业集群发展状况5.1.4产业发展存在的问题5.1.5产业发展对策分析5.1.6行业未来发展展望5.2中国农产品加工行业运行状况分析5.2.1行业营业收入状况5.2.2行业利润总额分析5.2.3子行业发展状况5.3中国农产品加工行业\*\*企业发展现状分析5.3.1\*\*企业名单5.3.2企业经营规模5.3.3企业区域集中度5.4中国农产品加工行业重点企业案例分析5.4.1中粮集团案例分析5.4.2北大荒农垦集团案例分析5.4.3首农食品集团案例分析5.4.4伊利集团案例分析5.4.5蒙牛集团案例分析5.4.6新希望六和案例分析5.4.7双汇案例分析5.4.8温氏股份案例分析5.4.9通威股份案例分析5.5中国农产品加工行业区域市场发展分析5.5.1山东省农产品加工业发展分析5.5.2辽宁省农产品加工产业现状5.5.3吉林省农产品加工业转型升级5.5.4山西省农产品加工业推进政策5.5.5江西省农产品加工业发展分析 第六章中国休闲农业与乡村旅游行业发展潜力分析6.1中国休闲农业与乡村旅游行业发展综述6.1.1产业相关介绍6.1.2产业链结构分析6.1.3产业发展历程分析6.1.4产业发展意义分析6.1.5行业发展现状特点6.1.6产业发展政策汇总6.2中国休闲农业与乡村旅游市场运行分析6.2.1市场经济效益分析6.2.2市场竞争格局分析6.2.3市场区域分布状况6.2.4市场发展空间预测6.3中国休闲农业与乡村旅游行业区域发展经验分析6.3.1四川省行业发展经验分析6.3.2浙江省行业发展经验分析6.3.3山东省行业发展经验分析6.4中国休闲农业与乡村旅游行业发展问题及对策分析6.4.1产业发展具体问题及策略6.4.2项目落实中的问题及建议6.4.3产业创新发展路径分析 第七章中国乡村新型服务市场发展分析7.1乡村新型服务基本概述7.2乡村信息服务7.2.1乡村信息服务体系7.2.2农业生产经营服务7.2.3乡村公共服务7.2.4农民信息技能培训7.3农村电子商务7.3.1农村电商发展历程7.3.2农村电商现状综述7.3.3主要运行模式分析7.3.4农村电商市场规模7.3.5农村电商发展特点7.3.6农村电商融资情况7.3.7农村电商发展问题7.4土地托管服务7.4.1土地托管的内涵及模式7.4.2土地托管的形成机制7.4.3土地托管的意义分析7.4.4土地托管案例分析7.4.5土地托管模式现存的问题7.4.6土地托管发展的对策建议 第八章中国农业产业化经营状况分析8.1中国农业产业化经营相关概述8.1.1农业产业化经营的内涵8.1.2农业产业化发展的意义8.1.3农业产业化经营的特点8.1.4农业产业化经营的模式8.2中国农业产业化经营现状分析8.2.1农业产业化经营主体8.2.2农业产业化组织辐射效应8.2.3农业产业化龙头企业分析8.2.4农业产业化发展方向分析8.3中国农业产业化发展区域案例分析8.3.1河北省推进农业产业化联合体建设的意义8.3.2河北省农业产业化联合体发展情况8.3.3河北省农业产业化联合体建设成效8.3.4河北省农业产业化联合体发展问题8.3.5河北省农业产业化联合体推进策略8.4中国农业产业化经营问题及思路8.4.1农业产业化发展存在的问题8.4.2农业产业化发展策略分析8.4.3农业产业化经营创新思路8.4.4农业产业化多元利益共同体构建策略 第九章中国乡村特色产业发展分析9.1乡村特色产业内涵分析9.1.1乡村特色产业本质属性9.1.2乡村特色产业的基本特点9.1.3乡村特色产业的当代价值9.2中国乡村特色产业发展综述9.2.1乡村特色产业发展背景9.2.2乡村特色产业发展意义9.2.3乡村特色产业村镇名单9.3全国“一村一品”示范村镇发展模式分析9.3.1“一村一品”示范村镇建设情况9.3.2“一村一品”示范村镇申报条件9.3.3“一村一品”示范村镇典型案例9.4农业产业强镇发展模式分析9.4.1农业产业强镇申报条件9.4.2农业产业强镇建设情况9.4.3农业产业强镇典型案例9.5现代农业产业园发展模式分析9.5.1现代农业产业园申报条件9.5.2现代农业产业园建设情况9.5.3现代农业产业园典型案例9.6优势特色产业集群发展模式分析9.6.1优势特色产业集群申报条件9.6.2优势特色产业集群建设情况9.6.3优势特色产业集群典型案例9.7乡村特色产业发展面临的问题9.7.1产业发展质量不高9.7.2产业发展动力不足9.7.3产业发展引导机制不健全9.7.4产业发展外部支撑要素相对不足9.8乡村特色产业高质量发展对策9.8.1重塑乡村产业发展体系9.8.2构建产业发展跨界融合共生体系9.8.3推动乡村数字经济建设与发展9.8.4创新乡村特色产业发展支撑体系9.8.5培育壮大乡村特色产业的对策 第十章中国农村创新创业分析10.1农村创新创业综述10.1.1推动农民创新创业的意义10.1.2农村创新创业相关政策10.2我国农村创新创业状况分析10.2.1乡村就业总体情况10.2.2农民工就业基本情况10.2.3返乡下乡创业整体概况10.2.4新农人创新创业现状10.3中国农村创新创业典型模式借鉴10.3.1吉林双阳鹿乡特色创业就业模式10.3.2贵州汇川能人创业就业模式10.3.3山东四君子平台创业就业模式10.3.4重庆涪陵抱团创业就业模式10.3.5辽宁朝阳网络创业就业模式10.3.6福建晋江集群创业就业模式10.3.7四川省金堂绿色创业就业模式10.3.8广东云浮链条创业就业模式10.3.9湖南湘丰村品牌创业就业模式10.4中国农村创新创业存在的问题10.4.1缺乏资源整合能力10.4.2创新创业人才匮乏10.4.3市场开拓能力有限10.4.4创业环境不理想10.4.5其他问题分析10.5中国农村创新创业对策建议10.5.1改善创新创业环境10.5.2\*\*创新创业素养10.5.3完善创新创业平台10.5.4注重人才的引进10.5.5加强政府扶持力度10.5.6充分运用\*\*科技力量10.5.7充分利用现有市场资源10.6农村创新创业面临的非农用地难题及政策选择10.6.1农村创新创业面临的非农用地难题10.6.2农村创新创业非农用地难题的政策选择10.7“十四五”中国农村创新创业的战略思路 第十一章中国部分地区乡村产业振兴发展状况11.1河南省乡村产业振兴发展分析11.1.1乡村产业振兴的意义11.1.2乡村产业振兴面临的挑战11.1.3乡村产业振兴的对策建议11.2湖南省乡村产业振兴

财税政策支持状况分析11.2.1乡村产业振兴发展基础11.2.2乡村产业体系发展态势11.2.3乡村产业振兴财税政策分析11.3合肥乡村产业振兴发展分析11.3.1经济发展基本情况11.3.2乡村产业优势资源11.3.3乡村产业振兴难点11.3.4乡村产业振兴对策11.4其他地区乡村产业发展分析11.4.1甘肃省11.4.2江西省11.4.3山东省

第十二章全国乡村产业高质量发展典型案例分析12.1北京德青源：企农资产联合12.1.1整合财政资金12.1.2设立平台公司12.1.3开展租赁经营12.1.4创造就业岗位12.1.5发展关联产业12.2山西云州：打造“小黄花大产业”12.2.1设立种植补贴12.2.2改善水利设施12.2.3统一种植保险12.2.4及时组织收储12.2.5延长产业链条12.3辽宁十家子村：发展农村电商新业态12.3.1培育产业发展领头雁12.3.2发展农村电商新业态12.3.3打造乡土特色金招牌12.3.4助力脱贫攻坚奔小康12.4福建晋江：推动农村创新创业集群发展12.4.1搭建创新创业平台12.4.2培育创新创业主体12.4.3开展创新创业活动12.5浙江安吉：发展休闲农业与乡村旅游12.5.1科学规划12.5.2多业融合12.5.3创新突破12.6河南漯河：实现食品产业集群协同发展12.6.1培育产业群体12.6.2打造平台载体12.6.3打通产业间联结点12.7四川明月村：推动产村融合发展12.7.1坚持创新机制12.7.2坚持农旅融合12.7.3坚持生态优先12.7.4坚持文化传承12.8贵州凯里：做大苗绣传统产业12.8.1整合资源12.8.2强化培训12.8.3交流合作12.8.4加大宣传12.9甘肃定西：实现马铃薯产业高质高效发展12.9.1构建全产业链发展体系12.9.2强化产业全过程品牌标准体系12.9.3健全产业全方位保障体系12.10宁夏昊王：构建产业化联合体12.10.1搭建服务平台12.10.2打造科技平台12.10.3构建金融平台

第十三章2019-2022年中国乡村产业重点企业经营状况分析13.1黑龙江北大荒农业股份有限公司13.1.1企业发展概况13.1.2经营效益分析13.1.3业务经营分析13.1.4财务状况分析13.1.5核心竞争力分析13.1.6公司发展战略13.2内蒙古伊利实业集团股份有限公司13.2.1企业发展概况13.2.2经营效益分析13.2.3业务经营分析13.2.4财务状况分析13.2.5核心竞争力分析13.2.6公司发展战略13.2.7未来前景展望13.3中国蒙牛乳业有限公司13.3.1企业发展概况13.3.22020年企业经营状况分析13.3.32021年企业经营状况分析13.3.42022年企业经营状况分析13.4牧原食品股份有限公司13.4.1企业发展概况13.4.2经营效益分析13.4.3业务经营分析13.4.4财务状况分析13.4.5核心竞争力分析13.4.6公司发展战略13.4.7未来前景展望13.5广东温氏食品集团股份有限公司13.5.1企业发展概况13.5.2经营效益分析13.5.3业务经营分析13.5.4财务状况分析13.5.5核心竞争力分析13.5.6公司发展战略13.5.7未来前景展望13.6河南双汇投资发展股份有限公司13.6.1企业发展概况13.6.2经营效益分析13.6.3业务经营分析13.6.4财务状况分析13.6.5核心竞争力分析13.6.6公司发展战略13.6.7未来前景展望13.7新希望六和股份有限公司13.7.1企业发展概况13.7.2经营效益分析13.7.3业务经营分析13.7.4财务状况分析13.7.5核心竞争力分析13.7.6公司发展战略13.7.7未来前景展望

第十四章中国乡村产业相关上市公司投资动态分析14.1A股及新三板上市公司在农林牧渔产业投资动态分析14.1.1投资项目综述14.1.2投资区域分布14.1.3投资模式分析14.1.4典型投资案例14.2农林牧渔产业上市公司投资动态分析14.2.1投资规模统计14.2.2投资区域分布14.2.3投资模式分析14.2.4典型投资案例

第十五章2023-2029年中国乡村产业投资潜力分析15.1中国社会资本下乡分析15.1.1资本下乡的动力15.1.2资本下乡的影响15.1.3资本下乡的机制15.1.4资本下乡的组织基础15.2社会资本投资乡村产业分析15.2.1投资现状15.2.2投资时机15.2.3投资建议15.3乡村产业重点投资领域分析15.3.1现代种养业15.3.2现代种业15.3.3乡土特色产业15.3.4农产品加工流通业15.3.5乡村新型服务业15.3.6其他重点领域分析15.4社会资本参与乡村产业振兴需注意的问题15.4.1需注意的问题分析15.4.2需处理好的关系分析15.5社会资本投资乡村产业的创新模式15.5.1完善全产业链开发模式15.5.2探索区域整体开发模式15.5.3创新政府和社会资本合作模式15.5.4探索设立各类乡村振兴基金15.5.5建立紧密合作的利益共赢机制15.6打造社会资本投资农业农村合作平台15.6.1完善规划体系平台15.6.2构建农业园区平台15.6.3建设重大工程项目平台15.6.4推进项目数据信息共享

第十六章2023-2029年中国乡村产业发展前景预测分析16.1中国乡村产业发展前景分析16.1.1乡村产业前景展望16.1.2乡村产业发展方向16.1.3“十四五”乡村产业发展分析16.22023-2029年中国乡村产业预测分析

图表目录 图表1乡村振兴战略提出背景 图表2乡村振兴战略提出路径 图表3实施乡村振兴战略的意义 图表4乡村振兴战略的总体要求 图表5农村一二三产业融合发展体系 图表6乡村振兴战略涉及主要业态 图表7乡村振兴战略产业产品体系 图表8农业生产能力\*\*措施 图表9主要农业流通业态（一） 图表10主要农业流通业态（二） 图表11农业休闲业态建设措施（一） 图表12农业休闲业态建设措施（二） 图表13农业服务业态主要类型（一） 图表14农业服务业态主要类型（二） 图表15中国乡村产业发展指标 图表16农产品加工业\*\*行动 图表17乡村特色产业\*\*工程 图表18乡村休闲旅游精品工程 图表19农村创新创业带头人培育行动 图表20农业上市公司名单（前20家） 图表212016-2021年农业上市公司资产规模及结构 图表22农业上市公司上市板分布情况 图表23农业上市公司地域分布情况 图表242016-2021年农业上市公司营业收入及增长率 图表252016-2021年农业上市公司净利润及增长率 图表262016-2021年农业上市公司毛利率与净利率 图表272016-2021年农业上市公司营运能力指标 图表282020-2022年农业上市公司营运能力指标 图表292016-2021年农业上市公司成长能力指标 图表302020-2022年农业上市公司成长能力指标 图表312016-2021年农业上市公司销售商品收到的现金占比图

表32 2018-2022年中央发布关于数字乡村的政策文件汇总 图表33 2019-2021年各省份发布关于数字乡村建设的政策文件 图表34 2015-2021年农村宽带接入用户数及占比 图表35 农村产业融合发展动因图 图表36 农村产业融合主体分布图 图表37 农村产业融合发展利益联结机制图 图表38 深化农业管理体制机制改革示意图 图表39 我国农产品加工业集群程度及主要区域分布情况